

CHERKAL

Tato stavba byla provedena za finanční podpory
EVROPSKÉ UNIE

Spasí nás evropské dotace?

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality



02

Čtvrtletník
Okresní hospodářské
komory Most
číslo 2 | ročník 4 - červen 2009

Komora může sloužit podnikatelům, státu i městu

... rozhovor s Jaroslavem Kuberou str. 6 – 7

Mezinárodní obchodní komora

... rozhovor s Jaromírem Drábkem str. 8 – 9

Komora s.r.o.





KERAMOST
akciová společnost

15 let společnosti

Společnost KERAMOST a.s. slaví tento rok 15. výročí od svého založení, její právní předchůdce najdeme ale i v mnohem hlubší minulosti. Tradice je dědictvím, na kterém se má stavět a navazovat, jak jsme to učinili i my v nové akciové společnosti, jejíž vznik se datuje ke dni 1.1.1994.

Prvních patnáct let svého podnikání zvládla společnost KERAMOST a.s., i přes mnohé nástrahy, se kterými se musela potýkat většina všech transformovaných podniků, na jedničku. Významnou roli v tomto vývojovém procesu sehrál Ing. Jiří Fíla (předseda představenstva a generální ředitel), který je stále pověřen vedením společnosti.

Z dnešního pohledu se jeví jako zásadní dva momenty. Prvním byl vstup České republiky do EU, který byl chápán jako výzva pro střet se silnou zahraniční konkurencí. Druhým pak byla racionalizace struktury společnosti, jejímž výsledkem je, že společnost KERAMOST a.s., v současnosti čítá dva výrobní závody a jeden provoz, které jsou všechny formálně podřízeny ředitelství společnosti se sídlem v Mostě.

- Nejstarším subjektem v rámci struktury společnosti je závod Obrnice, pro který je letošní rok také jubilejním. Obrnický závod byl založen v roce 1969 a letos slaví již 40. výročí svého vzniku. Nosným programem tohoto závodu je produkce bentonitů. Tato hornina nachází uplatnění v celé řadě oborů, např.: slévárnictví, stavebnictví, vrtný průmysl, chovatelství, ekologie a ochrana životního prostředí.
- Produkce závodu Brník je zaměřena na jíly a keramické hmoty, jejichž pestrost umožňuje produkovat suroviny technologických vlastností pro rozličné účely. S úspěchem jsou pak aplikovány v žáruvzdorných výrobcích, užitkové i ozdobné keramice, obkladech a dlažbách a v neposlední řadě také v sanitární keramice.
- Provoz Kadaň je již řadu let orientován na těžbu a zpracování suroviny kaolin, která je dnes odborníky právem považována za synonymum kvality. Tyto kaoliny jsou pro svou vysokou bělost a nízkou abrazivitu vyhledávány zejména papírenským průmyslem. Žádaným produktem s mimořádnými vlastnostmi je také metakaolin (modifikovaný kaolin), který nalézá uplatnění v řadě oborů, stavebnictvím počínaje a gumárenstvím konče.

Během své patnáctileté existence reaguje KERAMOST a.s., na požadavky trhu a především na aktuální potřeby svých zákazníků nepřetržitým vývojem nových produktů a aplikací. V oblasti výzkumu a vývoje je navázána úzká spolupráce s evropskými univerzitami a vědecko-výzkumnými institucemi.

Společnost KERAMOST a.s., se také aktivně zapojuje do výzkumných projektů financovaných z operačních programů EU.

Potvrzením nepřetržitého rozvoje směrem ke kvalitě je skutečnost, že společnost KERAMOST a.s., splňuje normy platné v EU a je certifikována pro normy ČSN EN ISO 9001:2001 a ČSN EN ISO 14001:2005. Příмым důkazem toho, že společnost je schopna obstát ve stále silnější konkurenci světového trhu, je její rostoucí tržní podíl na tuzemském i zahraničním trhu. V rámci prouřetové strategie jsou neustále vyvíjeny aktivity k expanzi společnosti i mimo území Evropské unie.

Společnost KERAMOST a.s., není lhostejná ani k dění v regionu, které jí vytváří administrativní i surovinové zázemí. Je vnímává vůči jeho potřebám a aktivně podporuje opatření podněcující jeho rozvoj. Jednou z takovýchto aktivit je podpora mosteckého letiště – Aerodromu, jehož se stala společnost KERAMOST a.s., v minulém roce generálním partnerem. Při příležitosti 15. výročí založení této společnosti se dne 24. května konal v areálu Aerodromu „Dětský den s KERAMOSTEM“ pro děti a jejich rodiče z Mostu a okolí. Pro návštěvníky byl připraven rozmanitý program v následující podobě: pozemní ukázky letadel, seskoky parašutistů, vyhlídkové lety, ukázka práce psodů Policie Most, facepainting, motorové modely aut na vysílačku, obří skákací hrad se skluzavkou, kolo šišť společnosti KERAMOST a.s. Další bohatý program probíhal také na připraveném pódiu s moderátorem Vlastou Věbrem a jeho hosty. Dětského dne se zúčastnilo přibližně 2000 návštěvníků, a tak za zvládnutí akce patří velké díky všem výše jmenovaným a také všem, kdo se na organizaci podílely - Aeroklub Most, SKYWALKERS a OHK Most.

Patnáctileté výročí je ideální příležitostí k poděkování všem, kteří KERAMOST a.s., na jeho cestě doprovází a bez nichž by se rekapitulace patnáctiletého působení nenesla v takto optimistickém duchu. V tuto chvíli je zcela jistě možné konstatovat, že i díky nim se KERAMOST a.s., důstojně řadí mezi renomované podniky evropského průmyslu.

Ing. Jan Protivínský



Motto:

„Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“

(Obchodní zákoník ČR, platný v roce 2009)



Vážení čtenáři,

motto pro druhé letošní číslo našeho časopisu, které je zaměřeno na problematiku podnikání v Evropské unii a fenomén dotací, jsem nehledal v moudrostech předků, ale použil jsem základní slova našeho základního zákona o podnikání – tedy obchodního zákoníku. Považuji za potřebné slovy zákona upozornit na to, že slovo zisk není nemravným slovem, ale základním parametrem podnikatelské činnosti a že jeho tvorbu vyžaduje sám zákon. Vytvoření zisku je základním motorem podnikatelského snažení a jediným nástrojem k tomu, co společnost od podnikatelského prostředí očekává nad rámec standardních parametrů samotné podnikatelské činnosti. Jde o očekávání darů, sponzorství, charity a dalších produktů dobrovolného podnikatelského působení v regionech. A náš bdělý stát si velmi dává záležet na tom, aby tato bohubilá činnost byla také svázána pravidly a pochopitelně kontrolována. Na toto téma by se dala pořádat i konference, ale je jedno jasné sdělení. Budeme-li mít drahé vstupy do činnosti firmy, drahou práci, málo zakázek – nebude zisk a nebudou pravděpodobně ani dobrovolné aktivity podnikatelského prostředí. Jsou to spojené nádoby a spoléhat se na veřejné dotace z veřejných zdrojů, ať už státních nebo evropských, je rovněž diskutabilní, i když z mediálních vyjádření našich šéfů obcí a měst je jakákoliv dotace i pro základní funkce sídel pomalu existenční. Ostatně o tom s trochou nadsázky hovoří naše paní šéfredaktorka a s trochou zlomyslnosti i fotografie na titulní straně. Tímto se dostávám k obsahu tohoto vydání, ve kterém, jak jsem již řekl, dominuje Evropská unie a svět ve vztahu k našemu českému podnikání.

Naší, tedy podnikatelské kritice o tom, že už i na každé větší radnici je odborný tým pro čerpání dotací, ale nikde není tým pro problematiku vlast-

ního hospodářství na svěřeném regionu, vzal tak trochu „vítr z plachet“ pan Jan Sixta svým článkem o tom, že Ústecký kraj zřídil specializovaný odbor pro podporu regionálního průmyslu a podnikání – rádi bereme na vědomí. Náš čestný prezident HK ČR pan Jaromír Drábek nás uvedl do problematiky Mezinárodní obchodní komory a pokusil se vyvrátit podezření, zda už u nás nemáme jaksi „překomorováno“. Za velkou pozornost stojí můj dialog s panem senátorem Jaroslavem Kuberou. I když si asi jako mnohý z nás nevzpomněl „z patra“ na alespoň 5 českých regionálních výrobců, jsou jeho názory ve světle dnešních dní určitě k zamyšlení. Odděmonizovat fenomén dotací se pokusil ve svém příspěvku Václav Netolický z VŠFS. Je toho na následujících stránkách opravdu mnohem více, něco se nám opět nevešlo a bude k dispozici na webových stránkách komory.

Vážení čtenáři,

ani toto číslo nevychází v době politického klimatu. Politické prostředí se po evropských volbách nadechuje k litému boji o poslaneckou sněmovnu s malou dušičkou, aby někoho nenapadlo přitvrdit nad argumentační sílu mechanické účinnosti vrženého syrového vajíčka. Přezbrojuje i bulvár, kdy řadra celebrit nahradí kauzy a pseudokauzy těch, kteří se chystají na správu věcí veřejných. Naštěstí už jsme si v české kotlině zvykli.

Ale aktuálně i Česko má po volbách do Evropského parlamentu, kdy jak doufám vajíčková válka byla vedena prostředky z kontrolovaných chovů a náka za salmonelou, se známými důsledky, z tohoto důvodu již nehrozí. Ti, co už snad ani moc nedoufali, se zvedli z popela, ti, co doufali přespříliš, se postavili na pevnou zem. Ostatní, až na ty, co mizí z politické scény, jsou u podstatě na svém, takže zdánlivě nic nebrání k nástupu do relaxu letních měsíců. Jen kdyby ta krize nebyla. Ale ona tu bohužel je a zatím není v dohlednu, kdy skončí a jak. Doufejme, že nová vláda, která se jak známo již honosí důvěrou parlamentu, najde i přes svůj omezený mandát vhodnou terapii k minimalizaci škod a nastartuje ji. Má k tomu vynikající příležitost, kdy straničtí válečníci budou mít jiné starosti a tak snad by jí to mohlo vyjít.

Trochu lehčí nádech mých závěrečných slov tohoto úvodníku končí ale skutečně vážně. Lze si jen přát, abychom společně pověsili na pomyslné hřebíky hloupost, malost a nezodpovědnost, dovedli si naslouchat a jít za řešením, které nás vyvede z potíží, které jsme snad ani skutečně nezavinili. Ale to neznamená, že ještě mnohé nemůžeme zavinit. A že se to týká i našeho regionu, je jasné snad už všem – jen jaksi odvahy se mnohým nedostává.

Přeji vám příjemné letní dny.

Ing. Rudolf Jung,
předseda Okresní hospodářské komory Most

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď



V rubrice JoJo – Jedna otázka, jedna odpověď odpovídá na naši otázku Mgr. Bohuslav Sobotka, předseda rozpočtového výboru Poslanecké sněmovny parlamentu České republiky.

Pane předsedo, jistě se shodneme na tom, že Severozápadní Čechy jsou a dozajista ještě dlouhou dobu budou energetickou jistotou ČR, minimálně v tzv. uhlíkové energetice. Tato jistota je však vykoupena negativními dopady do krajiny a životního prostředí. Tzv. „Zemanova“ vláda se rozhodla pomoci regionu 15 „ekomiliardami“ korun, jako cíleným a kontrolovaným příspěvkem státu na nutnou revitalizaci regionu a stabilizaci občanských a podnikatelských vztahů. Je to včetně DPH a je to bezesporu málo. Máte, pane předsedo, nějaký návod, jak zajistit nezbytnou revitalizaci oblasti průběžně, přirozenou a hlavně stabilní cestou?

Především je důležité efektivně a současně i rychle vyčerpat prostředky, jež vyčlenila Zemanova vláda. To zní sice triviálně, ale není to finančně ani administrativně úplně automatická záležitost. Dalším důležitým zdrojem mohou být prostředky z fondů EU, včetně zdrojů v rámci příští finanční perspektivy po roce 2013, záleží na schopnosti vlády vyjednat s Evropskou komisí možnosti využití těchto prostředků i na revitalizaci Severozápadních Čech. Ve využití zdrojů z EU může důležitou roli sehrát i Ústecký kraj. Jde o to, přemýšlet v dostatečném předstihu. A konečně, pokud jde o infrastrukturální investice, nelze pomínout zdroje ze státního rozpočtu.

