



Cestovní ruch

potřebuje, aby se o něm vědělo

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality



01

Čtvrtletník
Okresní hospodářské
komory Most
číslo 1 | ročník 4 - březen 2009

Turista na dva dny

Zeptali jsme se... str. 5

Cestovní ruch na Mostecku? A proč ne?

str. 8



Komora
s.r.o.

Bez solidnosti a kvality se hotelnictví provozovat nedá

Největší hotel v Mostě nese jméno Cascade. K tomuto přejmenování ze jména bývalého družebního ruského města Murom logicky vedlo stupňovité architektonické řešení stavby, která dominuje přirozenému centru města hned vedle budov magistrátu a divadla. Původní vzhled a vybavení hotelu bylo poplatné době jeho vzniku před skoro čtvrt stoletím. V posledních letech tu však o změny není nouze. Jde jednoznačně o změny k lepšímu. Od loňska patří Cascade pod developerskou skupinu Crestyl a ředitel hotelu Miloslav Patera tvrdí, že nejde jen o největší, ale určitě i o nejlepší hotel na Mostecku.

Myslíte si, že lidé dostatečně vnímají snahy vedení hotelu o zkvalitňování zdejšího prostředí a poskytovaných služeb?

„Ti, co sem pravidelně chodí, si změn nemohli nevšimnout. Se změnou jména přišla i velká vlna přestaveb jednotlivých prostor hotelu. To všechno pochopitelně dosud není ukončeno, ale kromě přestaveb prvních obytných pater jsme zároveň provedli i významné rekonstrukce restauračních provozů. Restaurace, kavárna i oba salóanky už mají zcela nový a moderní vzhled. V současnosti se chystáme na vznik úplně nového restauračního provozu v prostorách bývalého Casina. Měla by to být atraktivní pívovarská restaurace, ale víc zatím neprozradím.“

Je pravda, že zvláště ubytovací prostory hotelu byly dříve hodně kritizovány, protože svou strohostí připomínaly mostecké panelákové byty se sektorovým nábytkem a umakartovými bytovými jádry místo sociálních zařízení?

„No a to právě od základů měníme v přestavěných patrech. Dvanácté a desáté už mají úplně novou podobu ve třídě Business. Letos dokončíme i deváté patro, kde bude kategorie Premium standard. To znamená evropskou kvalitu za stále ještě vstřícnou cenu pro hosta. Ono je důležité přijít se podívat, prohlédnout si zrekonstruované prostory, dát si dobrou večeři a udělat si vlastní názor.“

Čím dalším je hotel Cascade zajímavý a jiný, než ostatní ubytovací zařízení v regionu?

„Ještě letos mezi poskytované služby přibude myčka aut. To je věc, která všude ve světě v hotelích funguje úplně běžně, ale u nás zatím ne. Samozřejmě jsou například kadeřnické služby. Salóanky jsou plně vybaveny elektronikou potřebnou pro pořádání konferencí a seminářů. Snažíme se přispívat

i k obohacení kulturního a společenského života města. Jazzové večery, koncerty, Silvestr, Staročeský ples. Upevňujeme si pozici solidního ubytovacího a gastronomického zařízení v regionu. A zkvalitňujeme služby.“

Nebojíte se ekonomické krize, která tolik ovlivňuje dění ve všech oborech podnikání?

„Ono se říká, že strach má velké oči. Ano, našeho oboru se to taky může dotknout. Jenomže naše klientela se zatím drží a lidé se rádi vrací tam, kde jim bylo dobře. Netajím, že máme dobré vztahy s německými cestovními kancelářemi. Zájezdy německých seniorů mi dělají radost ne kvůli penězům, ale proto, že ti lidé často před odjezdem u recepce žádají o osobní setkání s ředitelem a děkují za kvalitní služby, příjemný pobyt a výborné jídlo.“

Stále se mluví o gastronomii, ale prozradíte recept na poskytování nejkvalitnějších stravovacích služeb?

„Chcete nějaké recepty? Jako bývalý kuchař si je zatím nechám pro sebe, třeba se ještě můžou hodit (smích). Ale obecně prozradím jeden fígl. Myslím si, že jakmile se v nějakém oboru, jedno v jakém, cokoli ošidí, nemůže to vést k dobrému výsledku. Nedodržíte předepsaný postup, nepoužijete plnohodnotné suroviny, zkrátíte dobu úpravy, pak prostě nedosáhnete toho, co jste původně chtěli. Myslíte si, že náš tým kuchařů by byl tak často oslovován s požadavky na zajištění cateringu, kdybychom šidili a nedodržovali dohody? Proč asi má tak velký úspěch naše závodní stravování? Jsme prostě připraveni kvalitně a solidně pracovat, protože bez toho se náš obor provozovat nedá.“

Děkuji za rozhovor.
Jolana Siblíková



Motto:

Když všichni mluví o nemožnostech, hledej možnosti. (Tomáš Baťa)



Vážení čtenáři,

dovolu mi uvítat vás na stránkách našeho časopisu k procházce hlavním tématem, kterým je cestovní ruch. Bezděky se vnučuje otázka, kdy a kdo obdařil náš slovník tímto názvem, když při relaxaci a odpočinku je ruch to poslední, co bychom žádali a vyhledávali. Ale „Česko odborné“ si libuje v doslovných překladech a vznešených názvech, do kterých ten pro „Česko laické“ jasný obsah zpětně vracíme. Je nám jasné, kdo je turista, cestovatel, hoteliér, kavárník a řada dalších aktérů a využitelů produktů cestovního ruchu, ale v logice češtiny jsme všichni „cestoruchaři“. Doufám, že to už nikoho jiného nenapadne používat. Co by nás mělo ale napadnout, je ten prostý fakt, že cestovní ruch je pro lidi, kteří nedělají nic jiného než to, že pro realizaci svých zážitků uzavírají smluvní vztahy, jak jsme v podnikání mezi sebou zvyklí, i když by šlo jen o polévku a rohlík. Cestovní ruch je také o nápadech, odvaze a zejména o marketingu, ale o profesionálním, možná lépe řečeno znalostním, a hlavně korektním. Host nesmí mít dojem, že je okrádán a nestoudně využíván. Nepochopil jsem (a Pražáci prominou) zvlášť konstruované ceny pro cizince v Praze. V té souvislosti mne napadají slova pana viceprezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu, jinak také hoteliéra pana Hlinky, které jsem nedávno četl: „Víte, marketing není to, že vám hospodský v Praze prodá kafe za 80 korun. To je zvěrstvo, ne marketing“. Stejně tak polévka na Ruzyňském letišti za 180 Kč, nebo třeba i u nás třetinková minerálka za pětadvacet, nám na světovosti a atraktivnosti určitě nepřidá. S panem viceprezidentem Hlinkou jsme v hlavním rozhovoru opět trochu filozofovali nad tématem cestovního ruchu a věcmi souvisejícími. Zamyšlení pana Traxmandla stojí za úvahy, jak to s tím demonizovaným cestovním ruchem na Mostecku vlastně je. Cestu pro mostecký cestovní ruch možná naznačuje pan Mazáč z Vysoké školy báňské a kolegové z partnerské komory v Halle. Optimista pan Hellmich si klade otázku a sám si na ni se znalostí věci odpovídá. V rubrice JOJO jsem si dovolil oslovit se všetečnou otázkou pana Mosteckého primátora. Zkrátka je toho opět mnoho a to se nám do časopisu ještě mnohé nevešlo – najdete vše na našich webových stránkách.

Vážení čtenáři,

ani toto číslo nevychází v podnikatelsky i lidsky klidné době. Hospodářská krize je tady a s plným dopadem. Naši vrcholní komoroví a političtí představitelé jednají o přijatelné eliminaci dopadů do podnikatelské sféry, které byly dříve mnohdy jako zbytečné bariéry vytvořeny. Vytvářejí se různé „balíčky“, strany podporují či zamítají návrhy protistran, experti prezentují své názory, prostě nervozita stoupá a jen úřady práce počítají své ovečky a po době snižování jejich významu se opět blýská na časy jejich větší důležitosti a rozmachu. Centrály politických stran utužují morálku tím více, čím jsou bezvýznamnější. Řada podnikatelů „balí kufry“ v míře, o které se nám před rokem ani nesnilo. Že je to vhodná doba na vystavování bíancko omluvenek na nepovedenosti, se ukazuje také – vždyť je přece krize. Představitelé kultury, sportu a charity jsou zmítáni chmurnými představami o ochotě sponzorů. Aby toho nebylo málo, politické strany vytáhnou záhy do boje o evropská parlamentní křesla. A naše komora do toho „chmurna“ s cestovním ruchem. V této souvislosti mne zaujala vyjádření a jakýsi apel našich regionálních představitelů velkého sportu a kultury, pro jejichž činnost je výkonnost a prosperita firem základním předpokladem existence. Přesto všechno zkusme do nadcházejícího jara nalézat i trochu pozitivního. Snad nás krize poučí, že trh je všemocný, ale také všeho schopný. Snad nám ukáže skutečnou cenu produktů, služeb a zboží, snad si uvědomíme vnitřní hodnotu našeho „rodinného stříbra“ - kulturního a nerostného bohatství, snad si budeme vážit přírody a sebe sama. Snad, snad, snad.

Vážení kolegové, podnikatelé,

přejme si v roce, který naše okresní komora hodlá věnovat ve zvýšené míře problematice životního prostředí, ať nalezneme dostatek síly a vůle k přežití, když už rozvoj nám přinejmenším numericky asi moc vycházet nebude. K tomu jako nic jiného se hodí slova Tomáše Bati, které jsem si jako dnešní motto vypůjčil.

Pěkné jarní dny.

Ing. Rudolf Jung
Předseda Okresní hospodářské komory Most

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď



Vážený pane primátore, na základě vámi projevené ochoty odpovědět na otázku do naší rubriky JoJo (jedna otázka - jedna odpověď) v březnovém vydání časopisu OHK Most TEMA, které bude zaměřeno na cestovní ruch, vám jednu otázku pokládám:

„Cestovní ruch je mnohdy nadějí a i noční můrou nejednoho politika. Co jste udělali a jak po roce vedení mosteckého magistrátu vidíte možnosti pro podnikání v odvětví cestovního ruchu na průmyslovém a negacemi opředeném Mostecku?“

Cestovní ruch je podle mého názoru stále v pozornosti města. Jak je čtenářům známo, tak byla zřízena příspěvková organizace se staronovým názvem Centrum rozvoje turismu. To je náš vklad ke stabilizaci zaměstnanců a k provozu informačního centra. Nyní je na šikovnosti a vynalézavosti nového vedení centra, jak se podaří získat ke spolupráci pořadatele všech akcí, sponzory a podnikatele. Myslím, že úspěch podnikání v cestovním ruchu je záležitostí všech hráčů na tomto hřišti v našem regionu. Koordinované a vzájemně propagované akce, které přitáhnou návštěvníky, jsou krok správným směrem. Je nutné nehrát dříve přidělenou roli - jak říkáte „negacemi opředeného Mostecká“. Věřím, že naší nadějí je například Mostecké jezero, které se rodí v místech původního města. Tato lokalita, která má v sobě velký rozvojový potenciál, jistě do Mostu přitáhne spoustu zvědavců a návštěvníků. Kromě koupání v jezeře s plochou větší než má proslulé jezero Máchovo, je bude čekat arboretum, cyklostezky, přístaviště lodí, pravoslavný kostel nebo park MiniMost...

Ing. Vlastimil Vozka
Primátor města Mostu



OBSAH

Editorial, JoJo 3

Obsah, Curriculum vitae – Odborná sekce cestovního ruchu 4

Zamyšlení - Turista na dva dny 5

Hlavní téma – Cestovní ruch potřebuje... 6 a 7

Cestovní ruch na Mostecku? A proč ne? 8

Sport a kultura - Hospodářská krize zatím neomezuje 9

KOMORA s.r.o. - Standardizace, klasifikace... 10 a 11

Úřad OHK Most - Mostecké dromy 12

Nahoru na horu 13

Glück Auf Tour 14

Industriální dědictví 15 a 16

Téma TEMA podle Hofmana 17

Anketa - Jsme na dohled turistům? 18

Cestovní ruch v Ústeckém kraji 19

Titulní fotografie: Autor František Štěpán. Oceněný snímek z fotosoutěže pořádané městem Litvínov. Celé znění časopisu a něco navíc najdete na www.ohk-most.cz v sekci e-TEMA.

