

# Průmysl a potenciál tuzemských výrobků

foto: Stanislav Štýs

## TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality



02

Čtvrtletník  
Okresní hospodářské  
komory Most  
číslo 2 | ročník 6 - červen 2011

### Vrátit se mezi nejvyspělejší země?

... rozhovor s předsedou HV PS P ČR, Ing. Milanem Urbanem, str. 6 – 7

### Mostecko plní úlohu energetické základny

... rozhovor Ing. Vlastimilem Vozkou, str. 20 – 21

### Kraji by pomohlo využití tradice...

... rozhovor s rektorem UJEP prof. RNDr. René Wokounem, CSc., str. 16

Komora  
s.r.o.

Ing. Milan Urban



Sněm zahájil prezident  
HK ČR Petr Kužel



Řídící sněmu, předseda  
OHK Most Rudolf Jung



Hejtmanku Ústeckého kraje  
Janu Vaňhovou přivítali na sněmu  
(zleva) předseda KHK ÚK Jan Cháb, starosta  
Litoměřic Ladislav Chlupáč a předseda  
pořádající OHK Litoměřice Zbyněk Pánka



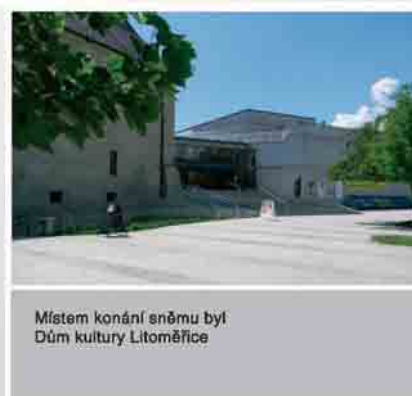
Vzácní hosté předsněmovní diskuse  
s delegáty sněmu: zleva ministr průmyslu  
a obchodu Martin Kocourek, ministr práce  
a sociálních věcí Jaromír Drábek a náměstek  
ministra místního rozvoje Michal Kolářček



Na sněmu se setkali se stávajícím prezidentem  
HK Petrem Kuželem i jeho předchůdci  
Jaromírem Drábkem a Zdeňkem Somr



## Malé ohlédnutí za XXIII. sněmem HK ČR v Litoměřicích.



Místem konání sněmu byl  
Dům kultury Litoměřice

**Dne 25. května se konal v Litoměřicích XXIII. sněm HK ČR, tentokrát i sněm volební. Organizační částí sněmu se letos ujali kolegové z OHK Litoměřice a svého poslání se v jejich půvabném městě zhostili se ctí. O krátké osobní hodnocení průběhu sněmu jsme požádali nově zvoleného prezidenta HK ČR.**

XXIII. sněm Hospodářské komory ČR hodnotím jako všestranně úspěšný. Naplnil standardní úkoly sněmů HK a jako volební stanovil nové obsazení orgánů HK ČR. Zvolené vedení HK ČR dostalo od delegátů z celé republiky mandát hájit zájmy podnikatelů v dalším tříletém období. Věřím, že nově zvolený pracovní tým vedení komory naplní očekávání podnikatelů a bude důstojným reprezentantem a partnerem pro politické reprezentace a správu státu.

Velmi také oceňuji, že účastníky sněmu konaném v krásném městě Litoměřice osobně pozdravili mj. hejtmanka Ústeckého kraje Jana Vaňhová a starosta města Ladislav Chlupáč. Společenskou a pracovní atmosféru této, pro komoru i prestižní akce, pak dokreslila i diskuse se členy vlády v předvečer sněmovního jednání. Význam HK ČR na tomto setkání ocenili pan ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek, ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek a náměstek ministra místního rozvoje Michal Kolářček. Hladký a bezproblémový průběh akce takového rozsahu by nebyl možný bez velkého úsilí mnoha lidí, kteří se podíleli na organizaci a zabezpečení sněmu - ať již byli z úřadu Komory, OHK Litoměřice, či KHK Ústeckého kraje. Chtěl bych jim za to poděkovat. Dík patří také partnerům a sponzorům sněmu.

*Petr Kužel*

Hlavní partner XXIII.  
sněmu Hospodářské  
komory České republiky



## Motto:

Nespoléhejme na to, že naším spojencem a parťákem je automaticky ten, kdo zlikvidoval našeho konkurenta.