OBSAH

Editorial, JoJo 3

Obsah, Curriculum vitae – Odborná sekce podpory podnikání 4

Krajský úřad – Prioritou je podpora regionálních podnikatelů 5

Hlavní téma – Nejlepším řešením krize je... 6 – 7

Mezinárodní obchodní komora – Vzájemná komunikace... 8 – 9

KOMORA, s.r.o. – Standardizace při tvorbě projektů 10 – 11

Úřad OHK Most – CzechPoint na úřadě OHK Most atd. 12

Evropské dotace – Evropské fondy – cíl nebo prostředek? 13

Bez hranic – Český podnikatel v Německu 15

U sousedů – Německo – Dotace a podnikatelé v EU 16

Anketa – Evropské finance na dosah? 16

Do prance – Rozum a cit 18

e-TEMA:

Téma TEMA podle Hofmana

CzechInvest – Pomoc a rada na dosah ruky

7. mezinárodní podnikatelské setkání „Sasko-Česko-Slovensko“

Celé znění časopisu a něco navíc najdete na www.komora.cz/ohk/most/default.aspx v sekci e-TEMA.

Odborná sekce podpory podnikání byla usnesením valné hromady a zainteresovaných členů OHK Most založena dle „Statutu odborné sekce OHK Most“ dne 17. 11. 2001. Zakládající členové: ASISTA s.r.o., VVV Most s.r.o., Asistenční centrum a.s., Výzkumný ústav pro hnědé uhlí, a.s., Business Centre Litvínov, s.r.o. a Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Curriculum vitae

Odborná sekce podpory podnikání

Jednatel sekce byl zvolen a představenstvem OHK Most schválen a dosud tuto funkci vykonává Ing. Zdeněk Weber, CSc. Gestorkou sekce za představenstvo OHK Most se stala Ing. Helena Veverková.

Odborná sekce je orientována na firmy, jejichž aktivity a zaměření přímo souvisejí s:

- podporou podnikání
- tvorbou a přípravou projektů
- dotačními tituly
- podporou rozvoje regionu

Ve schválené Zakládací listině byly stanoveny cíle sekce:

Vytvářet podmínky pro cílevědomou a všem členům prospěšnou spolupráci v řešení základních podnikatelských aktivit.

Vytvořit potenciál profesionálních vědomostních zdrojů k účelnému ovlivňování počínů orgánů státní správy a samosprávy v řešení problematiky regionu v předmětné oblasti.

Koordinovat aktivity svých členů k minimalizaci komerčních neúspěchů.

Vytvářet podmínky pro ochranu podnikatelských nápadů a aktivit jednotlivých členů s korektní a řízenou participací ostatních zúčastněných.

Nabízet odborný a profesionální potenciál sekce ke konzultacím mimokomarovým orgánům a institucím. Podporovat vybrané projekty a vyvíjet tlak na jejich realizaci.

Vytvářet příznivé klima k neformálním a společenským kontaktům.

Inciovat a aktivně se podílet na vytváření pozitivního image regionu pro podporu podnikání.



Ing. Zdeněk Weber, CSc. – jednatel sekce

Poslední jednání sekce dne 14. 6. 2009 bylo společně s OS Ekonomickou. Členové obou sekcí se na doporučení představenstva OHK svým rozhodnutím dohodli na sloučení a používání společného názvu „Odborná sekce podpory podnikání“. Jednatel sekce byl zvolen Ing. Zdeněk Weber, CSc. Gestorem představenstva byl pověřen Ing. Petr Kolman.

Přítomní členové se dohodli, že v průběhu června 2009 se v novém složení znovu sejdou a seznámí se navzájem se svými náměty na činnost sekce v příštím období. Ke spolupráci a možnému členství v sekci bude přizvána ředitelka regionální kanceláře CzechInvest a další zástupci správy měst a kraje.

Dnes jsou členy Odborné sekce podpory podnikání:

Asista, s.r.o. – Ing. Zdeněk Weber, CSc., VVV Most, s.r.o. – RNDr. Jaroslav Jochman, Asistenční centrum a.s. – Ing. František Jochman, VÚHU, a.s. – Ing. Alena Miletičová, Business Centre Litvínov, s.r.o. – Vratislav Krupka, RRA ÚK, a.s. – Mgr. Jan Kučera, KOMORA, s.r.o. – Ing. Jiří Mann, MBA, Komerční banka, a.s. – Jaroslav Tichý, Servis leasing, a.s. Praha – Ing. Pavel Tulach, I. P. trust, a.s. – Ing. Ivan Paparega, INELSEV Group, a.s. – Petr Scherer, Ing. Karel Bořecký – FO, ČSOB, a.s. – Ing. Karel Tvrzník, ORCA – ekonomické poradenství – Ing. Vladimír Romportl, CSc.

Ing. Zdeněk Weber, CSc.,
jednatel sekce

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most
Višňová 666, 434 01 Most, tel.: 476 206 517,
email: imp@ohk-most.cz, www.ohk-most.cz
šéfredaktorka: Bc. Jolana Siblíková (jol)
redakční rada: předseda Ing. Roman Víkora
členové: Ing. Martin Hauptvogel,
Pavel Matějka, Mgr. Iva Čermanská,
Lucie Bartoš, Bc. Jolana Siblíková
sazba a tisk: Reklamní agentura Daniel s.r.o., Čtvrtletník
náklad: 2500 výtisků, povolení MK ČR E 16676
Distribuci zajišťuje Mediaservis s.r.o. Případné reklamace uplatňujte na telefonním čísle: 724 553 119.

Prioritou je podpora regionálních podnikatelů

Na Krajském úřadě Ústeckého kraje dochází v současnosti ke zdánlivě drobné změně organizační struktury. Odbor průmyslové zóny Triangle byl se souhlasem rady kraje přejmenován na Odbor podpory průmyslu a podnikání (ve zkratce OPPP). Představitelé kraje touto změnou názvu a s ní související úpravou náplně práce odboru chtějí prezentovat oblast podpory regionálního průmyslu a hospodářství jako svoji prioritu. Průmyslová zóna Triangle zůstává nadále základem aktivit Ústeckého kraje ve vztahu k nezbytné restrukturalizaci regionálního hospodářství a k vytváření vyváženější velikostní struktury hospodářských subjektů kraje. Velké kolosy chemického, těžebního, energetického a sklářského průmyslu v kraji musí být doplněny středními i malými podniky s co nejširší škálou průmyslových oborů a služeb. Kraje sice nemají rozhodující pravomoci, kterými by mohly výrazně změnit podnikatelské klima, přesto však jejich zákonodárná iniciativa a podpora i v rámci současné legislativy svůj význam pro hospodářské subjekty mít mohou.

Odbor podpory průmyslu a podnikání převzal po původním odboru průmyslové zóny Triangle úlohu hlavního koordinátora obsazení a využívání průmyslové zóny Triangle, ale byl dále pověřen mimo jiné i navázáním co nejužší spolupráci s okresními hospodářskými komorami, krajskou hospodářskou komorou i specializovanými komisemi a odbornými orgány všech stupňů Hospodářské komory ČR. Pracovníci OPPP se tak stali trvalými hosty komisí i zasedání předsednictva KHK, což povede k rychlé a operativní vzájemné informovanosti, k oboustranné osobní zainteresovanosti na řešení problémů, které ovlivňují hospodářský rozvoj celého kraje.

Již na prvním setkání zástupců hospodářských komor s vedením kraje (s hejtmankou Janou Vaňhovou a jejím náměstkem pro oblast hospodářství Mgr. Arno Fišerou) dne 30. 4. 2009 byly dohodnuty zásady spolupráce kraje s orgány komory. Zástupci komory předložili svůj návrh Balíčku protikrizových projektů a zástupci odboru PPP byli vedením kraje pověřeni zapojit se do dopracování, aktualizace a následné realizace těchto projektů. Řada opatření z navrhovaného balíčku již byla v minulosti zahájena – jako příklad

lze uvést podporu středoškolských a vysokoškolských studentů zejména technických oborů, které v kraji chybí nejvíce, formou krajských stipendií. Tato osvědčená forma bude využívána i nadále a ve spolupráci s podnikateli bude i rozšiřována o další obory a školy.

Hlavním rozvojovým dokumentem Ústeckého kraje je Plán rozvoje Ústeckého kraje (PRÚK), který byl naposledy aktualizován v loňském roce a jehož další pravidelné roční aktualizace budou projednávány i s představiteli hospodářské sféry v kraji – zejména pak s okresními a krajskou hospodářskou komorou. Tento plán mezi své priority zařazuje podporu malých a středních podniků v kraji a umožňuje hledat co nejefektivnější formy restrukturalizace hospodářství v Ústeckém kraji. V jeho rámci bude možno dopracovat vhodné konkrétní projekty spolupráce i s příhraničními oblastmi sousedního Svobodného státu Sasko v rámci programu Cíl 3 a dalších meziregionálních a mezinárodních programů spolufinancovaných Evropskou komisí. Příkladem takového projektu je středoevropská spolupráce v oblasti logistiky chemických výrobků, surovin a polotovarů se zaměřením na zlepšení parametrů v přepravě železniční, říční, potrubní a kombinované (kontejnerové) pod názvem ChemLog, který byl zahájen v listopadu loňského roku a potrvá až do roku 2011.

Možností spolupráce mezi představiteli Ústeckého kraje a představiteli hospodářských subjektů



Ing. Jan Sixta, CSc.

působících na jeho území je jistě celá řada. Vznik a nové zaměření odboru Podpory průmyslu a podnikání by mohlo být platformou, na které bude možno naplnit jednu ze základních idejí dlouhodobě udržitelného rozvoje kraje: Fungující průmysl, primární, sekundární i terciární sektor hospodářství je základem pro komplexní rozvoj Ústeckého kraje, společnosti jeho obyvatel, ale i jeho přírodních a kulturních krás.

Ing. Jan Sixta, CSc.,
vedoucí odboru podpory průmyslu a podnikání



Nejlepším řešením krize je do ničeho nezasahovat

Krize, finance a dotace jsou témata, o kterých informují média v posledním čase nejvíce. My se připojujeme a přinášíme vám rozhovor z očí do očí mezi senátorem Jaroslavem Kubrou a předsedou OHK Most Ing. Rudolfem Jungem, ve kterém najdete nejen zmiňovaná témata, ale i něco navíc.

Jung: Pane senátore, Evropou obchází pro některé „strašidlo“, pro jiné východisko zvané Lisabonská smlouva. Mnozí k tomuto dokumentu vzhlížejí s nadějí, jiní po historických zkušenostech s obavami, zda evropské národy takřkajíc mají na jednotu a rovnost. Historie Evropy nedisponuje pozitivními příklady - od Říma skokem přes Rakousko-Uhersko, Německo, Sovětský svaz, možná i Balkán a mnoho dalších - nelze mluvit o dobrých příkladech. Vždy to končilo velkým třeskem, ze kterého se Evropa dlouho vzpamatovávala. Ale jak „otrulo“, už je to tu zase. Jak to vnímáte vy?

Kubera: Já jsem známý odpůrce Lisabonské smlouvy, nikoliv Evropské unie, jak býváme – my, odpůrci Lisabonské smlouvy - často nazýváni. Lisabonská smlouva je evidentně opsaná Evropská ústava, která neprošla ve Francii a v Nizozemsku a nestalo se nic dramatického než, že se pracovalo dál. Ta ústava se nenazvala ústava, vypustil se prezident, vypustil se ministr zahraničí a dalších 60 nebo 70 pravomocí se přeneslo na unii. Často slyším: „Ale to se nedá přechystat a je to složité...“ Ve skutečnosti je Lisabonská smlouva velmi jednoduchá. Ona v podstatě říká, že Evropská unie mohla doposud dělat to, co jí členské státy dovolily, a po ratifikaci Lisabonské smlouvy budou jednotlivé státy dělat to, co jim dovolí EU, respektive její úředníci, protože ona není politickým tělesem, i když by měla snahu se jim stát. A evidentně, pokud to tak bude pokračovat, tak skončíme u federace a členské státy se v podstatě stanou regiony, které budou zcela ve vlivu těch velkých zemí. Je to vidět vždy, když se dojde třeba na zemědělské dotace, tak Francie se zasekne a nejede přes to vlak. Proto budeme dělat od příštího roku „jablíčkovně“ a vypadá to, že od letošního „mlíčkovaně“. Je to směla pro Evropu, která si myslela, že bude velkých hráčem a velkým partnerem těch ostatních velkých hráčů jako jsou Japonsko, USA, Čína, Indie - tímto způsobem jim nikdy nebude. Protože ona obklíčíc sama sebe svými regulacemi, svými směrnici a nařízeními, které jsou extrémně regulační a samozřejmě to obchodu nikdy neprospívá. I to, jak řešila Evropa krizi včetně USA tím, že tiskla další a další peníze, ve skutečnosti nemůže skončit dobře. Protože krátkodobě to sice politicky může přinést body politikům, ale dlouhodobě to bude tak, že některé státy už ani nemohou vydat dluhopisy, protože je od nich nikdo nekoupí. Takže ten konec unie bude tak, jak já říkám. Když se rozpadne bez války, bude to naše velké štěstí!