Odborná sekce cestovního ruchu byla založena zainteresovanými členy OHK Most dle „Statutu odborné sekce cestovního ruchu“ dne 17. 8. 2000. Jednatel této sekce byl zvolen a představenstvem OHK Most schválen a dosud tuto funkci vykonává Miroslav Suchý, ředitel společnosti HIPODROM MOST a. s. Gestorem sekce za představenstvo OHK Most je Ing. Rudolf Jung, předseda OHK Most.

Curriculum vitae

Odborná sekce cestovního ruchu

V roce 2005 byla OS CR sloučena s OS sportovních a kulturních firem a nadále působí v tomto rozšířeném stavu. Sekce spolupracuje s Centrem rozvoje turismu při Magistrátu města Mostu a ostatními institucemi v oboru.

Odborná sekce je po sloučení dnes orientována pro firmy, jejichž aktivity a zaměření přímo souvisejí s:

- cestovním ruchem a turistikou
- hotelovými a souvisejícími službami
- průmyslem zábavy a volného času
- kulturou a sportem
- službami souvisejícími s cestovním ruchem

OS si při založení stanovila dle pravidel komory následující obecné základní cíle:

- vytvářet podmínky pro cílevědomou a všem členům prospěšnou spolupráci v řešení základních podnikatelských aktivit
- vytvořit potenciál profesionálních vědomostních zdrojů k účelnému ovlivňování počínů orgánů státní správy a samosprávy v řešení problematiky regionu v předmětné oblasti
- koordinovat aktivity svých členů k minimalizaci komerčních neúspěchů
- vytvářet podmínky pro ochranu podnikatelských nápadů a aktivit jednotlivých členů s korektní a řízenou participací ostatních zúčastněných
- nabízet odborný a profesní potenciál sekce ke konzultacím mimo komorový orgánům a institucím
- podporovat vybrané projekty a vyvíjet tlak na jejich realizaci



Miroslav Suchý, jednatel OS CR

- vytvářet příznivé klima k neformálním a společenským kontaktům
- iniciovat a aktivně se podílet na vytváření pozitivního image regionu pro podporu cestovního ruchu

OS CR představuje odborný potenciál komory pro řešení problematiky komplexních služeb a podmínek cestovního ruchu a je i ve složitých podmínkách Mostecka připravena býti nápomocná orgánům státní a veřejné správy k racionálním řešením a počínům v předmětném oboru. K cílům a úkolům pro nejbližší období patří zracionalizovat spolupráci s CRT a Komisí HSRM pro CR. Dále uplatnit svůj profesionální vliv při koncipování činnosti a zabezpečení rozvoje příspěvkové organizace města Mostu – CRT. Z dílčích úkolů je uvést

do praktického života značku „Mostecké dromy“ a ve spolupráci s městem a HSRM vytvářet podmínky pro rozvoj Podkrušnohorského technického muzea.

Miroslav Suchý

Aktuální seznam členů OS cestovního ruchu při OHK v Mostě :

REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA ÚK a. s. Most
Hypodrom, a. s., Autodrom Most, a. s.
Traxmandl Tour
ZTOS Hotel Širák
HC Chemopetrol Litvínov, a. s.
Macek Music Management Most
FK Baník Most, a. s., FK SIAD Braňany
SKY WALKERS Czech Republic s. r. o.
HC Most, s. r. o.
AEROKLUB MOST
Městské divadlo v Mostě, spol. s r. o.
FOTBALOVÁ ŠKOLA MOST, o. p. s.
Ivo Beránek
VEDA INVESTIC, s. r. o.

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most
Višňová 666, 434 01 Most, tel.: 476 206 517,
email: imp@ohk-most.cz, www.ohk-most.cz
šéfredaktorka: Bc. Jolana Siblíková (jol)
redakční rada: předseda Ing. Roman Víktoř
členové: Ing. Martin Hauptvogel,
Pavel Matějka, Mgr. Iva Čerňanská,
Lucie Bartoš, Bc. Jolana Siblíková
sazba a tisk: Reklamní agentura Daniel s.r.o., čtvrtletník
náklad: 2500 výtisků, povolení MK ČR E 16676
Distribuci zajišťuje Mediaservis s.r.o. Případné reklamace uplatňujte na telefonním čísle: 724 553 119.

Turista na dva dny



Často se stávám účastníkem diskuzí na téma „cestovní ruch v regionu“.

Předně, měli bychom vycházet už ze samotného pojmu – cestovní ruch. To samo o sobě znamená, že místa, která jsou turisticky přitažlivá, se často navštěvují, lidé sem jezdí a delší dobu (turistickou) tu pobývají. A to si myslím, že je zásadní problém této oblasti.

Pominu-li lázeňské město Teplice, které se zcela vymyká, zastávám názor, že náš region nikdy nebude baštou klasického cestovního ruchu tak, jak si jej představujeme. To znamená turisty hojně a dlouhodobě navštěvovaným.

Důvodů je několik. Jsme po staletí průmyslovou

oblastí a vždycky jí zůstaneme. Koneckonců odpovídá tomu i stávající technický a lidský potenciál, který nikam nepřestěhujeme, ten tu zůstane. Další věcí je skutečnost, že region má špatnou pověst obecně – ekologicky, sociálně. A to je nepřitažlivé. A dalším argumentem skutečně výrazným je fakt, že Češi velice rádi cestují mimo svoji oblast a do zahraničí, podobně jako Němci a Holanďané. Z vlastní zkušenosti vím, že poměr těch, co odjedou ven, vůči těm, co sem přijedou, je tak 9:1, ne-li více.

I přes uvedená negativa si myslím, že by nám v tomto směru mohly pomoci aktivity krátkodobého charakteru. Lidé sem jezdí na jeden, dva dny na autodrom, hipodrom, golf. Bylo by dobré tento trend rozšířit o další lákadla, např. o různou sportovní činnost s dobrými podmínkami, s dobrým zázemím. To by současně podrželo doma i místní obyvatele a zároveň sem přitáhlo jejich známé a přátele z jiných regionů. Osobně to tak praktikuji a docela úspěšně.

Zmínil jsem se pouze o sportu jako příkladu, ale námětů může být samozřejmě více.

Možná, že tímto hodnocením nepotěším některé ortodoxní patrioty, ale tvrzení, že tu bude jednou rekreační oblast plná jezer, vyhledávaná turisty,



nemohu přijmout. Rozhodně ne v horizontu několika příštích desetiletí.

K tomuto závěru jsem dospěl na základě vlastních úvah a mnohaletých zkušeností v oblasti cestovního ruchu.

Ing. Luděk Traxmandl

inzerce



Společnost FIRECLAY, spol. s r.o. je významnou regionální firmou v oboru pozemního a průmyslového stavitelství. Zároveň se také specializuje na stavby žárotechnických konstrukcí a vyzdívek, generální opravy a údržbu technologických zařízení v teplárenském a chemickém průmyslu.

FIRECLAY, spol. s r.o. působí na trhu již 16 let.

www.fireclay.eu

Kontakt:
FIRECLAY, spol. s r.o.
UNIPETROL RPA, s.r.o.
Litvínov – Záluží 1
telefon: 476 162 811
email: sekretariat@fireclay.eu

Cestovní ruch potřebuje, aby se o něm vědělo

Redakce: Hlavním tématem jarního vydání našeho časopisu je cestovní ruch. K diskusi nad tímto tématem jsme pozvali na laické straně tradičně Ing. Rudolfa Junga, předsedu Okresní hospodářské komory Most, a na straně profesionální vítáme Ing. Pavla Hlinku, viceprezidenta „Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR“ (SOCR ČR). Elektronický most k výměně názorů je otevřen – zcestujme se.

Jung: Pane viceprezidente, vítám vás na stránkách našeho komorového časopisu, a protože v komorových strukturách je známo, že máte v gesci SOCR ČR na starost cestovní ruch, ponořme se do problematiky cestovního ruchu a trochu si zafilozofujeme. Víte, já jako člověk podnikatelsky nezávislý na tzv. cestovním ruchu si myslím, že největším problémem tohoto odvětví je prostý fakt, že základní podnikatelský prostor vymezuje politické prostředí a na něj napojená správa věcí a statků veřejných. Ona zdánlivá jednoduchost, ať se nám to líbí či ne, vyplývá opět z jednoho prostého faktu. Každý byl někdy na dovolené a to jej jakoby vnitřně předurčuje k pocitu „odborníka“ na oblast cestovního ruchu a po vítězném volebním klání je pro vyvolené tato odbornost zoficiálně a zdůrazněna vahou dobyté „židle“. Ale abych byl korektní, ono to také láká i řadu rádobyodborníků (ostatně s velkou nadsázkou to předvedla paní Růžičková v jednom českém filmu). Přiznám se ke své „cestoruchovské“ nevědomosti a nevím, jestli je vůbec vypracován a vzděláván obor „specialista na cestovní ruch“, anebo je to tak, jak jsem spíše pro pobavení uvedl. Jste bezesporu člověk znalý, tak jak to vidíte v té základní poloze oboru vy?

Hlinka: S cestovním ruchem tak, jak jste jej popsal, byste ani vy nebyl zcela určitě spokojený, protože pod cestovním ruchem si nemůžeme představovat pouze cestovní kancelář, ubytovací zařízení a přepravce, ale i celou řadu dalších služeb, jež si někdy ani neuvědomujeme, ale bez nichž bychom se službami cestovního ruchu byli těžko spokojeni. Není to jen návštěva hradu, koncertu či divadelního představení, ale i návštěva sportovních utkání, možnost zajezdit si na kole, na koni, na loďce, získat vlastivědné, historické informace, zahrát si golf, zaplavat si v moři anebo v rybníce, navštívit kongres atd. To cestování za zážitky je tím pravým, co rozhoduje o tom, zdali se do tohoto kolotoče zapojíme, či nikoli, protože si nedovedu představit, že by se někdo rozhodl cestovat a navštívit nějaký hotel pouze proto, že se mu tam líbí.

Z hlediska podnikatele v této oblasti je třeba vyzdvihnout jeho smysl pro risk, protože nikdy nic nemůže považovat za definitivní, podmínky jeho podnikání se mění z hodiny na hodinu a ve většině případů je nemůže sám ovlivnit. A přitom v některých případech jsou vnější dopady až likvidační. Stačí trochu terorismu, jedna potopa, nepředvídatelné změny v zákonech, změny v daňové oblasti,



jakékoli zhoršení vnitrostátní i mezinárodní ekonomiky a cestovní ruch je prvním, koho to negativně postihne. Přitom se nikdo neptá na ztráty. Máme sice ministerstvo pro místní rozvoj, které by mělo vytvářet podmínky pro cestovní ruch, ale to bojuje za vše to, co nás stojí peníze, ale nestará se o to, co mu peníze může vydělávat. A protože ten náš trh je velmi roztržštěný, je zneužíváno i toho, že jen s minimální pravděpodobností se podnikatelé v oblasti cestovního ruchu seberou a půjdou házet

„...si nedovedu představit, že by se někdo rozhodl cestovat a navštívit nějaký hotel pouze proto, že se mu tam líbí.“

rajčaty na předsedu vlády či na odpovědného ministra. Naše hospodářské výsledky také ohrožuje počasí, ale na rozdíl od zemědělců, kteří navíc na svůj business dostávají i dotace, to nejsme my, kdo by zavřel restauraci, hotel, cestovní kancelář, půjčovnu kol apod. a šel by rozhazovat odpadky na dálnici. My jsme si navykli sloužit zákazníkům a tak to i zůstane.

Nyní s nadějí pozorujeme, co pro nás udělají jednotlivé regiony, protože ty dostaly peníze na rozvoj infrastruktury cestovního ruchu.

Jung: Trochu jste mi utekl z ošidné otázky. Je specializace v oboru cestovního ruchu věc odkoukatelná nebo se dá studovat a pak profesionálně využít? Samozřejmě, že podnikatel v oborech, které se do této oblasti zahrnují, musí být v základních praktikách obecného a pak specificky svého podnikání vzdělán, anebo své zkušenosti musí praxí a „za své“ získat. Ale podnikatel ten základní prostor nevytváří, on jej jenom využívá. Neznám česká čísla, ale četl jsem, že v EU je v tomto hospodářském odvětví (a připusťme, že tam cestovní ruch i u nás patří) registrováno více jak čtyři miliony malých a středních firem. Toto odvětví zaměstnává zhruba 4 % přímo a 12 % nepřímo ze všech zaměstnanců. Je to asi 24 milionů lidí, kteří se v tomto odvětví užívají, a to ku prospěchu a relaxaci těch ostatních. Možná máte k dispozici česká čísla, jestli jsou ovšem relevantní, když se cestovní ruch ve svých dopadech týká několika našich ministerstev. Ale já vidím ve výstupech tohoto odvětví ještě další nespočítatelné, a tudíž nevykazatelné bonusy. Například si myslím, že starosta obce by se měl nadýmat pýchou (jak to koneckonců já vídávám v sousedním Německu), když „vesnický“ podnikatel zrekonstruuje rozpadlou usedlost na špičkové ubytovací a sportovní zařízení a o jeho obci se najednou mluví široko daleko. Ale je tu to naše ale. Obdobné je to s památkami, ke kterým se já určitě vrátím. Přesto však musím vysekhnout poklonu drtivé většině podnikatelů a členům různých klubů, kteří v poměrně historicky krátké době dokázali vybudovat celou řadu špičkových zařízení zajímavých pro turisty a cestovatele, ale také pro tzv. místní. Ti se do statistik cestovního ruchu sice nezapočítávají, ale jsou také nesmírně důležití, ne-li pro realitu podnikatelské efektivity nejdůležitější. Jak říkám, kvalitativní ukazatele vidí ten, kdo chce vidět a jsou-li vidět. Máme však k dispozici kvantitativní ukazatele tohoto odvětví u nás?