## Vážení čtenáři,



dnešním tématem našeho časopisu je průmysl a průmyslová výroba. Není to téma nové a z logiky našeho, tedy podnikatelského působení, se toto prolíná naším životem naprosto převažujícím způsobem. Průmyslová výroba je bezpochyby základem pro ekonomický rozvoj a prosperitu každé společnosti. O našem českém průmyslu, lze-li ještě slova „naše“ a „český“ použít, se mluví velmi mnoho. Je smutnou skutečností, že pod mediálními obrazy průmyslové výroby se prezentují více negativa, která každou výrobní činnost provázejí, než pravda, že průmysl nás všechny vlastně živí – jsme industriální společnost, ať se nám to líbí nebo ne. Ideály o nedotčené přírodě, čistém vzduchu a vodě jsou sice krásná a žádoucí věc, ale sytý hladovému nevěří a hladový hladovému také nepomůže. Průmysl se stal hnacím motorem rozvoje lidské společnosti a přes různé průmyslové, technické, vědecko-technické a kdoví ještě jaké revoluce se dostáváme do dnešního stavu, kdy musíme opravdu řešit dilema koncentrované do pojmů o udržitelném rozvoji naší společnosti. Není to o ničem jiném, než o rovnováze mezi průmyslem ztěžované přírody

a její schopnosti se s tím vyrovnat. Platí také to, že co neumíme vypěstovat, musíme vytěžit a toto vše průmyslově zpracovat, abychom jako lidstvo přežili. Podařilo se nám opět sestavit široké spektrum názorů na dané téma. Svůj pohled nám poskytl Milan Urban, předseda Hospodářského výboru PS Parlamentu ČR. „Nejvyšší“ muž českého průmyslu, ministr průmyslu a obchodu Martin Kocourek, se také k problematice českého průmyslu vyjádřil v rubrice JOJO. První dáma české statistiky Iva Ritschelová uvádí na pravou míru údaje o českém exportu. S potěšením jsme uvítali na našich stránkách nového rektora UJEP René Wokouna a jeho pohled na věc je jistě zajímavý. Svůj regionální pohled nabízí také primátor města Mostu Vlastimil Vozka. ROTARY klub v Mostě má nového prezidenta a své si k tématu také řekl právě nový prezident pan Jan Sixta. Lehce jsme se také dotkli problematiky reklamy, což k dané problematice zcela jistě neoddelitelně patří. Předkládáme také mužský a ženský názor na věc. Nostalgický pohled na zaniklý průmyslový potenciál regionu, který uvádíme pod názvem „Bejvávalo“, by měl být impulzem k daleko serióznějšímu ohlednutí za minulostí průmyslové výroby v našem regionu – určitě se k tomuto vrátíme. Zkrátka průmyslu se věnovat musíme – živí nás.

## Vážení kolegové,

je-li něco, čím je a bude toto období charakteristické a pomíneme-li fantastická představení, která nám připravují dnes a denně politické reprezentace a opět se nadechující odbory, pak dominantním jevem jsou podle mého státní maturity. Já a drtivá většina mých kolegů je chápeme jako první systémově nezbytný krok k renesanci našeho školského systému, který „reformní dilemanti“ za posledních 20 let slušně zdevastovali. Snad tento první krok k vrácení našeho školství do vrchních pater světové vzdělanosti nebude nějakým, v mládí pravděpodobně špatně se učícím blouznivcem, opět zničen. Pane ministře Dobeši, dík a uznání.

Pan Tomáš Baťa i nám Čechům současníkům vyslal před lety své memento:

**„Staňte se světovými podnikateli, ať vyrábíte stroje nebo brambory. Vycházejme z názoru, že celý svět byl stvořen, aby sloužil nám, a my jsme se narodili, abychom sloužili celému světu. Dělejme třeba sebe-nepatrnější věc, ale dělejme ji nejlépe na světě.“**

- asi by se nestačil divit, kdo a jak si vzal jeho slova k srdci.

Přeji vám, vážení čtenáři a kolegové, krásné letní dny.

Rudolf Jung,

předseda Okresní hospodářské komory Most

## Čísla bez komentáře

1. Za roky 2003 až 2009 dala vláda 2,8 miliardy korun na 884 výzkumných projektů, z toho byla pouhá 3 % využitelná v praxi, zbylých 97 % představují odborné články a knihy (HN 21. 3.)
2. 80 % českého hrubého domácího produktu tvoří export. 41 specialistů by mělo v příštím roce pomáhat českým firmám dojednat kontrakty v zahraničí.
3. 53 - 58 % emisních povolenek v roce 2013 dostanou české společnosti zdarma, počet se bude snižovat až na nulu v roce 2020. (Jedna povolenka se rovná jedné tuně vypouštěných emisí) . Cena jedné povolenky se pohybuje kolem 16 eur.
4. 557 hodin ročně zabere firmám v ČR odvod daní. V Evropě máme pátou nejsložitější daňovou administrativu. Za námi jsou již jen Ukrajina, Bělorusko, Arménie a Bulharsko.
5. Podle průzkumu ING 82 % Čechů s nadprůměrnými příjmy mělo na vysvědčení ze základní a střední školy jedničku nebo dvojku z matematiky. Dále bylo také zjištěno, že 39 % „jedničkářů“ má dostatečné finanční rezervy, zatímco u „trojkařů“ je to jen 20 %.
6. Česko je v řebříčku rizikovitosti plateb (platební morálce) na 23. místě z hodnocených 26 zemí Evropy. Za námi je Kypr, Portugalsko a Řecko. Tyto 4 země jsou v pásmu vyhlášeného „stavu nouze“.
7. Pokud politici nepodniknou razantní kroky, pak se dle „Oxfam“ cena potravin ve světě do 20 let více než zdvojnásobí. Jednou z hlavních příčin je i pěstování rostlin na biopaliva.
8. Do Česka přitekly v roce 2010 přímé zahraniční investice za více než 5,1 miliardy eur (cca 129 miliard korun), z toho byly reinvestované zisky v částce 3,27 miliard eur. Letošní prognózy se pohybují kolem 4 miliard eur.
9. Přímé investice do ČR v roce 2010 směřovaly asi ze 30 % do zpracovatelského průmyslu, zatím co do služeb téměř 57 %.
10. 4 miliardy korun je podle odhadů roční velikost českého trhu s vůněmi a parfémy.

## JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď



S otázkou JOJO, jsme se tentokrát k tématu průmyslu a výrobního potenciálu obrátili na nejpovolanějšího z povolaných, a to ministra průmyslu a obchodu Ing. Martina Kocourka.

Pane ministře, nedávno byla v médiích zveřejněna některá čísla vzbuzující jakési rozpaky. Český průmysl je ovládán českým kapitálem zhruba z 20 %, banky nejsou v českém vlastnictví vůbec, za posledních 10 let oteklo na dividendách z ČR 1,1 bilionu korun, naopak příliv zisků ze zahraničních aktiv činil pouze 50 miliard korun a dalo by se bohužel pokračovat. Tato a další čísla evokují myšlenky o minimálním faktickém vlivu správy našeho státu na průmyslový potenciál ČR se všemi souvislostmi na inovační výkonnost, konkurenceschopnost, technickou tvůrčí práci absolventů, uplatnitelnosti výzkumu a výrobního potenciálu na vlastním trhu. Jak to vidí z hlediska budoucnosti český ministr české vlády a hlavně vlivný Čech?

Na úvod musím přiznat, že minimální vliv státu na svobodné podnikání mi vůbec není cizí. Ostatně jednou z mých priorit v čele Ministerstva průmyslu a obchodu ČR je pokračovat v odstraňování nadbytečné administrativní zátěže, kterou stát na podnikatele uvaluje.

(Pokračování na straně 4)

## OBSAH

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most,  
Višňová 666, 434 01 Most, tel.: 476 206 517,  
email: imp@ohk-most.cz, www.ohk-most.cz  
IČ: 48290661

vedoucí redakce: Mgr. Iva Čerňanská  
redakční rada: předseda Ing. Roman Viktora  
členové: Mgr. Iva Čerňanská, Lucie Bartoš,  
Lenka Povová, Monika Rosová

sazba a tisk: Reklamní agentura Daniel s. r. o., čtvrtletník  
náklad: 2500 výtisků, povolení MK ČR E 16676  
Distribuci zajišťuje Mediaservis s. r. o. Případné reklama-  
ce uplatňujte na telefonním čísle: 724 553 119.  
Neoznačené fotografie: archiv OHK Most

- Editorial, JoJo, Čísla bez komentáře 3  
Naláká investory na high tech? 5  
Vrátit se mezi nejvyspělejší země? Máme to v genech! 6 až 7  
Rotary a ekonomická základna regionu 8  
Ženský a mužský pohled na reklamu 10 a 11  
„Bejvávalo“ 12 až 15  
Kraji by pomohlo využití tradice i zahraniční vzdělanci 16  
Řízení výroby a služeb 18 a 19  
Mostecko plní úlohu energetické základny 20 a 21  
Nový pohled na zahraniční obchod 24  
Reklama – nutné zlo nebo nevyhnutelné dobro? 26  
Informace úřadu 28  
Přivítání nových členů 29  
Rodinné stříbro – kde je mu konec 31  
Evropská průmyslová výroba versus konkurence z Asie 32  
„Já píši vám, co mohu více....“ 34

Co se do TEMA nevešlo - viz. webové stránky OHK Most:

Anketa: Jak hodně vás ovlivňuje reklama?

## JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď

(Pokračování ze strany 3)

Na zmíněnou statistiku se můžeme podívat ze dvou pohledů. Na jednu stranu možná českému kapitálu patří jen dvacetiprocentní podíl – i když už sama definice české ho kapitálu je v globalizovaném prostředí trochu ošidná – na stranu druhou to vypovídá o dobré kondici podnikatelského prostředí v České republice.

Do českého hospodářství přiteklo během posledních dvou dekád obrovské množství zahraničních investic. Tyto projekty se dostaly do fáze, kdy svým majitelům vydělávají a vracejí původní investici. Mě by děsilo, kdyby to bylo naopak.

O to důležitější je, abychom dokázali vytvářet stabilní a podnětné podnikatelské prostředí, ze kterého budou vyrůstat silné domácí podniky. Klíčovou otázkou bude podpora inovací a všeho, co s nimi souvisí – vzdělávací systém, infrastruktura, rozvoj internetu a tak dále.

Ministerstvo průmyslu a obchodu proto České republiky stanovilo cíl stát se do roku 2020 jednou z dvaceti nejvíce konkurenceschopných zemí světa. A k tomuto cíli známe cestu. Zmapovali jsme ji ve Strategii konkurenceschopnosti.