Navazuji na to, co říkáte - že není tak úplně jasné,

že už Evropa takzvaně „má“ na tak velký svazek po zkušenostech z historie, jak jste uvedl. I dnes jsou v evropských národech rozdíly. Stačí, když člověk navštíví i staré členské země: Já jsem nedávno navštívil Portugalsko a ten rozdíl mezi námi a jimi je ten, že oni jsou velmi flexibilní a z každé směrnice a z každého nařízení nedělají vědu. Říkájí: Když nás nikdo nežaluje, tak si to uděláme tak, jak potřebujeme my. Bohužel my se chováme tak, že nejenže to dodržíme do písmene, ale ještě si k tomu přidáme naše místní speciality a potom pro ty podnikatele je naprosto nemožné se v tomto prostředí pohybovat, protože nejsou konkurenceschopní.

Řešení krize? Podle mého názoru nejlepším řešením krize je do ničeho nezasahovat, protože krize není sprosté slovo, krize naopak je velmi prospěšná tím, že vyčistí trh. Prostě ti, kteří na něm neobstojí, tak zaniknou. Přesně to řešení - pomáhání těm, kteří by správně měli zaniknout - je špatné, protože na to doplatí ti schopní. Je to stejné, jako když těm slabým se dávají výhodné úvěry a těm silným se řekne: „No, vy na to máte, tak vám nic nedáme.“ Což je zcela běžné, například i v dotacích pro města...

Jung: Znáte alespoň 5 nepotravinářských českých výrobků z Ústeckého kraje?



Jung: Vnímáte rozdíl mezi češtinářským vyjádřením zdánlivě stejného, ale významově naprosto rozdílného pojmu „České podnikání“ a „podnikání v Česku“?

Kubera: Je to tak, že samozřejmě v Česku podnikají většinou zahraniční firmy. Vzniklo to historicky a jak já říkám: To, co se nepodařilo tanky, to se podařilo ekonomicky. Píše o tom krásně Petr Robejšek v knize Pohled z Řípu, že velmocí se zmocnily Evropy mírovou cestou. Ale moc jí to nepomůže, protože to, co se teď stalo, na tom se podíleli politici. Tu krizi zavinili jen a jen politici, a to ti politici, kteří si myslí, že lidský život jde regulovat od narození až do smrti, a dovolili lidem žít nad poměry. V dobré víře jim umožnili hypotéky za velmi dobrých podmínek, úvěry za velmi dobrých podmínek. Ostatně i v 90. letech bylo velmi snadné dosáhnout na úvěr, takže i podnikatelé na to doplatili, protože si vzali úvěry vyšší, než byli schopni splácet. Je pravda, že neměli, kde si našetřit. Normální by bylo, když člověk chce úvěr, aby alespoň polovinu měl svých vydělaných prostředků a k tomu si vzal úvěr. Ne, že si vezme 100% úvěru. Pak totiž stačí jakýkoliv výkyv a přestává být schopen platit. Ten velký boom, který tady byl, byl celý na dluh. A teď se ty zdroje vyčerpaly, poptávka najednou už není, protože všichni už všechno mají. A to je ten hlavní důvod.

Kubera: To bych musel strašně přemýšlet, já zrovna nejsem typ nakupovací, takže já už vůbec nemám přehled. Do supermarketu chodím už jen proto, abych se podíval, co tam vůbec mají, protože mě rozčiluje, když tam mají výrobky, které nevím, k čemu jsou dobré. Děsí mě, že už jsem absolutně ztratil kontakt tím, jak pořád pendluju mezi senátem a radnicí. „Běžný život“ moc nevedu. Koupím si nějaký chleba, kus salámu a tím to pro mě končí. Takže o těch výrobcích nemám přílišný přehled, ale co je jasné - když si něco koupím, tak je to skoro vždy - „Made in China“.

Jung: Bohužel je to tak. Ono těch výrobků, které se v ČR vyrábí, je opravdu málo. A ty, které se ještě vyrábí, jsou silně ohroženy a to je špatné. Takže se ani nedívám, že jste si na žádný výrobek nevzpomněl. Je to varující. Politici by měli tento signál vnímat a měli by si svým způsobem hýčkat ono „výrobní stříbro“, které tu zůstalo, protože to dělají všechny země. Ale zůstaňme u českého podnikatelského prostředí. Nedávno jsme zjistili a prezentovali, že firma registrovaná v ČR má ke státu kolem 2200 povinností. Malá ČR se zaměřením na průmysl a export je ve srovnání se 181 zeměmi světa na asi 75. místě a v Evropě téměř na posledním místě v administrativní zátěži firem. Dále například podle světové banky, která hodnotila složitost daňového

systému, obsadila ČR z přibližně ze 180 států, což je pro vás jako zákonodárce jistě zajímavé, 168. místo. Mohl bych samozřejmě pokračovat a nevím, jak se na to díváte jako senátor - „homo sapiens politikus“, ale člověk - „homo sapiens podnikatelikus“ - jen zřít.

Kubera: Samozřejmě to pořadové místo se myslí v tom negativním slova smyslu?

Jung: Ano.

Kubera: Je to můj problém už léta, ostatně byl to jeden z důvodů, proč jsem kandidoval do senátu. Mojí velkou ambicí bylo cizí slovo „depurace“ právního řádu, což česky řečeno znamená, že se budou zákony rušit a ne přijímat. Ale bohužel všichni o tom mluví, když se s nimi bavíte, všichni si na to stěžují, ale skutečnost je obrácená. Bohužel ale i z toho prostředí, které si stěžuje, jsou nové a nové požadavky na legislativní řešení a nejčastější fráze je - „Máme nedostatek legislativy, musíme to legislativně upravit“. Legislativa by měla upravovat prostředí a nikoliv, aby v zákoně bylo napsáno, kolikawattová žárovka musí být v kravině. Mnohé zákony připomínají takové ty domovní řády, to vůbec do zákona nepatří. Zákon má být patřičně obecný. Nemůže definovat, zejména u technických věcí, detaily. Už jenom z toho důvodu, že pak dochází k tolika novelizacím, protože vývoj techniky je tak rychlý, že zákon na to nestačí. Je to vidět na internetu. Naivní představy, jak bude někdo regulovat internet - o tom může vyprávět, ale prostě to není možné. Protože když ho zreguluje, tak bude další jiný systém, než on se vzpamatuje... Jako to bylo s hracími automaty: Než se vzpamatoval, tak byly jiné hrací automaty, které už podle staré regulace regulovat nejdou. Je to boj s větrnými mlýny. Je způsobený tím, že i na ministerstvech se snaží úředníci udržet a musí vydávat nové a nové vyhlášky, protože jinak by se mohlo ukázat, že ten či onen odbor je tam zbytečný a to by se jim samozřejmě nelíbilo. Takže je to nekonečný boj. Mě zarazil pan Barroso, když pochválil premiéra Topolánka, že za jeho předsednictví bylo přijato dalších nových 50 směrnic a nařízení. Mně by se líbila pochvala, kdyby za našeho předsednictví bylo zrušeno 50 nařízení a směrnic, ale i ta Evropa, jak je tam hodně těch poslanců a hodně těch úředníků, tak se musí snažit, aby toho vydávali co nejvíce, aby jako bylo vidět, že pracují a vyvíjejí nějakou činnost. Přitom věci jsou jednoduché, já to zase můžu říct na městě, kde ten vliv můžu uplatnit lépe. My máme minimum vyhlášek, skoro žádné, a žádné nové nehodláme přijímat. Nemáme dokonce ani vyhlášku o odpadech, ani vyhlášku o pořádku, ani o ohňostrojích, prostitucích, nevím o čem všem a žijeme docela dobře. Žijeme úplně stejně, jako když jsme je měli. Ono se ukázalo, že ty vyhlášky stejně nefungovaly. A naše zákony jsou dostatečně husté na to, aby v nich bylo pokryto cokoli, a není na to potřeba přijímat zvláštní vyhlášku. Ale i města prostě mají tendenci podle vzoru zákonodárců, aby měla co nejvíce vyhlášek.

Jung: Je to absence trošky takového zdravého selského rozumu a odvahy ho použít?

Kubera: Opravdu zakazovat sekání trávy v neděli ve městě je absurdní, protože sekání trávy je zajímavé pro 4 nebo 5 sousedů, které každý člověk má, s těmi se musí dohodnout. Ale na druhém konci přece nikoho vůbec nezajímá, jestli na tom opačném konci někdo seká nebo neseká. Bohužel, to je snaha pořá-

jakoby zasahovat a ti, kteří současně ale křičí nahoru, tak dělají totéž. Starostové křičí, že je legislativa špatná, přenáší se úkoly na obec, ale sami dělají totéž v malém. Každý v tom malém se snaží zregulovat život občanů. My se snažíme, ale bohužel jsme k tomu docela opuštěni a skoro se nám vyčítá, že málo regulujeme. Protože občané si přejí regulaci, ale pro jiné. Ti, co nemají psa, by rádi, aby zregulovali psy. Ti, co nepijí alkohol, by chtěli, aby se pít nejlépe zakázalo, ale ne, když oni něco oslavují. A ti, kteří nemají auto, nechtějí parkoviště nebo zakázat vjezd aut do města v domnění, že oni budou mít povolenku, ale ti ostatní už tam nemůžou. A to je takový veliký koloběh, který se snažíme vyvracet, ale je to nesmírně těžké. Zatím si však myslím, že se nám to daří. Zatím vyhlášky spíše rušíme, než přijímáme.

Jung: Teplíce jsou tím tak trošku pověstné, nicméně vraťme se na tu celostátní úroveň. Asi se shodneme v tom, že se s tím prostě musí začít něco reálně dělat, protože donekonečna takhle věci řešit nejde. Hrozí, že v budoucnu se tento systém sám zhroutí a zahltí sám sebe. Jednou z možností je, aby celá řada věcí nebyla regulována řečl bych „státně“ a zákonem. Určitě by bylo efektivní, aby si je regulovala podnikatelská samospráva a - pokud jsme v oboru podnikání - svojí komorou a svojí institucí, která tyto věci dokáže v celé Evropě a v celém světě lépe řešit. Navíc si myslím, že je dokáže řešit i efektivněji a bez vygenerovaných problémů. Nemohu se na závěr, pane senátore, nezeptat, jak vnímáte Hospodářskou komoru ČR v kontextu hospodářských komor, dejme tomu jen v té, dnes diskutované, Evropě?