Hlinka: Je samozřejmé, že k práci v cestovním ruchu potřebujete nějaké znalosti a ty jinde než ve škole nezískáte. Zároveň je však třeba konstatovat, že zkušenosti z praxe reprezentují minimálně 50 % úspěchu. Vystudovat cestovní ruch

„A i to je bohužel také součástí českého naturelu, protože my nechceme pěstovat prase, ale my chceme, aby našemu sousedovi chćiplo.“

není proto dostatečnou kvalifikací pro kvalitního pracovníka, a proto můžeme přijmout názor, že se dá i mnoho odkoukat. Problém je zároveň v tom, že školy preferují hlavně teorii a praxi podceňují, a praxe potřebuje někoho, koho po absolvování školy nebude muset další rok trénovat, aby se stal plnohodnotným členem kolektivu. Ti chytřejší si proto v době školní docházky nacházejí sami praxi, a tím mají i podstatně lepší výchozí podmínky pro nástup do zaměstnání.

Pokud jde o čísla, tak zklamání na celé čáře. I Svaz obchodu a cestovního ruchu se snaží nějakých čísel dopídit, ale nedaří se to. A když existují, tak jsou minimálně 2 roky stará, a proto již nemají odpovídající vypovídací schopnost. Statistický úřad sleduje pouze ten vývoj, který zajímá zakladatele. Tím, že neexistuje povinnost čísla poskytovat, tak se jednotlivé subjekty cestovního ruchu na jejich sběru nepodílejí, protože vědí, že za to nemohou být sankcionováni. V hotelovém průmyslu lze ještě některá čísla na jejich stránkách najít, ale restaurace je pole neorané a vše, co bych řekl, by se mohlo stát pouze spekulací a to bych nechtěl dopustit. Chválíte podnikatele za jejich iniciativy a za to, v jak krátké době se dokázali přizpůsobit současným podmínkám. Máte pravdu, ale měl byste je také pochválit za odvahu, s níž do tohoto kolotoče vstupují, protože jste-li jen trochu úspěšným, pak ihned máte kolem sebe celou řadu nepřátel a závistivců, kteří vám budou jen znepřijemňovat život. A i to je bohužel také součástí českého naturelu, protože my nechceme pěstovat prase, ale my chceme, aby našemu sousedovi chćiplo.

Jung: Cestovní ruch se dá ve zkratce charakterizovat trochu poupraveným antickým vítězným zvoláním „Přišel jsem, viděl jsem a prožil jsem“ – pro detailisty mluvou Césara „VENI,VIDI,VIXI“. Zatím jsme se dotkli té třetí části onoho zvolání, kde je prostor pro to podnikání a o té odvaze máte stoprocentně pravdu. K té první části patří jednoduše a prostě doprava, protože iluze pěšího a penízky utrácajícího turistu je nenávratně až na malé výjimky pryč. I o dopravě by se dalo hodně mluvit, také jsme to již na našich stránkách několikrát udělali a já to jen připomínám. Jde o to, aby

se vědělo, že dopravní infrastruktura, tedy prostě cesta, je pro cestovatele důležitá a také rozhoduje, zdali se někdy vrátí.

I když si laicky myslím, že v poslední době převládá spíše tak zvaná zážitková turistika, přece jenom ta vjemová lákadla jsou asi pro turistiku a cestování pořád ještě podstatná. Tedy to „viděl jsem“. Není asi složité to rozdělit na dva základní pohledy. To, co jsme v památkách a v základní konfiguraci krajiny a klimatu zdědili, a to, co jsme v novodobé historii stvořili. Sem patří například unikátní malá i velká technická díla a také například rekultivace krajiny v severozápadních Čechách. Je to všechno bohatství, o které se více, či spíše méně staráme a vytváří jeden z těch základních předpokladů prosperity v tomto oboru, tedy aby se na to někdo přijel podívat. Jestli však krajina a přírodě moc ublížit nemůžeme, ona se po našem nabytí rozumu poměrně rychle zregeneruje, pak se dostávám k památkám (i technickým, na které se často zapomíná), které se bez pomoci rozhodně neobejdou. Měl jsem možnost prolistovat si soupis památkově chráněných objektů v regionu a nyní je něco vidět i v televizi v měřítku celostátním. Upřímně řečeno, jsem z toho na velkých rozpacích. Ať je to, jak je to, pomineme-li procentuálně malý podíl těch „výkladních skříní“ známých památek, pak je to samá ruina. Nemám zálibu v cestování, ale při svých obchodních cestách, například jen v sousedním Německu, jen kroutím hlavou, proč to tam jde a u nás ne. Mnohokrát jsem byl pozván na obchodní oběd do perfektně zařízené restaurace v krásně zmodernizované a opravené památce. A bylo mě upřímně jedno, že není opravená středověkou uplácanou vápennou omítkou, ale moderním a trvanlivým materiálem. Popravdě se dá najít příklad i v Mostě, kde hrad Hněvín byl vyjmut z památkové péče a místními zrekonstruován. Tato „replika“ včetně fungující restaurace je dnešní chloubou vedení města i obyvatel. Jak vy vidíte ona lákadla pro návazné podnikání?

Hlinka: O dopravě jste to řekl lépe, než bych to dokázal já. Jak jste správně podotkl, cestovní ruch je doopravdy o zážitcích a pokud je hostu nenabídnete, pak jej těžko budeme lákat na dobré silnice, či pěkný hotel. Host prostě chce něco prožít, chce mít nějaký program, a pokud to bude jen návštěva hradu, tak své možnosti rychle vyčerpáme. Stále více lidí touží po aktivní dovolené a my jim ji musíme umožnit. Pokud k tomu nebudeme mít tu správnou infrastrukturu cestovního ruchu, pak pojedou někam jinam, na Lipno, do Českého Krumlova, na Jižní Moravu, do Krkonoš, prostě tam, kde pro něj i pro celou jeho rodinu připraví podmínky k celodennímu vyžití. Přitom nejde pouze o to, abychom měli historické památky zakonzervované a nechali je raději spadnout, než bychom je předali a třeba i zadarmo někomu, kdo se postará o to, abychom je vrátili do života, a to i za cenu, že budou sloužit i jinému účelu, než je muzeum. A pokud ochrání historických památek chtějí vydělávat peníze na svých hradech a zámcích, pak si musí uvědomit, že někdo jim pomohl zafinancovat jejich rekonstrukce, k čemuž posloužily i daně našich podnikatelů, a získat peníze na jejich provozování bez cestovního ruchu půjde jen sotva. Proto by měli být vděční za každý projekt, který do regionu turisty přiláká

a měli by takové iniciativy podporovat a nečekat na to, až se z ruiny hradu stane zřícenina, a než naši podnikatelé „zruinují“ podobný styl myšlení.

Jung: Bližme se k závěru naší diskuze a rád bych se vrátil k regionu severozápadních Čech. Jak jej vnímáte vy z pohledu jeho minulosti a perspektiv?

Hlinka: Podle informací, jež mám o cestovním ruchu v severozápadních Čechách, tak bych váš region mohl dát těm ostatním za vzor. Pravděpodobně to vyplývá z toho, že v porovnání s některými dalšími regiony ten váš nemá tolik příležitostí pro turismus, ale o to více se snaží využít těch podmínek, které má k tomu, aby jich využil maximálně. Jsou záležitosti ve vaší infrastruktuře cestovního ruchu, které jsou jedinečné a jež jsou spojené s průmyslovou historií celé oblasti, ale je celá řada nových iniciativ, které přispívají k tomu, abyste se turisticky zajímavou oblastí skutečně stali. Ve většině případů se vždy jedná o iniciativu podnikatelů, jež našli dost odvahy k tomu, aby investovali do projektů, a záleží samozřejmě i na zastupitelstvech a občanských iniciativách, aby nevytvářely zbytečné průtahy pro realizaci těchto projektů. Víím, že celá řada z nich je buď již realizována anebo je před dokončením a pokud tohoto potenciálu bude dostatečně využito, pak budete patřit mezi vítěze. Jde tedy jen o to, aby se o vás také někdo dověděl a měl zájem ty vaše služby prodávat. A zde je další příležitost pro destinační společnosti, pro krajské a obecní úřady, které by měly podnikatelům v cestovním ruchu pomoci jejich marketingem, protože tato podpora se jim mnohokrát vrátí ve vyšší zaměstnanosti a snížené kriminalitě.

„Host prostě chce něco prožít, chce mít nějaký program, a pokud to bude jen návštěva hradu, tak své možnosti rychle vyčerpáme.“

O tento region se nebojím, protože jsem v poslední době potkal mnoho místních osobností, jež vědí, co chtějí, jdou cílevědomě za realizací svých projektů a daří se jim i přesvědčit své závistivé okolí o tom, že minimálně 90 % jejich snažení přispívá rozvoji regionu a v tom zbytku snad můžeme hledat nějaký profit. Budu rád, když nepoleví a přejí jim v jejich snažení mnoho štěstí.

Redakce: Děkujeme oběma diskutérům za témata k zamyšlení. Budeme společně s nimi doufat v ucelenost a světlou budoucnost cestovního ruchu, který potřebujeme k umění řádně a dobře odpočívat.

-red-

Cestovní ruch na Mostecku? A proč ne?

Jaké asociace může tento nadpis vyvolat u znalce a patriota Mostecku, a jaké u neznalce, ať už místního nebo odjinud z republiky. U těch druhých to může být údiv až zděšení. Proč tomu tak je? Důvodů, proč náš kraj dostal nelichotivou nálepkou pro rozvoj tohoto hospodářského odvětví, je mnoho. V 2. polovině 20. století se Podkrušnohoří změnilo v průmyslový region, jehož úkolem bylo dodávat své suroviny a produkty s minimálními náklady a s velkým nadšením a radostí ve prospěch všech. To brzy přineslo řadu nepříjemných následků pro přírodu, sídla i lidi. Přesto, že se vývoj už skoro dvě desetiletí stáčí jinak a že došlo k obrovským pozitivním změnám, zůstává hodnocení našeho regionu v hlavách většiny lidí nepřívnlivé.

Napomáhají tomu některé sdělovací prostředky, učebnice, veřejní činitelé a ti, kteří tu nikdy nebyli, ale často i vlastní obyvatelé. Že je to obtížně překonatelná bariéra, si uvědomíme, když např. zalistujeme učebnici zeměpisu pro 8. a 9. ročník základních škol (M. Mikolášková, M. Dlouhý), ve které je Mostecko popsáno jako „Krajina zcela převrácená naruby, jakoby přenesená z jiné planety. Vodní toky změněné ve stoky, lesy zcela zadušené jedovatými zplodinami četných komínů. Dusí se však nejen lesy, ale i lidé. Katastrofální stav životního prostředí zvyšuje počet onemocnění a zkracuje život...“. Noviny před několika týdny ukázaly grafické pojetí krajů tak, jak je vnímá podstatná část české veřejnosti. Pod vlivem kontroverzní plastiky Entropa, kterou se prezentovala ČR v Bruselu, bylo ztvárněno Česko jako Czechropa. Náš kraj byl představen plynovou maskou na podkladě s umrlčími lebkami. Obrana proti vžitým představám a neznalosti a pro dosažení změny image je dlouhodobým procesem, který lze jen uspišit systematickou a trpělivou prací s argumenty a věrohodnými osobnostmi.