Jádrem Strategie je několik desítek velmi konkrétních a podrobně rozpracovaných projektů, které by Česká republika měla co nejdříve uskutečnit, aby posílila svoji pozici na ekonomické mapě světa. Budoucnost České republiky tedy vidím jedině v elitním klubu nejvíce konkurenceschopných zemí světa. Nikam níž nemá smysl pomýšlet.

inzerce

Firma Ros Czech s.r.o. se sídlem v Mostě

# Hledá

PRECIZNOST V PLASTECH  
**ROS CZECH**

## • Seřizovače vstřikolisů

### Požadujeme

- Vzdělání SŠ technického směru,
- Min. 1 rok praxe na pozici seřizovače
- Zkušenosti se zpracováním plastů, nastavení robotů výhodou
- Zodpovědný přístup k práci
- Samostatnost, pečlivost
- Ochota pracovat v nepřetržitém provozu (12ti hodinové směny)
- Znalost německého jazyka výhodou

### Náplň práce:

- Kontrola a výměna forem
- Seřizování a programování vstřikolisů
- Zodpovědnost za kvalitu vyráběných produktů
- Dokumentace veškerých zmetků a odstávek ve výrobě

## • Procesní inženýr – vstřikování plastů

### Požadujeme

- SŠ strojní
- Praxe na stejné pozici min. 2 roky
- Znalost německého jazyka podmínkou
- Znalost z oboru – vstřikování plastů podmínkou
- Praxe ve výrobní společnosti
- Schopnost práce v týmu, kreativita
- Samostatnost
- Znalost práce s PC (MS Office)

### Náplň práce:

- Zodpovědnost za plynulé řízení technologických procesů při zavádění nových výrobků do výrobního procesu
- Vytváření a navrhování změn procesů a postupů u technologie vstřikování plastů, kontrola nad jejich dodržováním
- Spolupráce s dalšími odděleními
- tvorba a udržování technologické dokumentace



## Nabízíme:

- Práce ve stabilní mezinárodní společnosti
- Mzda na základě zkušeností a praxe
- Příspěvek na stravování
- Finanční odměna na dovolenou
- Cílová odměna

## Kontakt:

Personální oddělení:  
tel.: 476 014 003, nebo přímo  
v závodě  
E-mail: monika.skrisovska@ros.cz

# Naláká investory na high tech?

Je to již více jak dva roky, kdy v České republice vrcholila hospodářská krize, která měla dopady nejen na jednotlivce, firmy, ale i na celá odvětví v rámci hospodářství. Hospodářská krize zapříčinila jednak propouštění zaměstnanců firem, které se v důsledku krize dostaly do potíží. Současně docházelo k úbytku zakázek firem, což způsobilo problémy nejen českým firmám, ale i zahraničním investořům, působících v České republice.

Právě odliv zahraničních investorů z Ústeckého kraje měl významný ekonomický dopad na region. Krajská hospodářská komora Ústeckého kraje s odstupem času oslovila regionální pracoviště Agentury CzechInvest s následujícími dotazy:

## Ovlivnila hospodářská krize nějakým způsobem příliv investic do ČR?

V období tzv. celosvětové hospodářské krize došlo k mírnému poklesu realizovaných investičních projektů v České republice. Změnila se i jejich struktura, místo velkých výrobních projektů do České republiky přicházejí investoři s menšími, avšak kvalitnějšími a personálně náročnějšími projekty. Česká republika se tomuto trendu přizpůsobuje, a to například přeměnou strategických průmyslových zón, které byly připravovány především pro velké investory.

## Jak je na tom Ústecký kraj v porovnání s ostatními regiony?

V Ústeckém kraji od roku 1993 realizovalo své projekty 185 investorů, což je v porovnání s ostatními kraji 4. nejvyšší počet. Co se týká objemu investic, tak je dokonce v pomyslném pořadí na druhém místě s 116807,63 miliony Kč. To samé se týká počtu nově vytvořených pracovních míst, kterých od roku 1993 vzniklo téměř 30 tisíc.

## Jaký je zájem o Ústecký kraj v současné době?

Největší příliv projektů, co do počtu a výše plánovaných investic byl v Ústeckém kraji v roce 2006. Od té doby zájem klesá. V roce 2009 zde realizoval svůj projekt 11 investorů, v roce 2010 pouze 7. Stejně jako v rámci celé České republiky, mají o region zájem spíše investoři s menšími projekty.

## V čem vidíte problém nebo jaký je důvod poklesu zájmu o Ústecký kraj?

Důvod vidím v již zmíněné změně struktury projektů. V Ústeckém kraji bylo realizováno nejvíce projektů v sektoru výroby dopravních prostředků a zařízení, tj. ve zpracovatelském průmyslu. Současné projekty jsou zaměřeny zejména do oblastí strategických služeb a technologických center, což s sebou přináší požadavky na kvalifikovanější za-



městnance. Proto se zájem investorů přesouvá zejména do regionů, kde působí vysoké školy s technickým zaměřením.

## Myslíte si, že je v silách Ústeckého kraje tuto situaci zlepšit?

Na to byste se měla zeptat především představitelů Ústeckého kraje. Agentura CzechInvest je však připravena Ústeckému kraji, tak jako ostatním krajům, s lákáním nových investorů pomoci.