Kubera: Já jsem navštívil řadu hospodářských komor ve světě a vždy jsme tam jako hlavní viděli servis ze strany komory, nejen pro podnikatele. Komora může sloužit podnikatelům, státu i městu, a to zejména ve smyslu, že jim poskytuje informace. Tam to funguje tak, že u nás je problém, a to i pro soukromníka, sehnat si firmu na nějakou práci, kterou potřebuje udělat pro svoji firmu. Občas se mu stane, a to dokonce dost často, že si najme firmu a ono to nefunguje tak, jak by to fungovat mělo, odvede špatnou práci apod. A právě hospodářská komora tam dělá takový neformální certifikát, že když HK řekne, že tato stavební firma pracuje se zárukou, pracuje rychle a správně, tak pro objednavatele jde o doporučení, které bere vážně a ono opravdu funguje. U nás to zatím takhle nebylo a já zrovna teď jsem na poslední besedě s HK poprosil o seznam firem, protože ani my často nevíme, pokud například zadáme nějakou elektrikařskou práci (sice si můžeme najít někde na internetu nebo v seznamu), kteří členové HK danou činnost vykonávají. A pak obesíláme zbytečně někoho jiného. Na druhé straně ono české tvrzení „musíme nejdřív dát práci místním firmám“ má jaksi účinnost jen do jisté míry. Je samozřejmě zbytečně objednávat stavební firmu z druhého konce republiky na opravu chodníku, když zde podobná firma působí, ale na druhou stranu není zase možné, aby místní firma byla dvakrát dražší než ta „venkovní“. Z obou stran musí být serióznost v tom smyslu, že samozřejmě ekonomicky dobré je tu práci si udržet. Já to znám z Francie, kde si vůbec ve městě neumějí představit, - jde o příklad z pohostinské činnosti - že by si někdo koupil „presovač“ nebo nějaký přístroj do hospody jinde než v tom městě, pokud tam je někdo, kdo něco takového dodává. A dokonce tam funguje solidarita typu, že zaplatí o 10 procent víc, než kdyby si to koupil z Paříže. Podpoří tak svého

kolegu a není to žádná korupce, spíše taková vzájemnost. Funguje to tam po léta docela dobře a jenom obory, které nejsou z nějakého důvodu v tom městě, se objednávají jinde. A je to zcela přirozené, není to nikým nařízené, prostě je to tak - peníze se točí pořád v tom městě a nedávají se zbytečně mimo. Jak jsme říkali: Když tady pracuje zahraniční firma, tak ty peníze odtékají.

Jung: To je mimochodem jeden z pozitivních produktů, pokud je komora výkonná, vlivná a pro všechny. Samozřejmě to je handicap, který české podnikání má a je třeba (o to bych vás chtěl požádat), až dojde řeč na roli české komory, abyste si všechny tyto věci uvědomili a pokusili se nějakým způsobem přiblížit ke standardům, které jsou běžné v Evropě. O jednom případě jste tady mluvil. Těch případů je samozřejmě víc a samozřejmě zásadnějších, protože komora nejsou jenom firmy, ale jsou to i cechy a řemesla. Vzniká zde problém, že na trhu práce je nedostatek řemeslníků a nedostatek ochoty se řemesla učit, protože jejich historická vážnost a noblesa cechovního života tu už není. Ale to je trochu jiný problém... Chtěl byste něco, pane senátore, říct na závěr?

Kubera: Možná něco k těm řemeslníkům. To nás trápí už dlouho a vyplývá to z takového podceňování obecného. Ale teprve když člověk potřebuje získat nějakou práci řemeslnou, tak si může někoho najmout, ale nemá tušení, jestli ten člověk je vyučený nebo ne, a podle toho to dopadá. Je to obecná neúcta k „normální“ práci. Já vždy říkám, že zedník, který ví, co je pravý úhel a udělá to dobře, je nedocenitelný. A každý takového shání, chce takového mít, kterému může zadat třeba malou práci a ví, že se nemusí o něj starat, že to nemusí kontrolovat, že to bude určitě dobře. Je to taková ta povědomost, že nejlepší je být bílým límečkem, souvisí to i se vzděláním, protože dojem, že když už někdo má střední vzdělání, tak už nebude pracovat, je mylný. A přitom řemeslná práce dnes má úroveň. V podstatě automechanik dnes, když nezná počítačové systémy, tak je vyřízený, protože už to není, když jsme si seřizovali předstih na trabantu, ale v podstatě je to připojení auta na nějaký počítač, který vlastně udělá servis a řekne, kde je chyba. A přitom to vypadá, že je to manuální práce, že to je jakoby automechanik. Tato obecná neúcta k práci druhých je v naší společnosti velmi zakořeněná a každý si myslí, že jenom jeho práce je důležitá. To platí i ve firmě, mezi jednotlivými odděleními, na úřadě: „Ti na té sociálce, ti se mají“... A sociálka zase: „Jo, na tom finančním, ty nemusejí s těmi nepřizpůsobivými jednat...“ A takhle to funguje a je to ve sportu, v umění, ve všem. A je to o tom, že každý chce onu legislativu, která je namířená proti někomu jinému. Jen tak mimochodem, posledních 13 mrtvých na silnicích svědčí o tom, jak se projevujeme úplně mimo. Protože jen dvě z těch nehod byly na bodový systém, kde to byl nějaký pirát motocyklista, který srazil cyklistu. A kdyby se udělal podrobný rozbor, tak by se zjistilo, že ostatní nehody se staly z nepozornosti. Byly to maminy, které nezvládly zatáčku, protože neumí jezdit, a nebyli to žádní piráti. A my přesto máme složité systémy bodové, které stojí miliardy a ve skutečnosti k ničemu nejsou...

Děkujeme obou diskutérům a doufám, že příště už nebude o čem diskutovat, neboť legislativa bude pramálo a její dodržování samozřejmostí.

-red-

Vzájemná komunikace je ovlivněna pocitem konkurenčního boje



Redakce: Jaromír Drábek je po několikaletém působení v roli prezidenta HK ČR dnes již podnikateli převážně vnímán jako čestný prezident HK ČR. Už méně se ví, že zároveň zastává funkci předsedy „Národního výboru Mezinárodní obchodní komory v ČR“. O této komorové instituci se bohužel ví v regionálních podnikatelských kruzích velmi málo, a tak jsme požádali jejího předsedu o několik informací. Prosím představte nám krátce MOK v ČR a seznamte naše čtenáře s jejím posláním, užitečností a použitelností pro české podnikatelské prostředí.

Drábek: Mezinárodní obchodní komora (International Chamber of Commerce, ICC) byla založena roku 1919 v Paříži a dnes sdružuje podnikatele z celého světa (národní pobočky má v 130 zemích). ICC se od svého založení zabývá tvorbou pravidel mezinárodního obchodu, a to zejména v oblasti bankovníctví, arbitráže a dopravy. Tato pravidla jsou celosvětově uznávána, podnikatelé se na ně odkazují v obchodních smlouvách a řada z nich ani netuší, že se odkazují na pravidla vytvořená Mezinárodní obchodní komorou. Kromě tvorby pravidel se ICC věnuje řadě projektů, například v oblasti ochrany autorských práv a boje proti průmyslovému pirátství, zjednodušování podnikatelské administrativy a elektronizace podnikatelských agend a podobně. ICC má také oficiální poradní status u OSN, WTO a OECD. Podrobné informace o činnosti ICC lze nalézt na jejich webových stránkách www.iccwbo.com. Česká pobočka (v terminologii ICC národní výbor) byla založena v roce 1999 a jejím zakládajícím členem je i Hospodářská komora

ČR. V České republice se tak jako v jiných zemích věnujeme práci v odborných komisích při přípravě nových znění pravidel mezinárodního obchodu, pořádáme vzdělávací akce, školení a také rozpracováváme projekty vytvořené na nadnárodní úrovni. Samozřejmě nezanedbáváme ani neformální komunikaci s našimi členy, pro které pořádáme klubové večery se zajímavými hosty k aktuálním tématům (v posledním období např. český protikrizový balíček a jeho porovnání s balíčky jiných zemí, efektivita daňové správy, budoucnost energetiky). Více o činnosti ICC v ČR je možné zjistit na webových stránkách www.icc-cr.cz.

Redakce: Z uvedených stránek jsme se dozvěděli, že ICC-ČR má asi 40 členů a je založena jako právnická osoba podle občanského zákoníku a řadí se do řady ostatních povinných i nepovinných „komor“, které v podnikatelském prostředí v ČR působí. Vnímavému aktéru podnikatelského dění se vtírá vnitřní otázka, zda není v ČR i vlivem dobrovolného členství v HK ČR již „překomorováno“ a zda podnikatelské prostředí tímto neplýtvá energií a prostředky, kdy posláni komor (i HK ČR), kterými se prezentují, jsou možná slovy odlišné, ale vnitřním obsahem takřka identické. A to nemluví o státu, který se svými „agenturami“ snaží dělat za státní zdroje v podstatě totéž. Jaký máte názor na komorové, hnutí u nás i ve světě?

Drábek: Nevnímám to tak vyhraně, jak je naznačeno v otázce. Úloha ICC je jasná, za 90 let činnosti jednoznačně vyhodnotitelná a nezpochybnitelná a myslím, že je to zřejmé i z mé předchozí odpovědi. Hospodářská komora ČR spolu s agrární komorou a dalšími „jednoprofesionními“ komorami (lékařská, veterinární, advokátní, notářská a cca 10 dalších), které jsou zřízeny zákonem, mají též naprosto jasné vymezení činnosti, ale i kompetencí a odpovědnosti. Smíšené a speciální komory (např. česko-francouzská, britská, kanadská, americká apod.) vznikají zápisem do registru vedeného ministerstvem průmyslu a obchodu a pracují na rozvoji obchodu s příslušnými zeměmi. Základní problém nevidím ve formálním uspořádání, ale v realitě komunikace mezi těmito subjekty. Často se setkávám s tím, že vzájemná komunikace je ovlivněna pocitem konkurenčního boje. Místo toho by bylo mnohem prospěšnější, kdyby spolupráce byla zaměřena na společné zájmy. Co vidím

ale jako skutečný problém k řešení, je postavení zaměstnavatelských svazů a dalších podnikatelských sdružení ve vztahu ke komorám. Zaměstnavatelské svazy vystupují jako zástupce zaměstnavatelů v kolektivním vyjednávání, což je jejich základní úlohou, kromě toho však v řadě případů dublují i komorové aktivity, např. v problematice podnikatelského prostředí. Tady by bylo na místě obnovit činnost tzv. Podnikatelské rady, která před několika lety zahájila práci právě na poli koordinace společných aktivit, postupně se však její aktivita jaksi vytratila.

Redakce: Podnikatelský časopis a aktéři jeho obsahu se dnes nemohou vyhnout fenoménu hospodářské krize. Nabízí se otázka, zda je to selhání demonizovaného a všemocného globálního trhu, nebo standardní průvodní jev světového obchodu. Je nesporné, že se tento jev týká nejvíce a bezprostředně podnikatelského prostředí, které je paradoxně řešeno až v druhé řadě po politickém prostředí mající ambice samo najít ty „správné“ cesty z krize. Mluvíme-li o ČR - Jak vy vidíte tento problém, řekněme „hledání cest z maléru ven“?

Podnikatelská rada před několika lety zahájila práci právě na poli koordinace společných aktivit, postupně se však její aktivita jaksi vytratila.

Drábek: Abychom mohli hledat správné řešení, musíme nejprve správně definovat problém. Dnešní celosvětové ekonomické potíže byly nastartovány finanční krizí v USA, která se pak přelila do ostatního světa. Česká republika nebyla finanční krizí jako jedna z mála zemí zasažena. Hlavním důvodem, proč naše banky zůstaly bez problémů, bylo asi to, že jsme si takovou malou národní finanční krizi prožili v druhé polovině devade-



sátých let a tato malá krize působila od té doby jako očkování, naše banky si dávají velký pozor, aby se nenakazily nemocnými aktivy, tedy úvěry s vysokým rizikem nesplácení. Finanční krize však následně v celém světě způsobila ekonomickou recesi, které už se česká ekonomika vyhnout nemohla, protože je to otevřená ekonomika, což kromě podstatných výhod zapřičiňuje i nevýhodu závislosti vývoje ekonomiky na vývoji ekonomiky hlavních obchodních partnerů. Recese není selháním globalizace, recese je běžný ekonomický jev, který čas od času musí přijít, jen finanční krize, která nynější recesi vyvolala a způsobila její hluboký průběh, je selháním regulačních mechanismů v ekonomice. Tedy „poučením z krizového vývoje“, abych použil tradiční české sousloví, je, že liberální ekonomika neznamená ekonomiku bez pravidel; nedodržování a nekontrolování dodržování pravidel ze strany státu není liberální přístup, ale anarchie, která se podle Murphyho zákonů vymstí o to více, o co déle se tak děje. Obecné závěry nejen pro oblast ekonomiky a podnikání už si laskavý čtenář udělá podle vlastního uvážení.