Rád bych se ale vrátil k té první skupině, ke znalcům, příznivcům a patriotům Mostecku. V uplynulém desetiletí jsem se sešel s velkým množstvím návštěvníků z ČR i zahraničí, kteří byli mosteckou přírodou, historií, architekturou i jinými vnějšími znaky tak uchváteni, že se stali příznivci a šířiteli pozitivních zpráv o nás. Přijížděli k nám buď bez informací, nebo s negativním očekáváním. Když ale zahlédli např. z Hněvína západní výběžky Českého středohoří, mohutnou hradbu Krušných hor, zelenou krajinu, na které nepoznali, co je rostlým terénem a co vytvořil člověk při rekultivaci území po povrchové těžbě, nebo docela úhledné novodobé město, pak buď uznali, že tu byl proveden velký kus práce, nebo že byli špatně informováni. Odváželi si zážitky a zkušenost, většinou také kvalitní propagační materiály, o které se mohli podělit se svým okolím. Slova uznání potěší především od odborníků, kteří se věnují životnímu prostředí. K zajímavým námětům k zamýšlení např. pat-



ří zpracování kvalifikované nabídky zahraničním vysokým školám, výzkumným organizacím a specializovaným cestovním kancelářím, středem jejichž zájmu jsou převratné změny prostředí provedené lidskými zásahy. Patřil k tomu i názor, že Mostecko je jednou velkou přírodní a společenskou laboratoří, která ukazuje jak negativní změny, tak účinné metody nápravy a hledání nových cest. Tento příběh vlastně ukazuje na cílovou skupinu cestovního ruchu, která by byla specifickou pro naši oblast.

Nelze ale ani zapomenout na ty klasické skupiny, milovníky přírody, historie a kulturních památek, příznivce aktivního odpočinku, rekonvalescenty, účastníky odborných konferencí, seminářů a sympozií a mnoho dalších. Jaké zajímavosti jim můžeme nabídnout a jaké služby mohou zefektivnit a zpříjemnit jejich přítomnost? Uvést teď dlouhý seznam atraktivit by určitě nebylo tak obtížné, možná horší by bylo doporučit odpovídající doprovodné služby, bez kterých cestovní ruch nefunguje. Výčet by určitě obsahoval desítky chráněných přírodních území a úvarů Českého středohoří a Krušných hor (Bořeň, Jánský a Písečný vrch, Chloumek, Milou, Lužické šipáky, Krušnohorský zlom, Jezerka, Černý rybník,...), kulturně historické památky v čele s přesunutým děkanským kostelem, středověkými sídly (Hněvín, Jezeří, Litvínov, Lichtenwald, Duchcov, Červený Hrádek,...), církevními památkami (v Oseku, Mariánských Račicích, Českých Zlatnících, Českém Jiřetíně, Litvínově, Horním Jiřetíně, Bedřichově Světcích,...), ale i s mimořádnými technickými památkami, ke kterým patří např. Flájský plavební kanál, hlubinný důl Julius, horská železnice z Mostu na Moldavu, Flájská a Mostecká přehrada, litvinovský Kolektivní dům apod. Řada děl, která vznikla v souvislosti s novým využitím krajiny po povrchové těžbě, má mezinárodní nebo regionální význam (Hipodrom, Autodrom, Ervěnický dopravní koridor, vinice, golfové hřiště, sportovní letiště, rekreační areály Benedikt, Matylda a Barbora,...). Z dalších sportovních zařízení jsou to především sportoviště v Litvínově, Mostě, Meziboří a Braňanech, parkurový areál ve Svinčicích, přes 40 vodních nádrží k rybolovu, zimní lyžařská střediska v Klínech, Meziboří, Českém Jiřetíně a Hoře sv. Kateřiny. Další zajímavá zařízení, jako např.

v Mostě hvězdárna, planetárium, Aquadrom, nebo v Litvínově rekreační areály Loučky a Koldům nebo Scholy Humanitas. Je tu mnoho kulturních zařízení dobré úrovně, jako divadla, muzea a galerie.

Omezené využívání potenciálu může být v pozatím nedostatečné spolupráci mezi jednotlivými vlastníky a provozovateli atraktivit a služeb, kteří by měli společný cíl získat a pozdržet klienty na Mostecku. Rezervy má marketing směrem do turistických center jako je Praha, Karlovy Vary nebo do zavedených středisek v saských Krušných horách. Právě sasští sousedé by mohli být inspirací pro zlepšení organizovanosti a nabídky. Využívají často na první pohled nezajímavá místa, aby doplnili svůj turistický sortiment. Umísťují tam tabule, rozdávají letáky, nabízejí „speciality“ a vykazují se jednotným logem a značkou kvality.

Také se téměř neprovádí propagace zajímavosti a silných stránek uvnitř regionu směrem k vlastnímu obyvatelstvu. U saských sousedů se mnoho cestovních kanceláří zabývá právě získáváním turistů do regionu. Naše kanceláře nás vyvážejí do ostatních krajů republiky nebo mnohem častěji do zahraničí. Saské cestovní kanceláře a různá občanská sdružení např. připravují také nabídky pro vlastní školy, seniory, různé kluby a spolky. Dokonce předpokládají, že nynější „hospodářská krize“ může zájem o trávení krátkodobého volna i dovolených v okolí zvýšit, pokud budou za rozumné ceny. Zvyšuje se tím nejenom znalost o regionu, ale také porozumění jeho specifikám a pěstuje pocit sounáležitosti, které pak mohou vzbudit zdravý lokální nebo regionální patriotismus.

Potenciál k rozvoji cestovního ruchu na Mostecku rozhodně existuje a lze jej podstatně intenzivněji využít odborným přístupem, kterým selepší jak organizovanost, tak tvorba a nabídka nových produktů. Cestovní ruch se na Mostecku asi nestane v dohledné době hnacím hospodářským odvětvím, ale může sehrát důležitou úlohu při změně image a může stimulovat rozvoj služeb a stabilizovat cestovní ruch jako významné odvětví.

Ing. Manfred Hellmich

Hospodářská krize

Jak vnímají hospodářskou krizi představitelé „velkého“ sportu a kultury v roce 2009



**Ředitel HIPODROMU MOST, a.s.
Miroslav Suchý**

Situace v obchodním zajištění sezóny roku 2009 je zajiště mnohem složitější. Zaznamenali jsme řadu úsporných opatření v řadách našich obchodních partnerů, přesto jsme si prozatím nastavili latku v počtu dostihů, parkurových dní a tradičních společenských akcí odpovídající loňskému roku. Na poli sportovního a technického zabezpečení dostihové a parkurové sezóny roku 2009 v současné době nechystáme žádná omezení a budeme se pohybovat v intencích roku 2008. Předpokládáme, že diváci i samotní sportovci by tedy neměli zaznamenat žádná omezení či výrazné změny. V řadě okrajových zájmových oblastí však chystáme řadu úsporných opatření, protože signály z firem a realita probíhající hospodářské krize je nepopíratelný fakt, který nemůžeme přehlížet a musíme se na všechny možnosti připravit. Platí a vždy platit bude, že úroveň a kvalita „velkého“ sportu a s tím spojené zábavy je přímoúměrná výkonnosti a prosperitě regionální ekonomiky.

**Kapelník, kontrabasista a producent
Petr Macek**

Realizace koncertů Festivalového orchestru Petra Macka vyžaduje neustálou podporu Ústeckého kraje, Statutárního města Mostu, pod jejichž záštitou se koncerty konají, a dobrou partnerskou spolupráci Městského divadla v Mostě. Nutnou podmínkou úspěšné další činnosti tohoto tělesa jsou sponzorské aktivity velkých i malých obchodních společností regionu, bez jejichž finanční podpory by nebylo možno realizaci mých hudebních záměrů uskutečnit. Vliv světové hospodářské krize se samozřejmě promítá logicky i do hospodaření těchto společností a začíná být pro některé z nich problémem najít cesty k další trvalé podpoře hudebních aktivit, formou sponzorských darů a reklamy. Těm, kterým se to daří, nelze než vyslovit obdiv a poděkování za dlouholetou trvalou přízeň

udržet kvalitu a rozsah hudebního žánru v Mostě, a tedy i v Ústeckém kraji! Držím všem přátelským společnostem palce, aby se jim podařilo co nejvíce eliminovat vlivy hospodářské celosvětové krize a udržet stav prosperity v regionu v návaznosti na komplexní řešení energetické koncepce v Čechách. Neboť i její úspěšná cesta povede k udržení dobré hospodářské úrovně a na ní závislé kulturní, tedy i hudební úrovně života regionu.

**Předseda představenstva FK Baník Most, a.s.
Petr Kabiček**

Ekonomická krize ovlivňuje sport razantně. Výrobní či servisní společnosti krátí prioritně výdaje spojené s jejich reklamou. Sportovním organizacím to přináší nutnost snížit náklady na provoz, nemluvě o investicích. Náš klub není výjimkou. Máme sice štěstí, že se těšíme přízni mnoha středních a malých sponzorů a reklamních partnerů. Hlavně jim jsme velmi vděční za jejich pomoc. Právě podpora středních a malých podniků zvýrazňuje sounáležitost podnikatelské sféry se sportem v našem regionu. Pro náš klub jsou tyto firmy velmi důležité. Velcí sponzoři se však našemu klubu v letošním roce vyhýbají. Zůstává SIAD Czech a věřím, že i společnost Czech Coal (dříve MUS). Velký dík patří zastupitelům města Mostu, kteří moudře rozpoznali, že z pozice akcionáře klubu je podpora především mladých sportovců tou správnou věcí. I díky jim mohou stovky mladých sportovců trávit čas na perfektně připravených hracích plochách, za té nejlepší péče trenérů, lékařů, pedagogů, masérů a dalších pracovníků našeho klubu a fotbalové akademie.

**Generální manažer HC Litvínov, a.s.
Václav Hořejší**

Je nemyslitelné, aby se recese v hospodářství nedotkla také sportu. Celosvětově plyne do sportu přibližně 500 miliard dolarů. Tato částka se během roku 2009 dozajista sníží. Už dnes to můžeme

pozorovat na sportech, které jsou úzce svázány s podniky těžícími ropu a zemní plyn, ale i s podniky vyrábějícími ocel nebo auta. Bylo by pošetilé nalhávat si, že to, co postihuje sport ve světě, se České republice nějakým zázrakem vyhne. Lze však očekávat, že dopad hospodářské krize bude rozdílný nejenom podle sportovních odvětví, ale i v návaznosti na jednotlivé kluby. Velmi bude záležet na tom, z jakých zdrojů jsou jednotlivé kluby financovány.

V našem případě – litvínovského hokeje – lze rozdělit finanční závislost do dvou základních skupin. 1. Podpora ze skupiny Unipetrol a 2. Ostatní partneři. První bod tvoří pevný základ, na kterém klub staví svou finanční stabilitu. Případný větší výpadek by měl vážný dopad na hospodaření klubu. Nahradit tak velkého a silného partnera by bylo opravdu velmi složité. O poznání jednodušší situace je ve druhé skupině. V té máme široké portfolio sponzorů. Zde můžeme případné ztráty v podpoře od drobnějších partnerů nahradit partnery novými. V období recese lze předpokládat, že absolutní hodnota finanční částky od této skupiny může být oproti předešlým rokům v záporných číslech. Proto je nutné vydat se i cestou úspor, kterým se nikdo nevyhne. Teoreticky může jít až o boj o přežití.

Je možné, že hledání rezerv a úsporná opatření ve sportu výrazně potlačí inflační spirálu, která se roztočila v době konjunktury. Ta se nejenom zastaví, ale předpokládám, že se vrátíme o několik let zpátky. Tím by se mohlo stát, že by hospodářská krize mohla paradoxně přispět k ozdravení sportu nejenom u nás.

Umělecký šéf činohry a ředitel Městského divadla v Mostě - MgA. Jiří Rumpík

Samotné spojení slov krize a kultura u mě vyvolává nepříjemné mrazení v zádech. Budeme-li kulturu, tedy souhrn hmotných a duchovních hodnot vytvořených lidstvem, brát jako neoddelitelnou součást světového hospodářství, je potřeba na ni nahlížet nikoliv jako na luxus, ale jako na základní potřebu. V dnešním světě se však v žebříčku hodnot a lidských potřeb kultura zpravidla objevuje na spodních příčkách. A to ať už v náhledu ze strany spotřebitele, tak i mecenáše, někdy i hlavního donátora. Investice do „živé“ kultury a její podpora stála i v dobách „nekrizových“ vždy za podporou sportu a dalších společenských aktivit, takže každý subjekt, který v této době investuje do kultury, musí být dvojnásobně hýčkán a slaven. Já osobně věřím, že naše divadlo si své osvědčené donátory a mecenáše zachová. Nakolik budou šetřit, si netroufám odhadnout, doufám, že dostatečně, ale přál bych si, aby i podpora ze strany nejdůležitějšího aktéra našeho konání – diváka – žádnou „krizovou epidemii“ zasažena nebyla. Nakolik budou má přání vyslyšena, ukáže čas. Prognózy a odhady vývoje by byly jen věštěním z křišťálové koule.