## Jaká je současná strategie CzechInvestu pro lákání investorů do ČR?

Posláním agentury CzechInvest je představovat Českou republiku jako atraktivní místo pro zahraniční investory a podporovat rozvoj podnikání (zejména MSP). V poslední době došlo k posunu k projektům s vyšší přidanou hodnotou, ke změně zaměření agentury CzechInvest směrem k high-tech, výzkumu, vývoji a inovacím. Snahou agentury CzechInvest je rovněž propojení akademické a business sféry, což zahrnuje monitoring špičkového vývoje na vysokých školách. Zároveň agentura systematicky sleduje světové trendy ve vybraných sektorech a propaguje technologickou vyspělost České republiky. To všechno by se mělo promítnout i v nové strategii, kterou CzechInvest připravuje.

## V rozhovoru jsme se zaměřili na vliv krize v souvislosti s přílivem zahraničních investorů.

**Problematika lákání investorů do České republiky ale není jedinou aktivitou agentury CzechInvest. Další významnou činností agentury je podpora českých podnikatelů z oblasti zejména zpracovatelského průmyslu, které se budeme věnovat v příštím vydání časopisu Téma.**

*Otázky pokládala ředitelka úřadu Krajské hospodářské komory Bc. Martina Francířková, na otázky odpovídala Bc. Milada Pucová, ředitelka regionální kanceláře CzechInvest v Ústí nad Labem.*



## Nabízí pro firmy smluvní partnerství pro servis skel firemních a vybraných soukromých vozidel

operativní opravy drobných poškození skel + aplikaci ošetření skel Aquacontrol - zdarma

zajištění jednání s pojišťovnami a vyřízení škodních událostí, týkajících se poškození skel

předfinancování oprav a zajištění platby pojišťovnou na Autosklaservis

v případě potřeby, mobilní opravy v prostorách smluvního partnera

profesionální vyčištění interieru vozidel

### Kde nás najdete:

**MOST**, Žatecká 3304  
+420 723 126 543

**TEPLICE**, Čsl. Dobrovolců 2815  
+420 608 976 666



# Vrátit se mezi nejvyspělejší země? Máme to v genech!



Ing. Milan Urban

**K dnešnímu diskusnímu rozhovoru na dané téma jsme oslovili předsedu Hospodářského výboru Poslanecké sněmovny parlamentu ČR Milana Urbana. Předseda naší výzvu ochotně přijal a jeho diskusním partnerem je tradičně předseda OHK Most Rudolf Jung.**

#### Jung:

Pane předsedo vítám vás k diskusi nad oborem, který je nejbystrostněji svázán s podnikatelským prostředím a zároveň nejcitlivějším k politickým počínům. Mluvím o průmyslu a výrobcích. Asi se shodneme na tom, že průmyslová výroba je základním prvkem prosperity každé společnosti. Průmysl, a to nejen ten velký, je prakticky jediným prostředím, kde se realizují nejen základní potřeby společnosti a vytvářejí hodnoty, ale je také prostředím k realizaci technické a tvůrčí práce jako hybné síly všestranného rozvoje každého státu. Než se dostaneme k ožehavým otázkám, jaké je pane předsedo vaše vidění role průmyslu a vlastního, tedy tuzemského výrobního potenciálu – a má vůbec ještě v dnešním globalizovaném světě význam?

#### Urban:

Pane předsedo, průmysl je nejdůležitějším motorem růstu českého hospodářství. S ním roste či padá ekonomická úroveň České republiky v porovnání s ostatními zeměmi. Konkurenceschopnost průmyslu je rozhodující pro naši budoucnost a životní úroveň občanů. Jsem hrdý na to, že zhruba před 100 lety jsme patřili mezi deset technologicky nejvyspělejších zemí světa. Dnes je nesmírně důležité, abychom o podobnou pozici usilovali, byť se to zdá jako sci-fi. Máme to ale v genech, ty je potřeba probudit, oživit a motivovat.

#### Jung:

Pan ministr průmyslu nedávno na předseminární diskusi Hospodářské komory řekl ČR, že volně citováno, je jeho ambicí vrátit ČR do vrchních pater zemí s rozvinutým průmyslem, kde jsme se ještě donedávna nacházeli. To by bylo asi přáním všech českých podnikatelů a nejen jich, ale jak se vypořádáme s faktem, že po 20 letech českého kapitalismu je jen 20 % českých průmyslových podniků ovládáno českým kapitálem a jen např. za posledních 10 let „odteklo“ do zahraničí přes jeden bilion korun na dividendách a přišlo pouze 50 miliard? Naskytá se také otázka, zda ještě ovládáme náš průmyslový potenciál, resp. průmyslový potenciál v Česku a zda se nestáváme opravdu montovnou „duše i těla“.

