



V současné době dokončuje Evropská unie finální verzi **Nařízení o soukromí a elektronických komunikacích (ePrivacy)**, schváleného již od října 2017 a rozšiřujícího ochranu osobních údajů podle GDPR.

ePrivacy je evropským **nařízením**, tedy přímo aplikovatelným právním předpisem, který na rozdíl od stávající směrnice, neumožní členským státům přizpůsobit požadavky svým národním zájmům, ale stanoví jednotný právní rámec ochrany soukromí v elektronických komunikacích pro celou Evropskou unii. **ePrivacy** reaguje na morální zastaralost stávající evropské legislativy reprezentované směrnicí Evropského parlamentu a Rady (EU) č. **2009/136/ES** (dříve 2002/58/ES), adaptované do českého právního řádu **zákonem č. 127/2005 Sb.**, o elektronických komunikacích ve znění pozdějších předpisů a **zákonem č. 480/2004 Sb.**, o některých službách informační společnosti ve znění pozdějších předpisů.

Je zřejmé, že se v posledních letech **přesunula komunikace z čistě telefonické, k modernějším formám**, jakými jsou Instagram, Messenger, WhatsApp, Viber, Snapchat, Facebook, Skype, e-mail ad. Přesto je však stále Listině základních práv a svobod občanů České republiky, zakotvena ochrana písemností a záznamů, vztahující se pouze na dopisy, telefonické hovory a telegrafické zprávy. ePrivacy se tedy stane ekvivalentem listovního tajemství pro datovou formu komunikace.

ePrivacy řeší elektronickou komunikaci, obzvláště pokud obsahuje **osobní údaje fyzických, a na rozdíl od GDPR i právnických osob** a vztahuje se i na tzv. Smart zařízení (např. chytré chladničky, televizory, automobily, osobní váhy, analyzátoři životního stylu i ostatní nositelnou elektroniku), která spolu komunikují prostřednictvím internetu (IoT).

ePrivacy ochrání jak **samotný obsah komunikace, tak i tzv. metadata**, tedy údaje odvozené z komunikace, např. volaná čísla, navštívené internetové stránky, datum, čas a dobu komunikace, polohu volajícího a volaného i všechny údaje, které dokáží přiblížit osobní život člověka, jeho zájmy a návyky, a mohou tak být dále obchodně využity nebo zneužity.

Nové evropské nařízení **značně rozšíří okruh povinných subjektů** a bude se týkat i poskytovatelů volně přístupných Wi-Fi sítí, včetně firem, kaváren a restaurací, společností vyrábějících zařízení pro IoT, účastníků iniciativy Průmysl 4.0, provozovatelů funkcionalit v rámci Smart Cities a mnoha dalších. Povinnosti ochrany údajů se tak nově rozšíří i na oblasti M2M (komunikace Machine to Machine) a B2B (průmyslových aplikací bez koncového uživatele). Data z komunikace strojů tak budou nadále chráněna stejně jako data z komunikace lidí.

Kromě významné řady problémů a komplikací však ePrivacy přinese i **některá pozitiva**, např. u provozovatelů elektronických komunikací, jejichž běžnou praxí je poskytování získaných dat zpět uživatelům jako součásti jejich služeb, pro statistické či marketingové účely, např. souborů cookies. K jejich využívání již nebude potřeba souhlas, neboť bude bezpečně nastaveno celé prostředí internetu. Stejně tak často obtěžující marketingové telefonáty bude možné provádět výhradně z čísel, která budou zahrnovat speciální identifikátor, značící skutečnost, že jde o průzkum trhu, adresnou nabídku nebo jinou marketingovou aktivitu.

Nové evropské nařízení ePrivacy bude mít **zásadní dopad na poskytovatele i uživatele** služeb elektronických komunikací.

KOMORA s.r.o. se svými partnery připravuje sérii seminářů a kurzů k předmětné problematice. První budou zahájeny v červnu letošního roku.