Standardizace, klasifikace, kategorizace služeb a ubytovacích zařízení

Zanedlouho pravděpodobně odezní období proměnlivé oblačnosti s minimem slunečního svitu a pošmourno bude vystřídáno nadějí na zlepšení počasí. Opět bude blíž k letním dovoleným a řada z nás začne listovat nejrůznějšími katalogy a vybírat kam, případně s kým vyrazit.

Dojem z kvalitní dovolené je jistě ovlivněn mnoha faktory, ale téměř vždy kvalitou ubytování. Vzhledem k tomu, že se na těchto stránkách tradičně zabýváme kvalitou a jakostí, nabízí se jedinečná možnost vyjasnit si základní pojmy v oblasti turismu a vyhnout se tak případnému zklamání.

Řada cestovních kanceláří nebo cestovních agentur deklaruje kvalitu služeb a ubytovacích zařízení náhradním způsobem, a tak si často můžeme prohlédnout „palmičky, lodičky, sluníčka“ a podobné náhražky oficiální klasifikace, většinou s dovětkem, že „... naše hodnocení nemusí vždy odpovídat oficiální kategorii ...“. Takže buďte ostražití, ať je vaše dovolená pouze *****!

Definice kategorií ubytovacích zařízení:

- Hotel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích). Člení se do 5 tříd.
- Hotel garni** - má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídaní) a člení se do 4 tříd.
- Motel** je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do 4 tříd.
- Pension** je ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do 4 tříd.
- Ostatní ubytovací zařízení:**
 - kemp (tábořiště)
 - chatová osada
 - turistická ubytovna
 - botel
- Depandance** je vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě a není

vzdáleno více než 500 m.

Klasifikace ubytovacích zařízení – rozdělení do tříd:

- * Tourist
- ** Economy
- *** Standard
- **** First Class
- ***** Luxury

Ubytovacím zařízením kategorie typu hotel garni, pension, motel a depandance mohou být přiděleny maximálně čtyři hvězdičky.

Terminologie z ČSN EN ISO 13809 Služby cestovního ruchu – Cestovní agentury a cestovní kanceláře (touroperátoři) – Terminologie stanoví definici těchto vybraných termínů:

- **transfer** – přeprava z jednoho místa služeb cestovního ruchu na jiné místo, které může být ukončením těchto služeb anebo počátkem jiné služby cestovního ruchu
- **opce** – smlouva mezi poskytovatelem služeb cestovního ruchu a cestujícím o zamluvení určitých služeb cestovního ruchu, které budou k dispozici pro rezervaci do určitého data
- **storno ze strany cestujícího** – vypovězení smlouvy o zájezdu nebo služby cestovního ruchu cestujícím před využitím služby (podmínky smlouvy o cestování, ubytování a přepravě obvykle obsahují informace o termínech a jejich specifikaci nebo paušální stornovací poplatky)
- **stornovací poplatky** – náklady vzniklé cestujícím, když zruší cestovní smlouvu (poznámka: obecně aplikovatelné také na objednanou službu cestovního ruchu)
- **nedostavení se k čerpání služby** (angl. no-show) – nedostavení se cestujícího k účasti ve

smluvně uzavřených službách

- **storno ze strany poskytovatele služeb cestovního ruchu** – vypovězení cestovní smlouvy poskytovatelem služeb cestovního ruchu před poskytnutím služeb
- **příplatek za jednolůžkový pokoj** – poplatek, který zaplatí cestující za to, že bude ubytovaný sám
- **sezóny pro cestování** – časová období, např. hlavní sezóna, mezisezóna nebo mimo sezóna, během nichž se mohou měnit ceny v závislosti na poptávce po daných službách cestovního ruchu
- **záloha** – zálohová platba, kterou platí cestující z ceny služeb cestovního ruchu
- **doplatek** – rozdíl mezi zaplacenými zálohami a cenou služeb cestovního ruchu

ČSN EN ISO 18513 Služby cestovního ruchu – Hotely a ostatní kategorie turistického ubytování – Terminologie stanoví:

Typy ubytovacích jednotek:

- **jednolůžkový pokoj** - pokoj s lůžkem pro jednu osobu
- **dvoulůžkový pokoj** - pokoj se dvěma lůžky, a to ve formě dvoulůžka nebo ve formě dvou lůžek umístěných vedle sebe
- **dvoulůžkový pokoj (twin)** - pokoj se dvěma oddělenými lůžky
- **vícélůžkový pokoj** - pokoj se třemi nebo více lůžky
- **rodinný pokoj** - pokoj se třemi nebo více lůžky, z nichž alespoň dvě jsou vhodná pro dospělé osoby
- **společná ložnice** (vícélůžkový pokoj) - pokoj nabízející lůžka pro osoby, které mohou nebo

- nemusí patřit k určité skupině
- **junior suite** - ubytování se zvláštním místem pro sezení v jednom pokoji
- **suite** - ubytování poskytované ve vzájemně oddělených propojených místnostech s lůžkem (ložnice) a sedací soupravou (obývací pokoj)
- **apartmá/apartment** - ubytování poskytující oddělenou místnost pro spaní a místnost se sedací soupravou a kuchyňským koutem
- **studio** - ubytování v jednom pokoji s kuchyňským koutem
- **spojené pokoje** - samostatné pokoje s lůžky propojené spojovacími dveřmi
- **duplex** - ubytování na více podlažích s vyhrazeným propojením jednotlivých podlaží

Sazba:

- **Ubytování bez snídaně** – sazba, při které cena ubytování neobsahuje jídla ani nápoje
- **Ubytování se snídaní** – sazba, při které je do ceny ubytování zahrnuta snídaně
- **Polopenze** – sazba, při které je do ceny ubytování zahrnuta snídaně a dále buď oběd, nebo večeře
- **Plná penze** – sazba, při které je do ceny ubytování zahrnuta snídaně, oběd a večeře
- **All inclusive** (vše v ceně) – sazba, při které je do ceny zahrnuto ubytování, strava a určené nápoje, společně s užíváním určených zařízení

Pokrm a nápoje:

- **Kontinentální snídaně** – snídaně obsahující alespoň chléb, máslo, marmeládu anebo džem a horký nápoj
- **Rozšířená snídaně** – kontinentální snídaně doplněná o větší výběr chleba, marmelády anebo džemu, studených nápojů a sýrů anebo studených masných výrobků
- **Snídaně formou švédských stolů** (bufetová snídaně) – samoobslužný volný výběr přinejmenším v rozsahu rozšířené snídaně
- **Anglická snídaně** – rozšířená snídaně doplněná dalšími horkými a studenými pokrmy (v některých zemích je uváděna jako úplná nebo americká snídaně)

Ing. Jiří Mann, MBA



Důležité upozornění - Semináře

Vzhledem k závažnosti témat upozorňujeme na dva zásadní semináře, pořádané v dubnu 2009.

Seminář ISO

Mezinárodní organizace pro normalizaci (ISO) se sídla v Ženevě, vydala 14. 11. 2008 novou normu ISO 9001:2008 a zveřejnila závazný implementační plán přechodu z ISO 9001:2000 na ISO 9001:2008 (týká se i ekvivalentů ČSN EN ISO 9001:2001 resp. ČSN EN ISO 9001:2009). Tento implementační plán je závazný po všechny organizace, které jsou v současné době certifikované podle shora uvedeného standardu nebo se na certifikaci připravují.

Pro velký zájem a kladné ohlasy upozorňujeme na nový běh semináře týkajícího se výkladu změn požadavků obsažených v normách ISO 9001:2000 (resp. ČSN EN ISO 9001:2001) a ISO 9001:2008 (resp. připravovaného vydání ČSN EN ISO 9001:2009). Obsah bude zaměřen na porovnání metodiky prokazování shody v dokumentacích a záznamech ve „staré“ a „nové“ normě.

Datum konání: 1. 4. 2009

Cena semináře: 3.150,- Kč

pro členy HK ČR (další účastník ze stejné organizace 1.890,- Kč)

5.650,- Kč pro nečleny HK ČR.

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%.

Místo konání: Most (přesné místo bude upřesněno do 27. 3. 2009 podle počtu přihlášených)

Uzávěrka přihlášek: 25. 3. 2009 v 14:00 hod.

(počet účastnických míst je omezen kapacitními možnostmi dostupných prostor)

Účastníci obdrží písemné materiály a osvědčení o absolvování semináře prokazující splnění požadavků v kapitolách 6.2.1 a 6.2.2 normy ISO 9001:2008.

Seminář „Posuzování shody výrobků pro výrobce a distributory“

Dne 29. 12. 2009 vstoupí v platnost nařízení vlády č. 176/2008 Sb., o technických požadavcích na strojní zařízení, které nahradí současně platné nařízení vlády č. 24/2003 Sb. Upozorňujeme na další běh semináře týkajícího se problematiky posuzování shody výrobků podle zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů, v platném znění, resp. posuzování obecné bezpečnosti, komplexnosti a kvality výrobků podle zákona č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků v platném znění.

Obsahové zaměření:

- praktický význam a vysvětlení pojmů a definic při posuzování shody,
- nařízení vlády příslušná k provedení zákona č. 22/1997 Sb., v platném znění pro strojní zařízení, elektrická zařízení nízkého napětí a vybrané stavební výrobky,
- informace o nabytí účinnosti nařízení vlády č. 176/2008 Sb., o technických požadavcích na strojní zařízení a vymezení rozdílů oproti stávajícímu nařízení vlády č. 24/2003 Sb.,
- metodika posuzování shody stanovených výrobků vč. příkladů vzorové dokumentace,
- posuzování obecné bezpečnosti, komplexnosti a kvality (nestanovených) výrobků podle zákona č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků v platném znění

Datum konání: 15. 4. 2009

Cena semináře: 3.450,- Kč pro členy HK ČR

(další účastník ze stejné organizace 1.990,- Kč)

5.850,- Kč pro nečleny HK ČR.

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%.

Místo konání: Most (přesné místo bude upřesněno do 13. 4. 2009 podle počtu přihlášených)

Uzávěrka přihlášek: 10. 4. 2009 v 14:00 hod. (počet účastnických míst je omezen kapacitními možnostmi dostupných prostor)

Seminář se vztahuje k plnění legislativních povinností výrobců a zúčastní se ho zástupci státního dozorového orgánu (ČOI), autorizované osoby a certifikačního orgánu certifikujícího výrobky, kteří budou k dispozici pro odpovědi na případné dotazy.

Účastníci seminářů obdrží písemné materiály a osvědčení o absolvování semináře.

V případě účasti zástupců z jedné organizace na obou seminářích, je účastnický poplatek zvýhodněn o 1.500,- Kč.

Časově jsou semináře plánovány na cca 4 hodiny (9:00 – 13:00), plus případnou navazující diskuzi. V případě malého počtu přihlášených se seminář nebude konat, případně budou s přihlášenými domluveny individuální formy.

Pro přihlášení na seminář zašlete jméno účastníka, datum narození účastníka a obchodní jméno plátce účastnického poplatku na info@ohk-most.cz.

Nová obchodní značka „Mostecké dromy“

Na podzim loňského roku přivítalo Mostec ko významné novorození – Mostecké dromy. Zrodily se převážně na výsypkách z rekultivační a revitalizační činnosti dolů. Jako první přišel na svět autodrom, následovaný hipo-dromem a mladším bratrem aquadromem. Z iniciativy OHK Most byl v srpnu loňského roku založen nejmladší z dromů, dnes již „batole“, aerodrom. Nyní bylo jen otázkou času, kdy racionálně uvažující instituce, kterou bezesporu hospodářská komora je, přijde s myšlenkou tyto významné aktéry na trhu cestovního ruchu dovést ke spolupráci, a to minimálně v oblasti reklamy a koordinace termínů svých akcí. To se také stalo a 29. září 2008 byla za podpory partnerů, mezi které patří rovněž Ústecký kraj a Centrum rozvoje turismu, představena nová obchodní značka „Mostecké dromy“ jako volné sdružení aktérů.

Bylo dojednáno hlavní poslání „dromů“ a tím je:

- společná prezentace volnočasových aktivit Mostecky prostřednictvím zastřešujícího názvu,

- společné úsilí o zajištění propagačních materiálů a reklamních předmětů za pomoci všech dostupných dotačních titulů pod metodickým vedením OHK Most,
- koordinace stěžejních akcí pořádaných jednotlivými aktéry.

Zároveň bylo dojednáno, že sdružení je otevřeno i dalším „dromům“, které budou vznikat zejména v souvislosti s nově napouštěným jezerem Most.