Redakce: Pane předsedo, obratně jste nám utekl z ožehavé otázky. Naši čtenáři – podnikatelé si jistě závěry udělají, ale jak vy s vaší zkušeností prezidenta HK ČR a dnes předsedy ICC vidíte roli českého politického prostředí a podnikatelské samosprávy ve srovnání se světem, průmyslově vyspělým světem? Jsou známa čísla o neúměrné administrativní zátěži českých firem. Náš daňový systém se svojí nepřehledností řadí na poslední srovnávací místa. Nebylo by záhodno konečně, mj. „nebezpečně se zelenajícimu“ našemu státu ulevit od řady počinů a nechat je na podnikatelské samosprávě nebo ji alespoň, a to nejen verbálně, respektovat?

Drábek: Myslím, že velmi ilustrativní je pohled na vývoj české legislativy v posledních letech. Podívejme se například na obchodní zákoník či zákon o dani z příjmu, jak vypadal jeho rozsah, přehlednost a srozumitelnost v roce 1993 a jak vypadá po desítkách novelizací nyní. Není to prvotně o nějakém zelenání. Základním problémem české legislativy a tím i českého podnikatelského prostředí je, že nedůsledná kontrola ze strany státu je nahrazována novými a novými legislativními úpravami, které pak opět stát důsledně nekon-

troluje. Tím je znesnadňována činnost poctivým podnikatelům, neúměrně to zvyšuje jejich administrativní náklady, a přitom tento postup neochrání společnost před těmi nepoctivými. Řešením je jediné radikální řez. Žádné nové zákonné úpravy s novými povinnostmi, zásadní zjednodušení stávajících zákonů a důsledná, ale kvalifikovaná práce kontrolních institucí státu. Mám-li uvést konkrétní příklady, pak neznám případ, kdy by živnostenský úřad odebral živnostenské oprávnění za protiprávní jednání, ale zato je například pečlivě kontrolováno, jestli má živnostník na provozovnu uzavřenu

písemně nájemní smlouvu a podobně. Tedy již dlouho požadované metodiky kontrol, které jasně stanoví, že účelem je kontrolovat podstatné a nezabývat se nepodstatným. Tak je možné výrazně zefektivnit podnikání i státní správu a ušetřit nemálo peněz, které jinak mohou pomoci rozvoji ekonomiky. Dosažení tohoto cíle by mělo být základním úkolem podnikatelské samosprávy.

Děkujeme vám za rozhovor.

-red-

inzerce


koupelnové studio

Nová koupelna za 30.000 Kč!

Nevěříte? Přijďte se sami přesvědčit do naší prodejny nebo navštivte naše webové stránky pro bližší info...



www.sujan.cz

Most, Česká ul. 843
telefon: 476 127 171

Standardizace při tvorbě projektů

V souvislosti s profilováním zavedených, uplatňovaných a certifikovaných systémů řízení kvality (SŘK) podle mezinárodních standardů ISO řady 9000* nabývají na vážnosti také normy ISO řady 10000. Tyto normy poskytují návody na optimalizaci postupů v oblastech jednotlivých řešení. Příkladem mohou být normy ČSN ISO 10001:2008 - Management kvality - Spokojenost zákazníka - Směrnice pro pravidla chování organizací, ČSN ISO 10002:2005 - Management kvality - Spokojenost zákazníka - Směrnice pro vyřizování stížností v organizacích, případně ČSN ISO 10006:2006 - Systémy managementu kvality - Směrnice pro plány kvality nebo ČSN ISO/TR 10013:2002 - Směrnice pro dokumentaci systému managementu jakosti ad.

Všechny organizace, využívající reálně synergických efektů, které jim SŘK poskytuje, musí bezodkladně zvažovat zavedení doporučených postupů podle relevantních norem ISO řady 10000 do svých každodenních činností. Tuto nezbytnost si uvědomují především ti, kteří jsou konfrontováni s potřebou zvýšení efektivity vlastních procesů, a to jak ve vztahu k interním, tak i k externím zákazníkům, nebo nutností prokázat, že jejich činnosti jdou nad základ vymezený požadavky v SŘK.

Platí tyto skutečnosti i v oblasti zpracování, předkládání a administrace projektů na čerpání finanční podpory? Jednoznačná odpověď zní „ano“.

Obecně platí, že se projekty užívají k provedení jakékoliv změny. Tou může být například inovace výrobku nebo procesu, výstavba budovy, nákup technologie, školení zaměstnanců, vývoj softwaru, získání certifikace, vytvoření marketingové strategie, uspořádání konference apod.

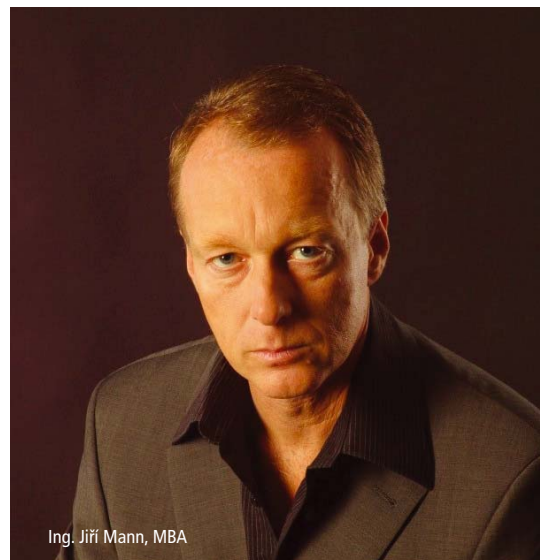
Certifikační orgán č. 3184 KOMORACERT® akreditovaný Národním akreditačním orgánem Český institut pro akreditaci o.p.s. Praha v poslední době osvědčil postupy podle ČSN ISO 10006:2004, ed. 2 - Systémy managementu jakosti - Směrnice pro management jakosti projektů u dvou svých významných zákazníků - společností Asistenční centrum, a.s. Most a EFES, spol. s r.o. Praha, a potvrdil tak jejich schopnost realizovat projektovou činnost při respektování nejvyšších nároků.

Společnost Asistenční centrum a.s. je poradenskou organizací (viz. profil na str. 14), jejíž činnost je zaměřena na komerční projektové poradenství pro externí zákazníky, společnost EFES, spol. s r.o. naopak certifikovala systém kvality dotačního managementu výhradně pro potřebu vlastních útvarů – interních zákazníků. Obě společnosti v plné míře prokázaly, že tvoří projekty v nejvyšší možné kvalitě tak, aby splnily očekávání všech zainteresovaných stran.

Je zřejmé, že uplatnění ověřeného managementu projektů v rámci certifikace SŘK je variabilní záležitostí, nicméně je vždy spojeno s očekáváním zvýšení šancí při hodnocení přijatelnosti projektů a jejich finálním schvalováním řídicími orgány.

Zavedení postupů podle ČSN ISO 10006:2004, ed. 2 - Systémy managementu jakosti - Směrnice pro management jakosti projektů vytváří předpoklad k získání konkurenční výhody nad ostatními žadateli o podporu na financování projektových záměrů a zvyšuje kvalitu vlastních žádostí.

* ISO 9001:2000/ EN ISO 9001:2000/ ČSN EN ISO 9001:2001 nebo ISO 9001:2008/ EN ISO 9001:2008/ ČSN EN ISO 9001:2009



Ing. Jiří Mann, MBA

Slovníček

Dotace

Veřejný příspěvek nebo podpora – přidělení peněžních prostředků na vyrovnání finanční rovnováhy podniku, organizace nebo orgánu bez stanovení účelu použití.

Subvence

Poskytnutí peněžních prostředků z veřejných zdrojů jednotlivým organizacím, kdy je účel použití přesně určen.

Donace

Veřejné darování majetku.

Donátor

Dárce, který věnoval nějaký větší dar.

Sanace

Poskytnutí podpory soukromým neúspěšným podnikům.

Projekt

Jedinečný proces sestávající z řady koordinovaných a řízených činností s daty zahájení a ukončení, prováděný pro dosažení cíle, který vyhovuje specifickým požadavkům, včetně omezení daných časem, náklady a zdroji.

Management projektu

Plánování, organizování, monitorování, řízení a předkládání zpráv o všech aspektech projektu a motivace všech zúčastněných dosáhnout cílů projektu.

Šrotovné v certifikaci

Proč ne? Je čas vyměnit staré za nové!

1.

Vyměňte starou normu za novou, ČSN EN ISO 9001:2001 za ČSN EN ISO 9001:2009

Proč?

Protože:

- o 14. 11. 2008 byl organizací ISO publikován revidovaný standard ISO 9001:2008,
- o v 04/2009 byla ÚNMZ vydána česká mutace revidovaného standardu ČSN EN ISO 9001:2009,
- o Mezinárodní akreditační fórum IAF stanovilo dvouleté období pro přechod na nový standard.

2.

Vyměňte svůj certifikační orgán za nový, KOMORACERT® je tu pro vás.

Proč?

Protože:

- o Nabízíme výhodné ceny,
- o nabízíme vysoce kvalifikované auditory a technické experty se znalostí reálného podnikatelského prostředí a potřeb podnikatelů,
- o KOMORACERT® je tu pro vás.

3.

.... a co dál?

- o Získáte konkurenční výhodu,
- o budete spolupracovat s certifikačním orgánem se silným zázemím,
- o certifikační orgán se stane vaším partnerem na cestě k vyšší kvalitě,

- o zvyšující se požadavky vašich zákazníků vás zastihnou již připravené,
- o zařadíte se mezi elitu na trhu.

Kontaktujte nás pro nezávaznou nabídku

KOMORACERT®

Višňová 666, 434 01 Most

IČ: 27282252

DIČ: CZ27282252

Tel: +420 476206514

+420 476206519

e-mail: jiri.vich@komoracert.cz

radim.uher@komoracert.cz



UPOZORNĚNÍ NA VÝZNAMNÝ SEMINÁŘ

Upozorňujeme na 5. běh semináře týkajícího se porovnání požadavků a výkladu změn obsažených v nové normě ČSN EN ISO 9001:2009 (vydané v 04/2009) a původních požadavků obsažených v normě ČSN EN ISO 9001:2001.

Současně připomínáme, že Mezinárodní akreditační fórum IAF zveřejnilo závazný implementační plán přechodu z ISO 9001:2000 na ISO 9001:2008. Tento implementační plán je závazný **po všechny organizace, které jsou v současné době certifikované podle shora uvedeného standardu nebo se na certifikaci připravují.**

Seminář bude zaměřen na **porovnání způsobu prokazování shody v dokumentacích a záznamech** ve „staré“ a „nové“ normě. Časově je plánován na cca 4 hodiny (9:00 – 13:00), plus případnou navazující diskuzi.

Datum konání: **15. 7. 2009**

Cena semináře: 3.150,- Kč

(každý další účastník ze stejné organizace 1.890,- Kč).

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%.

Místo konání: Most, Višňová 666

(zasedací místnost OHK Most).

Uzávěrka přihlášek: **10. 7. 2009 v 14:00 hod.**

(počet účastnických míst je omezen kapacitními možnostmi zasedací místnosti).

K zodpovězení případných dotazů budou přítomni i zástupci akreditovaného certifikačního orgánu. Účastníci obdrží písemné materiály a **osvědčení o absolvování semináře prokazující splnění požadavků v kapitolách 6.2.1 a 6.2.2 normy ISO 9001:2008.**

Pro přihlášení na seminář zašlete jméno účastníka, datum narození účastníka a obchodní jméno plátce účastnického poplatku na info@ohk-most.cz.

Ing. Jiří Mann, MBA, jednatel odborné sekce firem s prokazatelným systémem řízení při OHK Most

inzerce

„Vitality Manager“

SPOLEČNOST ASISTA S.R.O. VÁM NABÍZÍ REALIZACI 3DENNÍHO PROGRAMU ZAMĚŘENÉHO NA OSOBNOSTNÍ ROZVOJ, TEAMBUILDING, REGENERACI SIL A VZDĚLÁVÁNÍ

Pro koho je program určen:

- manažeři úřadů řídící pracovní týmy
- manažeři podnikatelských subjektů

Cíl programu: (kapacita: max. 14 účastníků)

- rozšiřování znalostí a dovedností v oblasti vybraných měkkých dovedností
- zlepšit atmosféru v pracovních týmech
- regenerovat síly, naučit se relaxovat, překonávat syndrom vyhoření

Témata pro vzdělávací část programu:

- Vedení porad a prezentační dovednosti
- Stres management
- Konflikty a jejich zvládání
- Time management
- Image a role managera

Metody pro regeneraci a relaxaci:

- Výuka sportovní chůze Nordic walking včetně 2-3 hodinového výšlapu v přírodě
- Sportovní aktivity dle osobních zájmů účastníků
- Rebalancing masáž pro každého účastníka
- Výuka využití cvičení Tchi kung pro relaxaci a regeneraci sil
- Wellness program - sauna, whirlpool

ASISTA

Jsmo připraveni program přizpůsobit vašim požadavkům a přáním.