#### Urban:

Myslím, že vlastnictví nemůže být základním kritériem. Důležité je usilovat o produkci s vysokou přidanou hodnotou. Klíčové slovo je inovace. Pokud bude mít ČR vysoký inovační potenciál, bude i lákadlem pro nové investice, které budou sloužit právě ve prospěch růstu konkurenceschopnosti. Mám na mysli jak reinvestice, investice ryze české, tak investice zahraniční. Mimochodem, největší objem dividend neodtekl z průmyslu, ale ze služeb, bankovních a telekomunikačních.

#### Jung:

Ono se dá také mluvit o českých výrobcích. Upřímně řečeno já jich až tak moc neznám. Asi jsme se dlouho opájeli fikcí, že český výrobek je ten, který je vyroben v Česku, ale na zem nás postavila i metodika statistiky, kdy Český statistický úřad vydal zprávu, že po přepočtu skončila obchodní bilance ve schodku 23 miliard korun oproti očekávanému přebytku 123 miliard. Pro zvýšení našeho sebevědomí – máte pro to nějaké vysvětlení?

#### Urban:

Inovace pocitů, inovace myšlení a inovace produktů je správná cesta do budoucnosti. Čím více výrobců bude předmětem touhy, tím lepší čísla pro ekonomiku. Prostě musíme vymýšlet a vyrábět něco, co nikdo ve světě neumí. To je dlouhá cesta, ale je třeba se na ní vydat. Vytváření podmínek





pro firemní vývoj, výzkum, inovace je i velký úkol pro stát...

#### Jung:

Dalším hitem politické rétoriky se staly pojmy konkurenceschopnosti a inovační výkonnosti. Určitě je dobře, že se tím konečně někdo alespoň verbálně začíná zajímat, protože opět ve světle několika čísel to asi ke chlubení není. V mezinárodním srovnání z hlediska inovací jsme z 27 zemí EU jedenáctí nejhorší a z hlediska konkurenceschopnosti v rámci světového srovnání jsme na 23. místě. Z hlediska podmínek pro podnikání se pohybujeme dle Světové banky na 63. místě. Možná máte, pane předsedo, jiná čísla, ale asi se příliš lišit nebudou.

Zatím to ale vypadá, že našemu hospodářství politické tahanice neprospívají. Obávám se, že podnikatelé a investoři začínají být ostražití, protože nestabilita a jakási bezradnost je zřejmá. Technická a racionální témata se stávají politickými nástroji k prosazení úzce lokálních zájmů a stát ve své řídicí roli se jen bezradně dívá. Klasickým příkladem je energetika a stokrát omílané téma využití vlastních zdrojů, nebo neschopnost dokončit dopravní stavby a o protipovodňových opatřeních nemluvě – a to vše ne jako téma celospolečenské a z vůle většiny vynutitelné, ale zablokované vlivem už jen jednotlivců. Toto vše nesmírně dle mého názoru

zatěžuje a pokud nedostaneme rozum, dále bude zatěžovat veřejné rozpočty.

#### Urban:

Máte pravdu, nestabilita a nepředvídatelnost jsou jistě z hlediska podnikatelského prostředí nepříjemné. Když jste použil energetiku, pojďme se na to podívat podrobněji. Česká republika má platnou Státní energetickou koncepci z roku 2004. Přesto ji další vlády nedodržují a ani neaktualizují. Jedna měla energetickou budoucnost bez jádra a uhlí, ta současná bez uhlí. A přesto, že je to velmi důležité téma, odbornost není tím rozhodujícím kritériem. Stejně jako Vy tedy volám k rozumu, snad nás brzy někdo uslyší.

#### Jung:

Mluvíme-li o hospodářství, musíme toto téma dát do kontextu partnerů na onom pomyslném hřišti. Politické prostředí je institucionálně jasně definováno a hmotně zabezpečeno. Na straně druhé se v poslední době vyprofilovaly kromě profesně zaměřených různých svazů dvě základní podnikatelské reprezentace. Hospodářská komora a Svaz průmyslu a dopravy. Je potěšitelné, že obě uskupení nalézají ochotu ke spolupráci, která určitě bude ku prospěchu, bude-li politickými reprezentacemi vnímána a respektována. Hospodářská komora má jakousi výhodu, že je ustanovena na základě samostatného zákona, ale bohužel zcela dobrovol-

né členství jí oproti ostatním evropským komorám přináší jisté ekonomické potíže, zejména v regionech. Jak vnímáte ve věcech, o kterých jsme mluvili, postavení a roli české HK ve srovnání s dejme tomu jen západní částí Evropy?

#### Urban:

Hospodářská komora v ČR se stala respektovaným zástupcem podnikatelských zájmů i bez povinného členství. Samozřejmě vím, stejně jako vy, že respekt některých evropských nebo mimo-evropských komor je větší. Zdá se, že poměr mezi příznivci a odpůrci povinného členství se příliš nezměnil. Těžko tedy hledat nějaké silové řešení. Myslím, že inspirací pro financování HK může být odborná spolupráce při čerpání strukturálních fondů EU, případně spolupráce s ministerstvem průmyslu a obchodu na řešení jednotlivých národních projektů.