Sdružení Mostecké dromy má před sebou první rok svého života a my bychom mu rádi popřáli, aby v dnešní době, kdy se začínají projevovat dopady hospodářské krize, našlo dostatek vůle a zdrojů k činnosti, která slouží nejenom k naplnění volného času obyvatel Mostecky a jeho návštěvníků, ale rovněž významnou měrou přispívá k budování nové tváře našeho regionu.

První společnou akcí Aerodromu Most a jeho generálního partnera společnosti Keramost a. s. je Dětský den s Keramostem.



Originální Mostecké dromy dobývají svět, rekultivovaná krajina dostává nové impulsy a nový rozměr.

inzerce



KERAMOST

akciová společnost

DĚTSKÝ DEN S KERAMOSTEM

Vážení čtenáři, jménem akciové společnosti KERAMOST si Vás a Vaši rodinu dovolujeme srdečně pozvat na Dětský den, který tato společnost pořádá při příležitosti patnáctého výročí svého založení. Akce se bude konat v neděli 24. května 2009 na mosteckém letišti od 14:00 do 18:00 hodin ve spolupráci s AERODROMEM Most, jehož je KERAMOST, a.s. generálním partnerem. Přípraven je níže uvedený bohatý program pro děti i dospělé. Doufáme, že se budete dobře bavit a odnesete si spoustu krásných zážitků a vzpomínek.

Pěvně věříme, že naše srdečné pozvání přijmete a těšíme se na setkání s Vámi.

KDE: Letiště Most (směr Braňany)

KDY: 24.5.2009 (Neděle), 14:00 - 18:00

PROGRAM:

HLAVNÍ PÓDIUM

- Oficiální zahájení dětského dne
- Diskotéka se soutěžemi Vlasty Věbra
- Kouzelník (kouzla a modelování balónků)
- Divadlo ve Tři (pohádka pro děti)
- Děti ze Základní umělecké školy v Mostě (ukázky z muzikálu KOČKY)

- Losování o hlavní ceny dětského dne (poukaz na tandemový seskok, poukazy na vyhlídkové lety, dárková taška KERAMOST)
- Oficiální ukončení dětského dne

DOPROVODNÉ AKCE

- Pozemní ukázky letadel (Aeroklub Most)
- Ukázky parašutistických seskoků (SKYWALKERS)
- Vyhlídkové lety (Aeroklub Most)
- Obří skluzavka (výška 7 m)
- Facepainting - malování na obličej
- Motorové modely aut na vysílačku - zábava pro děti i dospělé
- Věcné výhry na kole štěstí KERAMOST
- Ukázky práce psůvodů (policie Most)
- Ukázky hasičské techniky, stříkání pěny (hasiči Most)

Občerstvení bude v průběhu akce zajišťovat zdejší restaurace a pozvaní stánkaři.

KERAMOST, a.s., Žatecká 1899/25, 434 30 Most

Tel.: +420 476 442 511, Fax: +420 476 704 405

IČ: 49901222, DIČ: CZ49901222

E-mail: keramost@keramost.cz, Internet: www.keramost.cz

Bankovní spojení: ČS, č.ú. 352882/0800; ČSOB, č.ú. 17159843/0300; UniCredit Bank, č.ú. 2102049568/2700

Nahoru na horu

Napadne-li sníh v Krušných horách, tak zajásá každý běžkař. Nyní stonásobně, neboť od minulé zimní sezóny existuje Krušnohorská bílá stopa, tj. propojení běžeckých tratí od Lesné přes Klíny, Dlouhou Louku, Bouřňák, Fojtovice do Telnice.

Šest středisek Krušnohorského klubu se po dlouhých jednáních dohodlo na podpoře projektu propojení hřebenu Krušných hor upravenou běžeckou trasou dlouhou zhruba cca 250 km. Vznikla jedna z největších ucelených běžeckých tras v celé republice v nadmořské výšce od 750 do 950 metrů. Doposavad nejednotné a nenavazující trasy dostaly stejnou úpravu a stejná pravidla. Navíc většina středisek má zajištěno napojení na běžecké trasy v SRN (např. Holzhau, Alternberg, Seiffen) a tím pádem k dobru dalších cca 100 km. Právě tímto je trasa jedinečná a unikátní.

Jednotný navigační systém, jednotná propagace a také příprava společných sportovních a kulturních akcí a v budoucích letech i s rozšiřující se nabídkou komplexních služeb od převlékárny po šatny a sprchy nebo půjčování běžek pro ty, kteří užasnu nad krásou tras, ale nevzali si sebou běžky.

Krušnohorská magistrála je podporována jak komerčními subjekty, tak přílehlými městy a Ústeckým krajem. O úpravě běžeckých tras se spravedlivě dělí všichni členové sdružení. Např. díky spolupráci s Lesy ČR došlo k propojení trasy z areálu Klíny do areálu Dlouhé Louky Jihobřežní cestou přes oboru Fláje, kam se dříve nesmělo, nebo ve spolupráci s Městem Jirkov a Mikroregionem Lesenská pláň byl přemostěn nivský potok a rozšířena turistická trasa mezi Svahovou a Lesnou na průjezd rolby.

Problémem, se kterým bojují i ostatní zimní střediska, jsou vyznačovací jízdy na čtyřkolkách a offroadů. Bohužel z neznalosti, nebo i nedbalosti, jezdí i přes upravené běžecké trasy, čímž dochází k jejich ničení. Nemluví o nebezpečnosti setkání běžkaře s řidičem čtyřkolky nebo offroadu. Všichni běžkaři a pracovníci upravující tratě děkují řidičům, kteří na výzvy běžecké stopy opustí, ovšem jsou i skupiny občanů nedbajících na žádné výzvy. Probíhají jednání se Správou a údržbou silnic Ústeckého kraje a Dopravní policií ČR o instalaci dopravního značení a závor. Možná tyto zábrany v příští zimní sezóně řidičům znemožní ničení, možná ne.

Apel směřuje i na samotné běžkaře. Úprava běžeckých okruhů je nejen finančně, ale hlavně časově



náročná činnost. V případě, že na horách sněží nebo fouká vítr, stává se úprava složitější a ne vždy jsou pak výsledky viditelné. Všechny tyto údaje jsou k osmé hodině ranní aktualizovány na webu www.kbstopa.cz.

Krušnohorská bílá stopa slouží běžkařům druhou sezónu a ukazuje, že Krušné hory mají co nabídnout a přilákat turisty, a to nejen na běžky. Tím, že některé lesní cesty byly ve spolupráci s LČR a Městem Jirkov rozšířeny a členy KBS jsou pravidelně prořezávány, je jejich využití možné i pro cyklisty a turisty v dalších měsících.

Jolana Siblíková

(Celé znění článku najdete na www.ohk-most.cz v sekci e-TEMA).



Josef Hurt
katolický duchovní

„Vždyť každý z nás se na svých dovolených rád podívá do hezkých kostelíků a muzeí.“

Na e-TEMA najdete článek zabývající se religiální turistikou a o vztahu nejen k těmto památkám.

inzerce

Vyhodnocení pojistných potřeb klienta, identifikace rizik a jejich ocenění.

Zprostředkování pojištění podnikatelů, průmyslu, územně správních celků a osob s komplexní následnou péčí o sjednané pojištění.

Hlášení pojistných událostí a sledování průběhu likvidace pojistné události.



I.P. trust, a.s.

tř. Budovatelů 2830

Most 434 01

Tel.: 476 206 801

Fax.: 476 206 802

www.iptrust.cz

I.P. trust, a.s.
POJIŠTVOVACÍ MAKLER

Po cestách těžařů v Sasku-Anhaltsku

„Glück Auf Tour“ neboli „Zdař Bůh cesta“ je projekt, který má seznámit nejenom turisty, ale i odborníky s existujícími svědky hornictví a energetiky. Celá trasa v oblasti mezi Lipskem a Dessau, táhnoucí se na západ, je věnována jednotlivým oborům báňského a energetického průmyslu a láká turisty k návštěvě prostřednictvím vybraných zajímavostí z bývalé hornické činnosti a její techniky. Je dalším doplňkem k tradiční turistické nabídce regionu Sasko-Anhaltsko.

Mezi „pozůstatky“ po bývalých šachtách jsou, kromě vysloužilé a unikátní techniky, také četné další pozoruhodnosti, které si zaslouží zájem nejen následujících generací. Najdeme zde např. vysloužilé těžební velkostroje a dopravní techniku, která láká turisty ve středisku Ferropolis. Muzeum v přírodě na břehu nového jezera nacházející se východně od Dessau uchovává unikátní těžební a dopravní lomovou techniku pro návštěvníky a badatele. Pro ekonomickou životaschopnost je „muzeum“ spojeno s arénou, kde se konají kulturní akce.

Zásahy těžby do přírody jsou i nadále patrné a budou utvářet tvář krajiny i v budoucnu. Avšak s pokračující rekultivační činností oblastí zasažených těžbou vznikají nové přírodní útvary a kulturní pozoruhodnosti, a to nejen v krajině.

Cílem „Glück Auf Tour“, který byl založen již v roce 1993, je také upozorňovat na stále ještě aktivní těžbu. Těžba se svými pozoruhodnými doprovodnými jevy není v rozporu se zájmem turistů.

Bližší informace o Glück Auf Tour naleznete na www.Glueck-Auf-Tour.de

IHK Halle-Dessau



foto: Stanislav Štýs

inzerce



VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
ČESKÉ REPUBLIKY

ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ MÁ BÝT VAŠÍ JISTOTOU – NEKOMPLIKUJTE SI ŽIVOT UNÁHLENÝM ROZHODNUTÍM.

V posledních měsících se v řadě měst Ústeckého kraje pohybují nejrůznější pouliční prodejci zdravotního pojištění. Oslovují kolemjdoucí, předstírají zájem o jejich práci, rodinu a přitom si připravují „půdu“ pro nabídku změny zdravotní pojišťovny.

Prvoplánově nabízí finanční benefity pro rodiny a slibují „nadstandardní příspěvky“. Při pozornějším zamyšlení je však zřejmé, že se výše benefitů v součtu nijak výrazně neliší od příspěvků poskytovaných VZP. Naopak, bývá často **výrazně nižší**.

Klienti však, díky velkému tlaku ze strany obchodníků, často ani netuší, že podepisují souhlas se změnou pojišťovny a nemají většinou mnoho času uvážit všechna fakta, a tak uvěří záruce benefitů a kvalitní zdravotní péče. Zde se často jedná o tzv. „plané sliby“. Obchodníci, za okamžitou přeregistraci oslovených lidí, nabízejí dostupnou zdravotní péči u praktických lékařů i specialistů ze všech oborů.

V mnoha případech následně klienti zjistí, že jejich praktický lékař či specialista (gynekolog, pediatr, alergolog, apod.) nemá s danou zdravotní pojišťovnou uzavřenu smlouvu, a jsou tak zbytečně nuceni měnit lékaře. Často pak obtížně hledají specialistu, ke kterému by bylo možné se registrovat. Z menších měst či vesnic musí dokonce občas za lékařem složitě dojždět.

Oproti tomu VZP ČR má smlouvu s naprostou většinou praktických lékařů i specialistů v celé České republice, a proto VZP ČR radí svým klientům, aby nesázeli na pouhé sliby a kladli důraz na dostupnost a kvalitu zdravotní péče, kterou mají s VZP zajištěnu.

Výsledkem „ukvapené přeregistrace“ pak bývají stovky žádostí o zpětnou registraci k VZP. Pokud však klient nepožádá v zákonem stanovené lhůtě o vyvázání z přeregistrace, nelze ji vyhovět.

A co dělat v případě, že si klient registraci u své „nové“ zdravotní pojišťovny rozmyslí?

Odpověď na tuto otázku naleznete na www.vzp.cz/ustecky.

Technické památky si zaslouží naši pozornost



Že je naše země bohatá na historické a kulturní památky, je obecně známé. Široká, zejména laická veřejnost je však již méně obeznána s tím, že kromě hradů a zámků je u nás také značné množství technických památek. A přitom právě ony jsou cenným svědectvím o významném podílu prostých lidí na rozvoji techniky a o dovednosti českých rukou. Jsou součástí kulturního dědictví, právě tak jako výtvarná díla, literatura, divadlo zůstávají svědectvím o lidských ambicích, umu a schopnostech. Technické dědictví tak evokuje hodnoty zaniklých řemesel a výrobních postupů, připomíná tradiční vazby a historii míst, osudy lidí. Nabízí příležitost znovu prožít, vnímat zvuky, pochopit atmosféru objektů a pohyby mechanismů, které překonal, přehlásil či zastínil pozdější vývoj.