Kontakty pro jednání o realizaci:
Tel: +420 736 630 985, +420 731 495 266
Email: weber@asista.cz, prchlikova@asista.cz

www.asista.cz

Aktuality z úřadu



Kulatý stůl k problematice recyklace odpadů

Již více než 15 let spolupracuje OHK Most s IHK Halle-Dessau. Na základě dohody pro rok 2009 se 19. května 2009 na Selském dvoře v Braňanech sešli zástupci českých a německých firem, aby spolu diskutovali a vyměnili si zkušenosti v oblasti odpadového hospodářství. Akce se setkala s kladným ohlasem a účastníci diskutovali i po oficiálním ukončení setkání.

CzechPoint na úřadě OHK Most

Na úřadě OHK Most můžete využít služby CzechPoint a získat výpisy z následujících registrů Informačních systémů veřejné správy:

- Obchodní rejstřík
- Živnostenský rejstřík
- Katastr nemovitostí
- Rejstřík trestů
- Informační systém odpadového hospodářství
- Informační systém o veřejných zakázkách
- Centrální registr řidičů
- Insolvenční rejstřík

Od 1. července 2009:

- Ověřování podpisů a listin

Pracovní doba:

Po – Čt 8,30 – 14,00 hod

Pá 8,30 – 13,00 hod.

Návštěva profesora Švejnar v Mostě

Dne 25. května navštívil Mostecko na pozvání OHK Most a ROTARY CLUBu profesor Jan Švejnar. Po uvítání na mostecké komoře si Jan Švejnar prohlédl lokality obnovené po povrchové těžbě a velmi ocenil provedené rekultivace, z kterých by si mohla vzít příklad i Amerika. V odpoledních hodinách Jana Švejnar přivítali studenti VŠFS. Následně se konalo setkání s podnikateli Mostecka, kde se také diskutovalo na téma hospodářská krize a byl představen ze strany Jana Švejnar záměr projektu „Institut pro demokracii a ekonomickou analýzu“. Návštěva byla zakončena setkáním s mosteckými rotariány.



Evropské fondy – cíl nebo prostředek?

Evropské granty patří mezi velmi frekventované slovní spojení jak ve veřejném sektoru, tak i mezi podnikateli. Důvod tu je nesporný, vždyť jde o možnost získat v období 2007-2013 sumu 26,69 miliard €, což pro představu znamená přibližně tři čtvrtiny ročního rozpočtu státu.

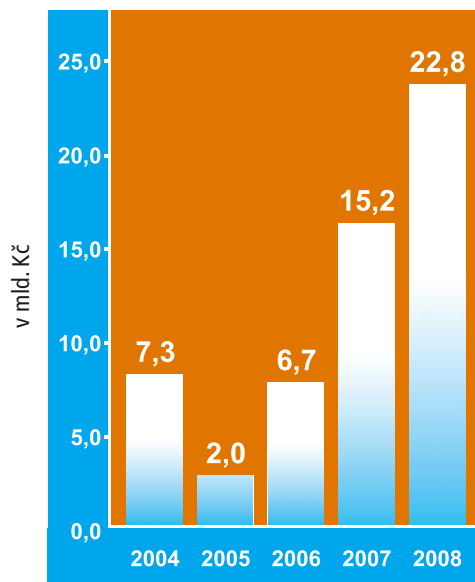
Na druhou stranu je však nutno si uvědomit, že se nejedná ze strany EU o nějaký „dáreček“. Pro členské země platí pravidla, podle kterých je nutno do rozpočtu EU přispět a na druhou stranu mají některé země (respektive jejich regiony) možnost čerpat z tzv. strukturálních fondů finance na řešení regionálních disparit. Některé země jsou dnes v převážné míře plátcí, jiné, méně vyspělé – mezi něž patří i naše republika, zatím více peněz získávají, než kolik jich převádějí do kasy společenství.

V roce 2008 obdržela Česká republika z rozpočtu EU celkem 58,3 mld. Kč a odvedla do něj 35,4 mld. Kč. Výsledná čistá pozice ČR (rozdíl mezi odvodem ČR a zpětnou dotací EU) za rok 2008 je také podstatně vyšší, než byla čistá bilance za rok 2007, která dosáhla výše 15,2 mld. Kč.

Klíčovou úlohu v pozitivní bilanci ČR ve vztahu k rozpočtu EU za rok 2008 sehrály příjmy ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti EU, které dosáhly celkem 41,9 mld. Kč a tvořily tak téměř tři čtvrtiny celkových příjmů ČR z rozpočtu Unie. Další významnou položku příjmů ČR z evropského rozpočtu představovaly prostředky na Společnou zemědělskou politiku ve výši 14,6 mld. Kč.

To, že je situace pro naši zemi poměrně příznivá, ukazuje i následující graf:

Vývoj čisté pozice ČR vůči rozpočtu EU v letech 2004-2008 (v mld. Kč)



Byla by velká chyba těchto finančních prostředků nevyužít, a také (přes různé hrozivé informace v médiích) se domnívám, že se celá suma nabízená prostřednictvím strukturálních fondů podaří vyčerpat. Spíše je situace taková, že „hladových krků“ je více, než jich můžeme touto formou nakrmit. Podívejme se však na tuto situaci z trochu jiného pohledu. Samotná strukturální politika EU je postavena na principech, z nichž jeden se nazývá princip adicionality, který určuje, že dotace z EU je vlastně pouze příspěvkem k řešení určitého problému. Současná situace se mi však jeví tak, že finance z evropských grantů nejsou tím prostředkem k dosažení našich cílů, ale stávají se cílem samotným. Je-li v daném termínu vyhlášena výzva, domýšlíme, jak tyto „peníze urvat“ a hledáme, k čemu by se daly podmínky programu napasovat. Úspěšnost v čerpání prostředků z EU přináší významné body pro komunální a regionální politiky do dalších voleb.

A tak se na městech i větších obcích zřizují speciální odbory pro čerpání evropských dotací, někdy se však zdá, že i na úkor aktivit v oblasti samotného trvale udržitelného rozvoje.

Mile mě překvapila studie, která byla vytvořena v jednom z měst v našem regionu, která hodnotila nejen výši získaných finančních prostředků, ale i efektivnost a udržitelnost již zrealizovaných projektů.

Důkaz toho, že dostatek financí nemusí přinášet trvalý rozvoj, není od nás příliš daleko. Sousednímu Sasku jsme po sjednocení Německa mohli jen tiše závidět prostředky tekoucí z EU, spolkové vlády i z peněženek daňových poplatníků „starých spol-



PaedDr. Václav Netolický

kových zemí“. Dnes vidíme v městech za hranicemi prázdňá sídliště, neboť mladí lidé ztratili veškerou perspektivu svého bytí a odcházejí jinam.

Určitě je dobré, že se podaří našim podnikatelům i obcím či neziskovým organizacím získat maximum prostředků z evropských fondů – alespoň se nám vrátí to, co do financování evropské byrokracie investujeme (a ještě něco zbude). Přemýšlejme však, co nastane, až tyto prostředky čerpat nebudeme. Zastaví se snad v zemi veškerý rozvoj, přestaneme budovat? Připomeňme si, že skutečná prosperita je postavena na poctivé práci a racionálním přístupu a to ostatní (včetně financí z EU) vnímejme pouze jako již zmíněný příspěvek. Tanec kolem zlatého telete znamenal v historii jen dočasné poblouznění, po němž následovalo kruté vystřízlivění.

PaedDr. Václav Netolický,
Vysoká škola finanční a správní



Asistenční centrum, a.s.



Dotace z Evropské unie jsou již delší dobu velkým tématem, které vzbuzuje různé postoje. Někdo v nich vidí pozitivní efekt našeho členství v EU, někdo je zatracuje jako neefektivní nástroj přerozdělování, ale skoro všechny alespoň jednou napadlo, jestli by nemohli také nějaké dotace čerpat. A právě na dotace, jejich přínos a zkušenosti s jejich čerpáním se ptáme Ing. Františka Jochmana, ředitele společnosti Asistenční centrum, která je členem OHK MOST a která se přímo specializuje na získávání takovýchto podpor.

Jak dlouho se již dotacemi zabýváte?

V této problematice se pohybuji již 13 let. Začínal jsem v rodinné firmě mého strýce, pro kterého jsem řešil tehdy málo známé dotace z českých zdrojů na podporu výzkumu a vývoje, v jeho případě v oblasti strojírenství. Prostřednictvím obchodních partnerů jsme zjistili, že povědomí o takovýchto podpůrných zdrojích bylo v té době mezi firmami velmi malé, takže jsme je začali nabízet jako službu.

Jenom u podnikatelů a podpor na výzkum a vývoj ale nezůstalo.

Ano, máte pravdu. Postupně se k tomu přidaly další podpory pro podnikatele zaměřené především do investic. S příchodem předstrukturálních fondů jsme v roce 2000 začali poskytovat odborné služby také obcím a městům, které s touto oblastí neměly žádné zkušenosti. To už jsme se rozšiřovali o další pracovníky a postupně otevírali pracoviště i mimo náš kraj. Jako poslední jsme v roce 2004 zahájili činnost také v oblasti Evropského sociálního fondu, což si vyžádalo další personální rozšíření Asistenčního centra. Největší rozvoj ale nastal před třemi roky díky naší spolupráci s Československou obchodní bankou, pro jejíž klienty exkluzivně zpracováváme v rámci celé naší republiky dotační záměry.

Na jaké programy se tedy dnes vaše společnost zaměřuje?

V podstatě se zabýváme všemi možnými dotacemi, které jsou na trhu dostupné. Jsou to dotace pro střední firmy, velké investory, zemědělce, venkov, města, kraje, školy, neziskové organizace atd. Záměry jsou především investiční z oblastí např. pořízení nových strojů a technologií, rekonstrukce budov a jejich vybavení, výstavba komunikací, veřejných prostranství, životního prostředí, atd.. Z neinvestičních záměrů potom mohou jmenovat vzdělávání, spolupráci firem a škol, výzkum a vývoj, cestovní ruch a tak podobně. Pro každou oblast máme určené specialisty, kteří se zaměřují na daný typ dotačních zdrojů. Z toho důvodu naše společnost za dobu své existence a rozšiřování své působnosti vyrostla z původního jednoho pracovníka, kterým jsem byl já, na současných 45 stálých expertních poradců.

Takže již máte mnoholeté a bohaté zkušenosti k zhodnocení jejich dopadů. Jak tedy význam dotací hodnotíte?

Zkušenosti máme opravdu bohaté. Vlastně jsme v této oblasti největší společností na českém trhu, která může vycházet z cca 700 úspěšných projektů a 5 miliard dotací, které jsme pro naše klienty již získali. Pokud bych měl bilancovat, musím říci, že jsou dotace, které mají konkrétní hmatatelný přínos, a jsou ovšem i takové, které toho moc nepřinášejí.

Umíte stanovit poměr takovýchto „užitečných“ a „neužitečných“ dotací?

To je velmi obtížné hodnotitelné. Můžeme se na to dívat podle počtu nebo podle finančního objemu. Možná bych to odhadl tak půl na půl. Ono totiž v dotacích jde vždy primárně o rozvoj a ten se špatně měří. Peníze z EU nám neproudí na dotovány oblasti, kde nám chybí finanční prostředky, ale jsou určeny na podporu akcí, které nám napomohou nastartovat další ekonomický růst. Na toto se bohužel ve velké míře zapomíná a často se realizují i akce, které mají minimální dopad na podporu růstu regionu. Když k tomu připočítáte, že nejdříve musíme velkou část peněz do „Bruselu“ odvést, aby se nám potom o něco více vrátilo, dále vysokou administrativu, která způsobuje to, že každá proinvestovaná koruna s sebou nese mnoho dalších nákladů na rozdělování, řízení a kontrolu, tak skutečný poměr nákladů a přínosů k růstu regionů a ekonomiky není úplně optimální. A to nemluvíme o narušování konkurenčního prostředí, kdy některá firma dotaci dostane, některá ne, ale přesto musí spolu bojovat na trhu.