#### Jung:

Pane předsedo, my už dávno nemluvíme o preferenci povinného členství v HK. Spíš jde o účast všech podnikatelů za činnosti komory a v tom bychom měli nalézat i s politickými stranami v parlamentu společnou řeč mimo jiné i proto, že evropské a jiné projekty jsou výhledově záležitostí značně nestabilní. Ale to je na jinou diskusi a snad se k ní dostaneme.

Ale já bych se ještě vrátil k onomu vlivu českého kapitálu v naší společnosti, i když teoreticky je to opravdu většinou jedno, kdo je vlastníkem. Mluvíme záměrně o společnosti, protože k působení podnikatelů patří i jakási sounáležitost s regionem. Zde musím konstatovat, že z praktického pohledu se v regionech zahraniční investice až tak neprojevují. Marne byste hledal např. zásadní reklamy a sponzorské působení firem, které přišli za investičními pobídkami či jinými výhodami. Víím, že Praha je výjimkou. Je také k diskusi, jaký je prostor k technické tvůrčí práci a uplatnitelnosti našich „mozků“ v technologických procesech, které zahraniční firmy do svých provozů pracujících v ČR přinesly. Ale o tom až někdy příště – určitě se k těmto tématům budeme vracet.

**Pane předsedo, děkujeme za váš čas a někdy v našem kraji na shledanou.**

# Rotary a ekonomická základna regionu



**Co to je Rotary International a kdo jsou rotariáni? A jaký vztah má toto hnutí s ekonomickou základnou jakéhokoliv území? Rotary je celosvětové klubové hnutí, které založil v roce 1905 v Chicagu ve státě Illinois USA pan Paul P. Harris. Cílem tohoto původně pánského klubu přátel, kteří se formou dobrovolných aktivit postavili mafiánským způsobům v tehdejší společnosti, bylo najít přátele napříč mnoha obory, kteří by byli spolehliví, čestní a úspěšní ve své práci, prospívali své obci i své zemi. Tím byly dány čtyři základní služby, které rotariáni vyznávají dodnes – služba klubu (setkávání, pomoc při aktivitách klubu), svým přátelům a sobě (úspěšné zaměstnání či podnikání), obci a zemi (community service) a služba mezinárodní (Rotary International je celosvětovou organizací).**

Paul Harris již v lednu roku 1911 popsal vize vnitřního života hnutí takto: „Chápal jsem strukturu Rotary jako jakési kompenzační uspořádání. Komukoliv umožňuje, aby vykonal něco ve prospěch své obce, uhradil své osobní a obchodní výdaje a vykonal ještě něco navíc.“ Ani po sto letech není na základním pohledu potřebné cokoli výrazně měnit.

Takže Rotary není jen nezištná organizace jako jedna z mnoha neziskových společností, které se zaměřují na odstraňování dílčích problémů v sociální oblasti. Jsme v první řadě spolek přátel, kteří se snaží se znalostí věci nastavovat jakési zrcadlo svědomí a odpovědnosti ve společnosti. Proto nemůže být ani rotariánům lhotejně, jak se mění a vyvíjí ekonomika či hospodářství v místě jejich

působení. Ve strádajících a krachujících firmách lze těžko nalézat ochotu a zdroje k řešení sociálních problémů, na které společnost ve svém standardním působení nestačí.

Mostečtí rotariáni budou letos na podzim slavit 15 let existence svého klubu. V roce 1996, kdy klub vznikl, bylo Mostecko regionem, ve kterém právě startovala obnova jeho hospodářství. Doznívala první vlna privatizací, velcí giganti socialistického průmyslu se měnily na dravé akciové společnosti, všude vládlo sice opatrné, ale přeci jen zřetelné očekávání budoucího rozvoje. Mostecko si uvědomovalo své problémy a hledalo cestu ke svým výhodám. A dnes? Jsme stále na konci pomyslného žebříčku úspěšných regionů, noví investoři se na Mostecko nehrnou, tradiční obory ztrácejí své pozice a stát potichu odepisuje kdysi nejpřemyslovanější oblast země jako jakousi interní kolonii, odkud se vyčerpá to, co zde zbývá a pak se v tichosti nechá svému osudu. Ale v tomto ani my místní nejsme bez viny.

Vstupem do Rotary jsme se zavázali službě veřejnosti. Takovou službou ale může být i upozorňování na problémy, které by měla společnost řešit. Proto se do programu našich pravidelných pondělních schůzek dostávají i hospodářská témata. Nedávno jsme diskutovali se zástupci těžebních společností i elektráren, zabývali se energetikou, chemií i strojírenstvím. Rotariánem je i zástupce jednoho z nejúspěšnějších zahraničních investorů v regionu, se kterým a nejen s ním jsme rozebírali

i pohled na regionální ekonomiku „zvenčí“. Našími hosty k diskusím o ekonomice jsou také zástupci akademické obce. Ve všech případech jsme zjistili, že spoléhat na pomoc zvenku není řešením. České úsloví „pomož si sám a bude ti pomoheno“ má platnost i v těchto souvislostech. Region zná své možnosti a využitelné zdroje. Ví, kde jsou jeho silné stránky a kde by mohl získat své výhody. Musí však najít společnou řeč, která půjde napříč úzkými oborovými či politickými zájmy, která povede ku prospěchu Mostecka jako celku – a tady je asi dle našeho poznání problém. Právě rotary kluby jsou také platformou pro pravidelná setkávání, kde mají padat a padají nejrůznější názory, ke kterým se vyjadřují lékaři i učitelé, podnikatelé i kapitáni průmyslu, duchovní či podnikatelé v realitách, obchodníci i vědecktí pracovníci, kteří tak mohou hledat společné průsečíky, poznat postoje druhých, a v konečném důsledku tak společně přispět k utváření názorů, které pomohou rozvoji obce i regionu.