Každá civilizovaná společnost se snaží pečovat o své kulturní tradice, mezi které nesporně patří také vývoj techniky, se svými produkty – technickými památkami, dokladem význačné tvůrčí činnosti minulého vývoje, dnes všeobecně na celém světě uznávanými jako nenahraditelná kulturní hodnota. Technická díla, mezi něž patří např. staré hutě a hamry, větrné i vodní mlýny, historické mosty, pivovary a cukrovary, sklárny, textilky, vodárny, kovářny, ale i zlatokopecké seipy (pravděpodobně nejstarší technické památky na našem území jako pozůstatky po dolování), důlní díla i těžební věže, představují objekty svým posláním většinou ryze užité, přesto historií svého vzniku i výtvarnými kvalitami často přitažlivé, reprezentativní a působivé, vzbuzující respekt a obdiv.

Česká republika má v porovnání s některými vyspělými státy Evropy v přístupu k technickým památkám co dohánět. Industriální éra – především 19. století, byla u nás dlouhodobě považována za etapu vývoje společnosti, kterou není třeba významně chránit nebo mapovat. Ještě dlouho, v 70. a 80. letech 20. století, byly výrobně-technické stavby, v té době často značně stavebně i technologicky zanedbané, vnímány především jako zdroje exhalací, hluku a nevhodných pracovních podmínek a architektura 19. století jako nestylová

a málo přitažlivá. Programová likvidace výrobně-technických staveb, především z 19. století, vedla téměř k „vyhubení“ těchto výrobních objektů. Nemalou úlohu v tomto směru sehrála někdy až nesmyslná „honba za rekordy“, vedoucí např. u důlních provozů často k bezmyšlenkovité likvidaci a náhradě starších důlních i povrchových zařízení bez snahy zachovat tyto, často unikátní stroje a výrobní technologie, pro budoucí generace ve formě muzejních exponátů nebo součástí hornických skanzenů. A se stejným přístupem tehdejších vedoucích činitelů bylo možné se setkat i v případě ostatních průmyslových odvětví.

Zatímco si země na západ od našich hranic začínala rychle uvědomovat význam industriálního dědictví a jeho nenahraditelné kulturní hodnoty, u nás tento neutěšený stav péče o technické památky a industriální architekturu trval až do roku 1987, kdy vznikla Sekce ochrany průmyslového dědictví působící při Národním technickém muzeu v Praze. K jejímu vzniku přispěl i poněkud problematický odstřel pražského Denisova nádraží v roce 1985. Od té doby se hodně změnilo. Přesto i dnes převládá u části naší veřejnosti negativní vztah k industriálním památkám podporovaný představou zdevastované industriální krajiny a zničeného životního prostředí. Na druhou stranu je však nut-

no přiznat, že průmyslové objekty, kde byla výroba před několika málo či více lety ukončena, nepůsobí často velmi přívětivě.

O to přesvědčivější argumenty a značná dávka nadšení musí být často vynaloženy pro získání finanční i osobní podpory pro jejich zachování. Možná, že unikátní přírodovědná archeologicko-průmyslová lokalita Landek by dnes již byla na Seznamu světového dědictví UNESCO, kdyby se, i přes souhlas příslušného ministerstva, kladně vyjádřily i všechny kompetentní odborné instituce města Ostravy.

Možná, že by dnes již definitivně bylo rozhodnuto o demolici historické budovy nádraží v Ústí nad Orlicí, postavené v roce 1874, nebýt významné aktivity, jejímž výsledkem je petice podepsaná téměř 15 tisíci lidmi, která přinutila nového ministra dopravy Petra Bendla, aby se 20. února 2009 na vlastní oči přijel do Ústí nad Orlicí přesvědčit, zda je budovu opravdu nutné odstranit.

Technické památky a přírodní atraktivita jsou šancí zejména pro ty regiony, které zrovna neoplývají velkým počtem tradičních kulturních památek. Přitažlivost Prahy a dalších, dnes ještě hojně navštěvovaných míst, jako např. Český Krumlov,

Kutná Hora či Karlovy Vary a jiná místa, která se dostala na Seznam světového kulturního dědictví UNESCO, se může s postupem času vyčerpat. Jednou z forem, jak přiblížit zahraničním i našim turistům i jiné regiony naší země, v nedávné době ještě prosperující, dnes radikálně změněné a často v důsledku minulé těžební činnosti značně zdevastované, je spojení tradičních forem cestovního ruchu se specializovanou turistikou využívající bohatého potenciálu technických památek a přírodních zajímavostí. Takovými oblastmi jsou např. mostecký a ostravský region. Oba tyto regiony mají hodně společného. Vedle jejich historického postavení v dějinách naší země bezprostředně spjatého s hornictvím a současnými problémy s vysokou nezaměstnaností svých obyvatel je to nepřehlédnutelné množství technických objektů spojených zejména s bývalou hornickou činností a přírodních atraktivit.

U obou regionů s polohou blízko hranic se sousedními státy, nádhernou přírodní scénérií okolních pohoří je předpoklad zvýšeného zájmu turistů ze zahraničí, z nichž mnozí určitě projeví zájem i o geomontánní technické a přírodní zajímavosti formou spojení tradičního a specializovaného cestovního ruchu.

Jedním z problémů, které přetrvávají, je nedostatečně rozsáhlá a často ne příliš kvalitní infra-

struktura v mimopražských oblastech a v mnoha případech také absence vícejazyčné průvodcovské služby. Pro oblast takto koncipovaného specializovaného cestovního ruchu navíc chybí fundovaní odborníci, u nichž je skloubena odbornost zaměřená na montánní vědy, průvodcovské schopnosti, včetně znalosti cizích jazyků nejen v obecné rovině, ale i na odborné úrovni.

Turisté často projíždějí na své cestě za kulturními památkami úchvatnou krajinou s nádhernou přírodou a zajímavými technickými památkami, o nichž však často během cesty nedostanou žádné informace, protože průvodce není na tuto formu výkladu, zahrnující atraktivitu tohoto typu, připraven.

Není proto náhodou, že na Hornicko-geologické fakultě Vysoké školy báňské-Technické univerzity Ostrava vznikl před několika lety nový studijní bakalářský obor Geovědní a montánní turismus, který se dnes vyučuje v Ostravě a v Mostě, tedy v regionech s bohatou hornickou tradicí a množstvím přírodních a technických zajímavostí. Právě zde jsou studenti mimo jiné připravováni na oblast specializovaného cestovního ruchu, orientovaného zejména na neživou přírodu a technické památky. Hlavní důraz je, vedle zaměření na problematiku hornictví a geologie, kladen i na témata spojená s cestovním ruchem a výukou cizích jazyků. To umožňuje studentům tohoto oboru uplatnit se jak v oblasti

tradičního, tak specializovaného cestovního ruchu. Je to pouze pomyslná kapka v moři, která může významnou měrou přispět k zatraktivnění pobytu účastníků zájezdu v daném regionu a přinést sem i určité finanční prostředky, což může být nejen pro tyto dva, ale i ostatní regiony s podobným osudem významným zdrojem příjmů.

Takto specializovaná forma cestovního ruchu není dosud v České republice tak rozšířena, jako tomu je např. v některých zemích západní Evropy. Již dnes se však můžeme setkat s touto formou cestovního ruchu i u nás, příkladem může být např. realizace venkovské turistiky a agroturistiky, jejímž cílem je ekonomické oživení některých regionů. Specializovaný turismus zaměřený na neživou přírodu a na technické památky může být, pokud najde porozumění i ze strany cestovních kancelářů, dalším krůčkem k hlubšímu poznání naší země, tak bohaté na přírodní zajímavosti a technické památky.

(Pozn.: V článku jsou použity některé postřehy a názory prezentované v odborné literatuře některými významnými odborníky z praxe – Dvořáková E., Fragner B., Lednický V., zabývajícími se problematikou technických památek a cestovním ruchem).

doc. Ing. Josef Mazáč, CSc.
HGF VŠB-TU Ostrava

inzerce



- evropská špička v oboru těžkého strojírenství
- dodávky více než 130 obřích strojů za 60 let existence společnosti
- zařízení pro těžbu uhlí, železné rudy, křídý, fosfátů, síry, titanových písků...
- ČSN EN ISO 9001:2001
ČSN EN ISO 14001:2005
ČSN OHSAS 18001:2008

HUGE THINGS FOR THE HUGE WORLD



SKUPINA ČEZ

www.prodeco.cz



Téma „TEMA“ podle Hofmanna

Cestovní ruch a hospodářská krize



ly od Atomicu, Fischera či Elanu, navlečení do značkového oblečení nejlepších světových firem, hledící na prosluněné svahy skly těch nejdražších brýlí, stáli ve frontách navztekaní a podráždění bez ohledu na zem, ze které pocházeli. Dokonce se mi zdálo, že ti ze starých evropských zemí nostalgicky vzpomínali na dobu nedávnou, kdy jejich soukromí a komfort na alpských svazích chránily devizové přísliby a víza povinná pro občany celého východního bloku. Dnes už si český Pepa ani polský Jacek nemohou na fronty od plic ani zanadávat, protože se na ně okamžitě uprou zraky desítek pohoršených krajanů. Snažil jsem se v davech odhalit krajany a příslušníky dalších postkomunistických států podle jejich oblečení a vybavení, které v minulosti pokulhávalo za vyšňořenými Němci a Rakušany, abych mohl jako známý vztekloun beztestně, jako za starých časů, klít, ale nepovedlo se mi to. Ani na parkovišti, když jsem cedil mezi zuby nadávky při obtížném obouvání lyžáků, poněvadž čím jsem starší a objemnější, tím je to horší a horší, jsem neměl soukromí, neboť mne vedle stojící lidé, tahající ze svého BMW lyžařské propriety, hezky česky upozornili, abych nenarušoval mravní výchovu jejich dětí. Ani na parkovišti už se krajan neodhali, životní úroveň stoupá a globalizace trhu s automobily udělala své. Říkal jsem si, že to leknutí a otrávení z front alespoň v klidu zapiji pivkem a tradičním „vilkem“, ale ani v restauracích, a že jich tam je, jsem se klidu nedomáhal. Ve frontě na sebe

Do tvrdé reality mne ovšem vrátilo české rádio, které jsem na zpáteční cestě po překročení hranic nedomáhal, jako vždy, když se vracím z ciziny, pustil. V probíhajících zprávách jsem slyšel povzdechy nad tím, jak málo rekreantů a turistů je v českých horách a záměry jakési agentury, jak motivovat naše turisty, aby upustili od návštěv středisek Alpských a jezdili se rekreovat k nám domů, do našich hor a lesů. Prý je potřeba je nějak motivovat. Ale jak a proč? Nebude to snad probíhat tím, že cenově ubytování v alpských střediscích už za tím v českých horách začíná pokulhávat, zatímco úroveň je daleko vpředu? Nebude to tím, že ten výčepník ve Flachau chválený bodrým Ostravákem, se přes své pracovní vytížení stále usmíval a za každý nákup stále dokola děkoval. Natolik německy umím, abych ono typicky české: „No co? Mám jen dvě ruce, ne?“ nepřeslechl. Navíc parkoviště byla sice zaplněná, ale stále ještě zbývala místa „kousek“ od nástupní stanice lanovky. Nikoho by asi ani nenapadlo Flachau zavřít a chtít na turistech, aby parkovali před vjezdem do obce, či na parkovištích od sjezdovek a vleků vzdálených několik kilometrů. Pochopitelně se za parkoviště neplatí, na rozdíl třeba od Klínovce, kde parkoviště stojí tolik, co slušná večeře, a že jste si už nenašel místo, přestože jste zaplatil už u vjezdu? Váš problém. O dalších důvodech, proč se nevydat do hor našich, ale k sousedům, od toalet, přes možnosti doplňkové zábavy a povyražení i pro „nelyžaře“ ani nemluvě.

Teď jsem asi poskytovatele služeb v našich horách našel a musím jen doufat, že až jednou zase k nám na hory přijedu, nebudou si mne podle fotky pamatovat. Troufnu si ale poznamenat, že krize v cestovním ruchu na našich horách probíhá odlišně od krize ve střediscích alpských, a to nejen proto, že je u nás hlubší, jak by si mnozí chtěli namluvit. Nevím, jak to lze porovnat v automobilovém průmyslu, ale v cestovním ruchu je to především o lidech a jejich finančních nárocích za služby jimi poskytované. Pravděpodobně tou největší motivací pro turisty z celé Evropy, Čechy nevyjímaje, je poměr mezi tím, co dostanou a kolik za to zaplatí. Pokud si i žák základní školy spočítá, že je to ve Flachau výhodnější, než ve Špindlerově Mlýně, budou ve Flachau dále rozšiřovat parkoviště a do Špindlu se za chvíli pohodlně všichni i se svými auty vejde. Kdyby to mělo ovšem znamenat, že u lanovek ve Flachau budou fronty a ve Špindlu ne!?