To zní dost pesimisticky.

Nechtěl bych, aby to takto vyznělo. Za mnoho problémů si můžeme sami. Vysokou administrativu, zaměření podpor a způsob využívání peněz nám „Brusel“ nediktuje, to je plně v kompetenci našich českých úřadů. A také vždy říkám, že i když způsob rozdělování dotací není optimální a má mnoho chyb, tak máme jedinečnou příležitost do roku 2013 tyto finance vyčerpat. Když už tu jsou, tak je maximálně využijeme pokud možno smysluplně, protože v dalším období po roce 2013 už v takovém objemu pro nás určitě nebudou k dispozici.

Jak tedy o dotace žádat?

V první řadě si podnikatel musí uvědomit, že hledá dotaci na svůj záměr a neměl by vymyslet záměry, aby nějakou dotaci získal. To potom nefunguje. V předstihu si musí zpracovat např. stavební dokumentaci a domluvit zdroje pro profinancování dotace a finanční spoluúčast. To jsou asi ty nejvýznamnější první kroky. Naše společnost podnikatelé může najít vhodný dotační titul a kompletně připravit žádost. Dotací je totiž velké množství a naši specialisté znají detailní podmínky jednotlivých podpor a mají zkušenosti s tím, jak dotační záměr postavit tak, aby měl co nejvyšší šanci na získání dotace.

Kolik taková služba stojí a jak vám vaši klienti platí za služby?

Celková částka je závislá na objemu záměru a pohybuje se řádově v jednotkách procent ze získané dotace. Pro klienty máme dva modely

způsobu platby odměny. Klient si může vybrat, zda nám zaplatí celou částku až po získání dotace a dopředu tedy nemá s přípravou žádosti žádné náklady. Druhou možností je, že zaplatí určitou částku při zpracování žádosti a po získání dotace potom již platí výrazně nižší procentní provizi. Může si tedy vybrat, zda preferuje celkovou finanční úsporu nebo minimalizaci rizika.

Co byste na závěr potenciálním žadatelům doporučil?

Nebát se, pokusit se o získání těchto zajímavých prostředků, chtít pro to něco udělat a včas si připravit podklady. Čas běží. Za několik málo let tuto možnost mít nebudeme. Využijte ji prostě někdo jiný... (PR)

Za rozhovor děkuje úřad OHK Most



Ing. František Jochman



Krátká vizitka Asistenčního centra, a.s.

Počet pracovníků: 45
Více než 700 úspěšných projektů
Celkový objem získaných dotací pro klienty tvoří přes 5 miliard korun.
Úspěšnost získání dotace mezi našimi firemními klienty: 80,2 %
Exkluzivní partner ČSOB pro oblast poradenství a financování projektů s podporou dotací z fondů EU a ČR.
Celorepubliková působnost díky 13 pracovištím
www.asistencnicentrum.cz

Český podnikatel v Německu



V posledním období registruje Obchodně ekonomický úsek Generálního konzulátu v Drážďanech (OEÚ) značně zvýšený zájem českých firem o informace, nové kontakty a možnosti navázání obchodních styků s německými firmami. Projevilo se to frekvencí, s jakou se naši podnikatelé obrací o pomoc na OEÚ, a účastí na veletrzích. Bezpochyby to souvisí i se současnou konjunkturální situací a poklesem zakázkového krytí.

Obsah témat je natolik široký, že by se o něm daly psát romány. Například příručka o zakládání firem v Sasku, kterou vydalo sdružení saských průmyslových a obchodních komor a živnostenských komor, má 157 stránek. Pokusím se poskytnout alespoň základní informace pro orientaci českých firem na německém trhu. Ať už se na něj chtějí dostat, udržet se, nebo s kým a kde případně řešit vzniklé problémy.

Sběr informací

Základním a prvním pomocníkem pro české firmy, které se začnou zajímat o podnikání a obchod v SRN, je portál www.businessinfo.cz, kde je třeba vyhledat sekci Německo. Tam je možné mimo jiné najít:

- 1/ tzv. **Souhrnnou teritoriální informaci (STI)** o SRN, která je průběžně aktualizována, obsahuje celkový a podrobný přehled o ekonomice SRN, ale také o možnostech uplatnění českých výrobků na trhu, včetně množství informačních zdrojů.
- 2/ podrobný hospodářský profil většiny spolkových zemí, mezi nimiž jsou i sousedící Sasko, Durynsko a Sasko-Anhaltsko a dalších 5 zemí - zbývajících se připravují.
- 3/ pravidla pro podnikání v SRN.
- 4/ pracovní podmínky v EU/EHP a v Německu.
- 5/ samostatné podnikání českých OSVČ v SRN.
- 6/ kontakty na instituce, kde je možné hledat informace a pomoc. Mezi nimi jsou nejvýznamnější OEÚ našich zastupitelských úřadů v SRN /Drážďany, Berlín, Mnichov/, zastoupení CzechTrade v Kolíně n. R. a VTUD – Sdružení

českých podniků v SRN, které disponuje nejen rozsáhlými znalostmi, ale má rovněž dostatečnou kapacitu ke konkrétní pomoci českým firmám.

- 7/ aktuální poptávky a nabídky německých firem.
- 8/ aktuální informace z trhu.
- 9/ kalendář významných akcí, na kterých lze nalézt potřebné obchodní partnery.

Tyto veřejné informace mohou naše firmy získat, ještě než se rozhodnou pro konzultaci s dalšími institucemi, jejichž služby, vyjma OEÚ, jsou zčásti nebo úplně placené. Aktivním partnerem pro české firmy se pravděpodobně stane i nově zakládaná Česko-německá hospodářská komora se sídlem v Mnichově.

Jiným zdrojem a užitečným kontaktem se pro naše firmy mohou stát i **kontaktní centra Průmyslových a obchodních komor (IHK) v Sasku**, kde se lze domluvit česky.



Vstup podnikatele na trh

Pro českého podnikatele je vždy výhodné **začít sběrem informací** z veřejných zdrojů. Dá se jich tam nalézt většina, což ušetří čas i peníze. Jiná situace nastává, když se na základě tohoto úvodního průzkumu podnikatel rozhodne ke konkrétním krokům na trhu, jako vyhledání odběratelů, založení firmy, otevření živnosti, kanceláře, zastoupení, inzerci apod. V řadě případů i tyto konkrétní kroky může řešit samostatně, protože např. v oblasti vyhledání potenciálních odběratelů lze využít veřejných databází, z nichž některé jsou zdarma. Rovněž vyhledávání vhodného veletrhu, kde by chtěl nabídnout svoje výrobky, lze provést „za stolem“, byť v tomto případě doporučujeme konzultaci s OEÚ, který má o veletrzích a výstavách praktický přehled. Komplikovanější je to však např. při zahájení podnikatelské činnosti, kde již doporučujeme konzultaci se specializovaným pracovištěm, zejména pro malé a střední podniky, které často nemají dostatečně kvalifikované odborníky na zahraniční obchod a německý trh. V případě firem ze severozápadních Čech a zejména po zrušení kontaktních česko-saských center, se přímo nabízí **využití služeb OEÚ GK Drážďany**, jehož služby jsou **zatím neplacené** (zatím proto,

že se připravují opatření k tzv. placeným, individualizovaným zakázkám OEÚ, na jejichž základě bude většina služeb zpoplatněna). Instituce na podporu českého exportu mohou našim firmám pootevřít dveře, doprovodit je k německým institucím, které jim mohou pomoci poradit při přípravě jednotlivých kroků směřujících k uplatnění na trhu nebo připravit marketingový plán šitý firmě na míru (www.businessinfo.cz), na který je možné při spolupráci s CzechTradem v některých případech dostat i dotaci. To jsou dobré důvody, proč je vhodné využít služeb institucí a jejich know how.

České firmy, které na německém trhu již podnikají

Českých firem je velké množství a jsou až na výjimky úspěšné. Je to důkazem toho, že mají konkurenceschopnou nabídku, dokáží se na trhu orientovat, mají potřebnou síť partnerů, vyrovnaly se s potřebnou byrokracií, znají kulturně-obchodní specifika německých partnerů, znají problémy a rizika trhu apod. V naprosté většině se dokáží vyrovnávat i s konjunkturními výkyvy. Ale ani tyto firmy nejsou čas od času ušetřeny i vážných problémů a nerezignují na nabídku pomoci, kterou česká zastoupení mohou poskytnout. Celkem pravidelně se s těmito firmami setkáváme na veletrzích, na kooperačních burzách, konzultujeme s nimi jejich problémy. OEÚ GK Drážďany dává i návod, co s problémem, kdy nedojde k zaplacení faktur, přestože platební morálka německých partnerů je obecně na vysoké úrovni. Nicméně i tato tematika je odborně zpracována, a to např. v publikaci „Sebeobrana podnikatele – aneb vymáhání pohledávek v SRN“ - autoři: Wolfarth, Pitterle, Molnár.

Podrobnější informace najdete na e-TEMA na www.komora.cz/ohk/most/default.aspx. Doufám, že využijete možnosti, které nabízí OEÚ GK Drážďany a obrátíte se na ni v jakékoli záležitosti s naší zárukou a snahou o maximální vstřícnosti. **Český podnikatel se nemusí obávat angažovat se v zahraničí.** Je to možné. Dokazují to naše firmy na zdejšímu trhu, dokazují to německé firmy na našem a jiných cizích trzích, byť se opírají o vyspělejší a štedřeji podporované systémy proexportní podpory státu. Německé, rakouské, italské a další zahraniční firmy se zdají být často jakoby „posedlé“ exportem. Vědí, že export jim dává obrovské možnosti, nechtějí ovládat jen trh svého regionu, chtějí prodávat více, efektivněji a nebojácně jdou do zahraničí. Sportovní terminologií – nechtějí hrát jen tu svoji regionální či národní soutěž, nýbrž chtějí hrát Ligu mistrů a světové soutěže a být bohatí.

Jan Hitzger,
konzul, vedoucí OEÚ GK ČR Drážďany

Dotace a podnikatelé v EU

K problematice dotací a podnikání v EU se ve třech bodech vyjádřili kolegové z IHK Halle-Dessau.

Dotační politika EU – obchodní příležitost v době krize?

Veřejné zakázky zahrnují všechny produkty a výkony, které jsou vyžadovány veřejnou správou. Celkový objem veřejných zakázek v Evropské unii je odhadován na 16% HDP všech členských států. Prostřednictvím globálně vydaných ekonomických programů, které slouží především k odstranění aktuální hospodářské a finanční krize, požadují vlády zejména veřejné investice v oblastech velkých infrastrukturních projektů jako jsou doprava, odpadové hospodářství a výstavba čistíren odpadních vod. Zde je možnost pro přeshraniční obchodní příležitosti.

Pravidla pro veřejné zakázky členských zemí EU

Společnosti se sídlem v jedné zemi EU se mohou bez omezení účastnit výběrových řízení, která vypisují veřejné instituce v ostatních zemích EU. Pro výběr

svého dodavatele jsou používány v rámci EU harmonizované, transparentní postupy. Evropské směrnice o veřejných zakázkách posílily na trzích přeshraniční soutěž. Díky tomu ceny, které veřejní zadavatelé za zboží a služby zaplatí, klesly zhruba o 30%.

Evropská směrnice 2004/18/ES je ovšem aplikovatelná pouze na srovnatelně velké zakázky. To se vztahuje na veřejné zakázky na stavební práce v hodnotě více než 5,15 milionu EUR a veřejné zakázky na dodávky a služby v hodnotě více než 133.000 EUR u ústředních orgánů státní správy, nebo výši 206.000 EUR u ostatních zadavatelů. Pro zadavatele v oblasti vodního hospodářství, energetiky, dopravy a poštovních služeb jsou ještě další požadavky.

Veřejné zakázky, které přesahují výše uvedené limitní hodnoty, musí být uveřejněny v Úředním věstníku EU. (Naleznete na <http://ted.europa.eu>)

U zakázek pod výše uvedenými limitními hodnotami stále platí ustanovení příslušných členských zemí. Tyto zakázky představují více než 80% z celkového objemu zakázek.

http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm

Lepší příležitosti pro malé a střední podniky?