Tak snad budu za tu krizi, věřím, že nejen sám, rád!

Váš Václav Hofmann

Jsmo v období jarních či pololetních prázdnin a národ český vyráží většinou za lyžařskými zážitky. Vyráží, krize-nekrize a doplňuje již tak přeplněná střediska v rakouských nebo italských Alpách. Poněvadž jsem byl pozván dlouholetým přítelem do jeho dlouhodobě pronajatého apartmánu ve Flachau, měl jsem osobní příležitost si to ověřit. Pamětníci tvrdili, že tolik lidí jako o tomto víkendu nezažili a já s otevřenými ústy zíral na vskutku české fronty na lanovkách. Štípal jsem se, jestli nespím a nezdá se mi o Špindlu. Ale nezdálo a byla to skutečnost. Chabě se mi, otrávenému, pokoušeli kamarádi namluvit, že to je výjimečné, protože jsou prázdniny i v Německu a v Rakousku a v Holandsku. Já si myslím, že podle toho, co jsem viděl, musely být prázdniny najednou v celé Evropě. Krizi zdecimovaní Evropané vybavení posledními mode-

halekali snad všemi evropskými jazyky, češtinu opět nevyjímaje, nedomáhalí zákazníci a z obsluhy se jen lilo. „Už se tady alespoň naučili točit pivo“ pochválil výčepního vedle mne stojící chlapík, dle dialektu odněkud z Ostravy. A pochvala od Ostraváka ta by výčepního, kdyby uměl česky, jistě potěšila. Ale k věci! Kde je ta krize? Jak se projevuje u nás i u sousedů v cestovním ruchu? Tam se tedy zatím ještě neprojevila. Možná je to tím, že si zoufalí Evropané ze strachu před dopady krize chtěli ještě naposledy užít, nebo do Flachau nechodí noviny, a tak si o tom, že jim hrozí krize, nepřčetli. Je docela možné, že jsem se tento týden opravdu naposledy stal svědkem situace, kterou jsem výše popisoval, ale pro mne z toho vyplynulo, že krize do rakouských Alp ještě nedorazila. A cestovní ruch tam je skutečným ruchem.

Jsme na dohled turistům?

Jaro nám dýchá za krk, i když zatím jen ledově. Cestování na Mostecku ale volno nemá. Ač jsme malý region, máme na území hory i doly. Můžeme nabídnout radovánky jak letní, tak zimní (a také jarní a podzimní), alespoň my tady v místě to už víme, jak vyplývá z ankety na téma cestovní ruch na Mostecku.

Na otázku „Je Mostecko životaschopné stát se turisticky atraktivní lokalitou?“ odpověděli účastníci ankety většinou ANO. Zároveň jedním dechem dodávali, že bojujeme se špatnou propagací a image. Zatím se zdá, že je to boj s větrnými mlýny a mnozí z vás se shodnou, že změna vnímání Mostecká bude trvat i několik let. V cestovním ruchu platí více než kde jinde, že není-li nás slyšet a vidět, neexistujeme.

Sami pak navrhuje řadu možností, jak tuto situaci zlepšit jako odpověď na druhou otázku „Co byste doporučili jako účinnou propagaci v oblasti cestovního ruchu?“ Doporučujete samozřejmě účinnou propagaci „vždy a všude“ – nápadité a aktuální webové stránky nejen v češtině, časopis představující systematicky náš region, spolupráci s cestovními kancelářemi u nás i v zahraničí, realizaci tematických okruhů, katalog industriální architektury, masovou propagaci v masmédiích např. za pomoci umělců z regionu, vznik vysoce odborné komise zabývající se intenzivně touto problematikou atd.

Někteří z vás se do dané problematiky pustili s vervou a vyjmenovali možnosti, které daný region již nabízí. Nejvíce byly zmiňovány Krušné hory, ale také rekultivované plochy, kde se vytvořila originální flóra a fauna. Nemůžeme zapomenout ani na mostecké „dromy“, které by si zasloužily lepší propagaci a jak doufá jeden z účastníků ankety „...bez nejruznějších zprostředkovatelských agentur, ve kterých mizí podstatná část vynakládaných prostředků“.

Vše stojí peníze, a tak není divu, že jsou také zmiňované ve vašich odpovědích. Není možné se spoléhat jen na privátní zdroje, alespoň ne v samém počátku, a současně je důležitá spolupráce všech zúčastněných v daném oboru. Bez informovanosti, profesionální a promyšlené koncepce zahrnující i dostatek služeb spojených s cestovním ruchem je i dobrá nabídka poloviční.

Jolana Siblíková



SD - KOMES, a.s.

Most, Moskevská 14/1, 434 01
tel.: 476 146 011

VELKOOBCHODY

JIŘETÍN

LOŽISKA, TECHNICKÉ PLYNY,
NÁŘADÍ ...

tel.: 476 209 292

MODLANY U TEPLIC

ND AUTOMOBILŮ, PNEUMATIKY,
PRACOVNÍ POMŮCKY, OŠACENÍ,
ELEKTRODY ...

tel.: 417 564 558

MOST

DOPRAVNÍ PÁSY, PAPIRNICTVÍ,
DROGERIE

tel.: 476 146 000

PRONÁJMY

KANCELÁŘÍ V BUDOVĚ
SD-KOMES a.s.,
OBCHODNÍCH PROSTOR
V NÁKUPNÍM STŘEDISKU
DELTA, SKLADOVACÍCH
PROSTOR A NEMOVITOSTÍ
tel.: 476 146 010

Povinností kraje je realizace jeho rozvoje

Cestovní ruch je průřezovým odvětvím, které zahrnuje nejrůznější služby a je napojeno na mnoho dalších hospodářských činností. Má dopad na taková odvětví jako je doprava, stavebnictví, kultura, maloobchod a na mnohá další odvětví, která vytváří produkty související s poskytováním služeb, týkajících se volného času. Jedná se o odvětví sektoru služeb, který v ekonomikách některých států představuje až dvoutřetinový podíl na HDP. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k rychle rostoucím. Česká republika je významnou evropskou destinací cestovního ruchu založenou na atraktivitě a množství historických, kulturních a technických památek, přírodních krás a zajímavostí, rozmanitosti kultury. Cestovní ruch je významným faktorem rozvoje regionů včetně těch, které jsou hospodářsky a sociálně problémové.

Ústecký kraj má tak jedinečnou šanci uplatnit se na trhu cestovního ruchu nabídkou nových produktů, jako např. městského, kongresového a incentivního cestovního ruchu, sportovně orientovaného cestovního ruchu a cykloturistiky, kulturního cestovního ruchu a širokého souboru produktů šetných k přírodě. Vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v Ústeckém kraji nabízí rovněž venkovský cestovní ruch se svými produkty - agroturistika, ekoagroturistika, ekoturistika apod. Nabídka v oblasti cestovního ruchu je využitelná a je směřována jak pro příjezdový, tak pro domácí cestovní ruch.

Povinností a zodpovědností krajů je ze zákona č. 129/2000 Sb. o krajích, realizace rozvoje kraje. Na jeho základě jsou pořizovány programy rozvoje krajů, zahrnující i oblast rozvoje cestovního ruchu, územně plánovací dokumentaci a územně analytické podklady, v rámci kterých je problematika cestovního ruchu řešena. Garance rozvoje cestovního ruchu na území kraje vyplývá ze zákona a souvisí s odpovědností za územní rozvoj celého kraje, včetně podpory soukromého podnikání.

Všechna výše uvedená fakta si na krajském úřadě dobře uvědomujeme a snažíme se využít všechny možnosti, které máme k dispozici, k podpoře cestovního ruchu v Ústeckém kraji.

Poslední nezapomenutelnou akcí tohoto typu, která se odehrála koncem ledna letošního roku, byla návštěva 24 zástupců cestovních kanceláří a novinářů z Japonska, Izraele, Ruska, Itálie, Ukrajiny, Švédska, Dánska, Velké Británie a exotického Thajska. Ti všichni si vybrali Ústecký kraj na základě našich prezentací na veletrzích cestovního ruchu a v zahraničním tisku jako potenciálně vhodnou destinaci pro letní či zimní dovolenou svých klientů. „Nechceme do Prahy“ zdůrazňovali všichni.

„Líbí se nám dramatická krajina vašeho kraje.“ Všichni viděli film Letopisy Narnie a byli nadšeni. A tak oddělení cestovního ruchu na Krajském úřadu Ústeckého kraje začalo logisticky a organizačně zajišťovat tuto exkurzi v Ústeckém kraji. Jako jediná řeč byla odsouhlasena angličtina. Vzhledem k tomu, že delegáti byli takřka z celého světa, bylo jako shromaždiště zvoleno letiště ve Vídni s následným přeletem do Drážďan a odtud autobusem po dálnici do Ústeckého kraje. Všichni účastníci zájezdu byli dospělí a zcestovalí lidé, a proto jsme neočekávali významnější problémy. Ale ty nastaly už na letišti ve Vídni. Přesto, že kolega z oddělení cestovního ruchu stál na letišti s cedulí, která měla sloužit jako poznávací znamení, nikdo se k němu nehlásil a teprve, když začal aktivně odchyťovat cestující, kteří mu připadali, že by mohli být účastníci zájezdu, podařilo se mu jich většinu pochytat. Když to už vypadalo, že letadlo do Drážďan odletí bez delegátů, byla skupinka pohromadě – až na paní z Ruska, která zřejmě nechtěla opustit místní butiky. Nepředvídatelná potíž nastala při nástupu do letadla. Malé letadlo ATR 42 s vrtulemi nepů-

a tak, když druhý den dorazili delegáti do Českého Švýcarska, všichni překvapeně vydechli: „Wow, absolutely beautiful“. Stromy obalené jinovatkou v dopoledním slunci jiskřily, krajina pokrytá sněhem budila dojem nedotčenosti, Pravčická brána se monumentálně klenula, skalní město Tiské skály vypadalo záhadně. Načasování bylo dokonalé. Celá scenérie budila úžasný dojem a delegáti nešetřili obdivnými výkřiky. Ale nejenom příroda se představila v celé své kráse. Součástí programu byla návštěva sklárny, kde nejdříve všichni při dobrém obědě pozorovali práci sklářů, aby si později drobné Japonky vyzkoušely, jak se fouká slavné české sklo. Pišťalu držely v ruce poprvé, takže o výsledku bylo předem rozhodnuto. Přesto jejich odvaha, snaha a abstraktní výtvary vzbudily nadšení u ostatních účastníků. A Japonky si na památku odvezly kousek čehosi ze skla, co jim i po letech bude připomínat jejich působení v české sklárně.

Nyní - takřka měsíc po akci - se jako první přihlásili Italové s poptávkou prázdninových pobytů



sobilo na Japonce důvěryhodně a ti se zdráhali nastoupit, zvláště když je další dobrá duše ze skupinky vtipně upozornila, že „tato letadla dost často padají“. Mezitím dorazila ruská delegátka, rozhořčeně gestikulovala a zlobila se, že na ni nikdo nečekal. Nakonec všichni nastoupili do letadla – jako poslední vzpírající se Japonky. Mezitím jsme v Ústí řešili jiný problém. Přes noc napadlo takřka půl metru sněhu a všechny ty krásy našeho kraje byly ukryté pod sněhem a nedostupné, protože přístupové cesty (komunikace 3. a 4. třídy) byly zapadlé sněhem a nesjízdny. Ale díky intervenci nejvyššího vedení kraje na příslušné správě a údržbě silnic se podařilo většinu komunikací zprůjezdnit

v Ústeckém kraji. Švédský účastník, kromě článku v místním tisku, plánuje opět přijet v letní sezoně, ostatním posíláme doplňující informace, kontakty a propagační materiály a doufáme, že pokud se rozhodnou nás navštívit, že naši lidé budou vstřícní, služby budou fungovat, záchodky budou čisté, koruna nebude příliš silná..., aby se příště znovu rádi vrátili.

RNDr. Zuzana Kadlecová
Vedoucí odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Ústeckého kraje

„Zajímavou tabulku ke článku najdete na e-TEMA“

70 LET PRŮMYSLOVÉHO AREÁLU V ZÁLUŽÍ

Skupina Unipetrol

- rafinérie s celkovou roční kapacitou 5,5 milionu tun a navazující petrochemickou výrobou
- více než 330 čerpacích stanic
- více než 4 000 zaměstnanců
- součást ORLEN Group od roku 2005