Malým a středním podnikům (MSP) by mělo být usnadněno ucházet se o veřejné zakázky za stejných podmínek jako hlavním velkým hráčům. Podle „Small Business Act“ mají být v budoucnosti požadavky stanovené úřady pro zadávání veřejných zakázek uvolněny, a to např. prostřednictvím dobrovolného etického kodexu k odbourání byrokracie a lepší informovanosti o investičních příležitostech a veřejných podlimitních zakázkách. K tomu slouží servisní nabídka www.etisys.com.

úřad IHK Halle-Dessau

Anketa Evropské finance na dosah?



Tato anketa mě osobně překvapila, čekala jsem spíše řadu rozhorlených odpovědí, ale opak je pravdou. I když i tady ponejvíce platí, kdo dotaci získal, byl spokojený! Kdo nezískal... naštváný! Zároveň je anketa důkazem, že nejsme lid líný něco pro věc obětovat. A také, že získané finance nejsou hlavním měřítkem pro hodnocení, což jste mi dokázali odpověďmi na otázky, které jsem položila: Máte zkušenost se získáním či získáváním dotace z EU? Vyplatila se práce na získání dotace (např. oproti navýšení administrativní zátěže a kontroly)?

Zkušenost a chuť získat finance cestou dotací byla

15:5 k těm, co to ještě nezkusili. Někteří o dotace žádat nemohli, protože na jejich podnikání žádné evropské dotace vypsány nebyly. Což mě zrovna u hospice mrzí, protože jejich aktivity jsou k nezaplacení. Bohužel peníze v oblasti zdravotnictví jsou určeny seniorům (kde netvrdím, že jich také není potřeba) a klienti hospice jsou „obyčejně mladí a nemocní“.

Účastníci ankety, kteří bojovali o dotace, se shodují, že administrativní zátěž je opravdu obrovská. Zvětšuje natolik vedlejší náklady projektu, že dokáže odradit od dalších žádostí o dotace. Administrativa provází žádost o dotaci od začátku, ještě vlastně před získáním financí (u některých

projektů finance dostáváte navíc až po proběhnutí určitých etap), až do posledního vyúčtování a hlavně kontroly. Tak není divu, že toto „papírování“ několik z vás natolik otrávil, že jste odstoupili od realizace projektu za pomoci peněz z dotací a raději šli svou vlastní cestou. A někdy vás otrávil firma najatá na pomoc s žádostí, tedy ne přímo ony firmy, ale jejich verdikt, že „máte minimální šanci na schválení“.

Finance jako konečné měřítko pro „vyplatilo se“ neměla hlavně školská zařízení, kde ta nadhodnota spíše byla v přínosu pro studenty nebo pro další vzdělání pedagogů apod.

Splnit podmínky pro získání dotací, dostat se do finálního výběru a pak dotaci nezískat, přineslo rozčarování zvláště v případech, když jste zjistili, kdo dotaci získal (a to někdy i v případech, že i vy jste dotaci získali). Na nejasnost zadávání a výběru si vás stěžovalo více, zvláště když podpora našemu regionu byla a je deklarována kdekterým „činitelem“. Podporovat Prahu či Karlovy Vary se zdá být zbytečné, i když v době povodní se tato zbytečnost samozřejmě vytratila, jak si byl vědom jeden z vás, který si následně dokázal pomoci i bez dotací.

A to jsme se zase vrátili na začátek – protože jakýmsi sekundárním znakem vašich odpovědí se stalo zjištění, že i bez dotace se dá podnikat, a to podnikat dobře.

Jolana Siblíková

FOTOVOLTAICKÉ ELEKTRÁRNY PRO OBČANY, FIRMY, ORGANIZACE A OBCE



INELSEV s.r.o.
Dělnická 34, 434 01 Most - Velebudice
Česká republika
tel.: +420 602 479 293, +420 602 427 682
<http://www.inelsev.cz>
e-mail: info@inelsev.cz

**PROJEKTY,
DODÁVKY A MONTÁŽE
FOTOVOLTAICKÝCH
ELEKTRÁREN
KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ**

REALIZACE

- Studie realizovatelnosti fotovoltaické elektrárny
- Návrh technologie
- Zpracování realizační projektové dokumentace fotovoltaické elektrárny
- Vyřízení stavebního povolení
- Realizace fotovoltaické elektrárny na klíč
- Zajištění připojení fotovoltaické elektrárny u distribuční společnosti
- Vyřízení licence pro prodej elektřiny u Energetického úřadu

FINANCOVÁNÍ

- Pomoc při zajištění financování
- Zpracování žádosti o dotaci

SERVIS

- Záruční i pozáruční servis
- Pravidelné kontroly a monitoring fotovoltaické elektrárny



Rozum a cit

O penězích se nemluví, nebo když tak jen potichu. Dalo by se parafrázovat lidové rčení hned na začátku. Jenže v podnikání a i v životě se všechno dnes točí kolem peněz. Určovat hodnotu věcí pomocí peněz učíme už malé děti – „Víš, kolik to stálo?“, když něco rozbije.

Chceme-li získat peníze, musíme něco nabídnout. Tak to chodí i s penězi, které chceme získat z dotačních programů. Nejdříve se musíme hodně snažit a pak, pak nám možná bude pomoheno. Mám menší osobní zkušenost se získáváním peněz z dotačních titulů na krajské úrovni, a tak musím dát všem za pravdu – stojí to moře práce, moře úsilí, moře času a také mnoho úsměvů.

Je vůbec rozumné vynakládat úsilí na získání peněz touto formou? Co na to říká rozum a co na to říká cit? Rozum občas zůstává stát až za citem. Je totiž lákavé získat jakoby cizí peníze na svůj nápad, projekt, myšlenku... Ale! Jedná se o peníze z veřejných zdrojů (jak divně to zní, když víme, že jsou to peníze vybrané z našich daní), a tak se nás rozum hned zpočátku ptá, poněvadž on zná byrokracii veřejných institucí zděděnou po Rakousku-Uhersku: Chceš do toho opravdu jít? Stojí ti to za to?

Budu-li parafrázovat jinou klasiku – „Nechci dotaci zadarmo“ (aneb „nechci slevu zadarmo“, jak spiklenecky podnikal u pokladny v Zoo pan učitel z povídky Šimka a Grossmanna Výlet do Zoo). Dotace neboli peněžité dary ze strany státu, který nám filtruje peníze z Evropské unie, totiž nespádlly z nebe. Jsou to vlastně naše peníze, které stát vybral a předal do Bruselu (no, něco si nechal) a my se je snažíme dostat nazpátek. Navíc musíme k získaným penězům dodat i podstatnou část svých peněz (o práci, času atd. nemluvě). A tak vlastně není vůbec jisté, jestli je dotace pomocí či danajským darem.

Připadá mi, že stát a jeho úředníci jsou asi nejvíce zaslepeni sumou peněz, která by nám z unie mohla přitéci. Jen se podívejte, kolik odborníků a odborů (např. jen na radnicích a magistrátech) vzniklo a vzniká, jen proto, abychom na tyto peníze dosáhli. Přesvědčují nás, že je to snadné, že oni jsou tu pro nás, že stačí, natáhnout ruku. S touto jednoduchou myšlenkou se hlavně smířily vesnice, městečka a města. Zdá se, že bez dotací nedají ani ránu. Nepostaví ani kolík. Zapomínají, že musí hlavně hospodařit se svým rozpočtem a nemají se

spoléhat na evropské fondy. Co chudáci budou jen dělat, až na tyhle peníze budou smět šahat jiné země? Snad se vzpamatují a vzpomenou si na zdravý rozum a svým jemnocitem budou s veřejnými penězi zacházet, jak nejlépe dovedou. Jak se říká – pro blaho lidstva.

Vrátím-li se k otázce rozumu a citu, tak věřte, že cit, ten už dávno ví, jestli stojí za to tyto peníze z dotací získat. Ten ví svoje. Ten nedává na váhy peníze, čas a stres. Ten prostě chce nebo nechce. A jinak to asi nejde. Buď tomu chcete věnovat ten čas a to všechno okolo, nebo ne. Vy víte, že budete i bez těchto peněz dál fungovat a možná zrealizujete svůj nápad jen o něco později.

Jaká je cena věcí, pocítili nedávno i školáci na jedné nejmenované základní škole, kde si chtěli pořídit boxovací pytel. Peněz se jim stále nedostávalo, a tak jim rozum poradil vybrat je pomocí sbírky (což je vlastně dotace od soukromého subjektu). Naštěstí se k rozumu přidal i cit a ten jim navíc radil, že musí i něco nabídnout. Nabídli. Sebrali doma kšiltovky, které už nenosili (a přesto byli nositelné) a nabídli je za desetikorunu kolemjdoucím. Tak teď máme doma taky jednu, za dvacetikorunu. A stálo je to ten nápad, trochu času, papírování a krapet úsměvů.

Jolana Siblíková



DOTACE STRATEGIE INFORMACE SPOLUPRÁCE

82% úspěšnost
při získávání dotací v roce 2008

2 miliardy korun
v objemu prostředků

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.



je odbornou poradenskou společností s bohatými zkušenostmi v dotačním managementu, zpracování rozvojových analýz a poradenství v oblasti regionálního rozvoje a podpory podnikání. Aktivitami společnosti se zaměřují především na podporu a koordinaci hospodářského a sociálního rozvoje na území Ústeckého a Karlovarského kraje. Se svou patnáctiletou historií je druhou nejstarší regionální rozvojovou agenturou působící v České republice s nejširší nabídkou poskytovaných služeb.

Nabízené služby:

- příprava, koordinace a realizace rozvojových projektů (spolu-financovaných z evropských, národních a regionálních programů);
- komplexní dotační poradenství, zpracování projektové dokumentace a zajištění služeb dotačního managementu;
- odborný servis pro rozvoj obce, města, mikroregiony;
- podpora podnikání prostřednictvím střediska Enterprise Europe Network Most;
- školicí a vzdělávací programy;
- informační služby prostřednictvím dotačního zpravodaje a elektronické aplikace Dotace;
- další činnosti motivující a podporující rozvoj regionu.

Kontakt:

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a. s.
Velká Hradební 3118/48, 400 02 Ústí nad Labem
Tel: +420 476 206 538 | Fax: +420 476 706 331
E-mail: rra@rra.cz | Web: www.rra.cz

Enterprise Europe Network ČR v Mostě

při Regionální rozvojové agentuře Ústeckého kraje, a.s.

je součástí evropské sítě více než 600 partnerských organizací, které malé a střední podnikatelské klientele poskytují provázaný poradenský a informační servis podporující její rozvoj a úspěšnost na trhu EU. Fungování sítě, které je nastaveno pro časový horizont 2008 – 2013, je založeno na klientském principu „no wrong door“ („není špatných dveří“) a principu interaktivní tvorby politiky Evropskou komisí. Mostecké středisko má působnost pro Ústecký a Karlovarský kraj.



Podpora podniků na dosah ruky

Nabízené služby:

- informace o podmínkách podnikání v rámci EU;
- pomoc při vyhledávání obchodních a kooperačních partnerů v zahraničí;
- poradenství a informace v oblasti dotačních příležitostí;
- příprava projektů a žádostí o udělení grantu (dotace);
- organizace seminářů, konferencí a podnikatelských kontaktních burz;
- poradenství v otázkách evropské legislativy a dalších předpisů;
- zajištění zpětné vazby mezi podniky a Evropskou komisí.





Kontakt:

Ing. Tomáš Tuček, vedoucí střediska
Tel: +420 476 206 538 | Fax: +420 476 706 331
E-mail: tucek@rra.cz | Web: www.rra.cz,
www.enterprise-europe-network.cz

15 let SD Chomutov

1994 – 2009

Za 15 let jsme vytěžili **333 milionů** tun uhlí
rekultivovali **33 km²** – větší plochu než 2 Nechranické přehrady
pomohli svému okolí dary ve výši **770 milionů** korun
vydali na ochranu přírody téměř **5 miliard** korun

-  **TĚŽÍME KVALITNÍ UHLÍ**
-  **VZORNĚ REKULTIVUJEME**
-  **POMÁHÁME NAŠEMU OKOLÍ**
-  **CHRÁNÍME PŘÍRODU**