Myšlenka pomoci i samotný princip dobrovolné pomoci či služby veřejnosti je vždy nadstavbou nad ekonomickým základem. Bez fungující ekonomiky, bez prosperujících výrobních společností vytvářejících hodnoty, žádná pomoc nebude dlouhodobě realizovatelná. A to by si měli uvědomovat nejen rotariáni.

**Jan Sixta**  
Prezident Rotary Club Most pro rok 2011 – 2012  
(Rotariánský rok je od 1. 7. jednoho roku do 30. 6. roku následujícího)

Hostem z regionu byl tentokrát u „kulatého“ rotariánského stolu Jan Dienstl.





[www.triangle-city.cz](http://www.triangle-city.cz)

# TRIANGLE

## PRŮMYSLOVÁ ZÓNA



### Investujte ve STRATEGICKÉ PRŮMYSLOVÉ ZÓNĚ TRIANGLE

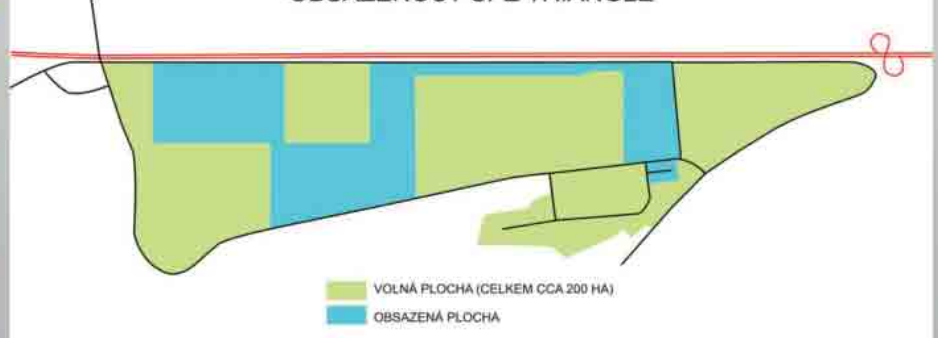
Výhodná poloha v Ústeckém kraji mezi městy Žatec, Louny, Chomutov, Most

**400,-Kč za m<sup>2</sup>**  
pozemku nezatíženého  
poplatky za vynětí ze ZPF

- jasné vlastnické právo k nabízeným pozemkům
- kvalitní napojení na hlavní dopravní tahy
- vybudovaná technická infrastruktura okolo celé zóny
- kvalifikovaná pracovní síla ve spádové oblasti
- kompletní „servis“ poskytovaný investorům



OBSAZENOST SPZ TRIANGLE



**Vlastník a kontakt:**

Ústecký kraj  
 Velká Hradební 3118/48  
 400 02 Ústí nad Labem  
 Tel.: +420 475 657 939  
 +420 475 657 969  
 E-mail: [krch.j@kr-ustecky.cz](mailto:krch.j@kr-ustecky.cz)



Ústecký kraj

[www.kr-ustecky.cz](http://www.kr-ustecky.cz)



**Více než 200 ha volných  
 ploch k realizaci  
 investičních záměrů**

velkých a středních podnikatelů zejména z  
 oblastí zpracovatelského průmyslu,  
 technologických center a výzkumu a vývoje

GPS SPZ Triangle: **50.37097N, 13.58917E**



PRŮMYSLOVÁ ZÓNA BYLA VYBUDOVÁNA ZA POMOCI  
 MINISTERSTVA PRŮMYSLU A OBCHODU A AGENTURY  
 PRO PODPORU PODNIKÁNÍ A OBCHODU CZECHINVEST



# NENÍ VŠECHNO ZLATO, CO SE TŘPYTÍ

Lucie, vsadím se o stovku, že nenapišete novinovou stránku, kterou bych si přečetl slovo od slova. Jsem totiž odpůrce dlouhých textů.

Martin



Už staročeské přísloví „Nepřilžeš, neprodáš“ či perské rčení „Voňavky kupuj podle vůně, ne podle kramářových řečí“ v nás vyvolávají pocit, že reklamou se dějí prapodivné věci a že není všechno „zlato, co se třpytí“. Jak jistě všichni víme, spokojení zákazníci jsou klíčem k získání stabilního okruhu kupujících, tudíž společnost, aby uspokojila zákazníka v plné míře, musí dobře poznat jeho potřeby, aktivity, přání a tužby.

## Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají

Komunikace mezi výrobcem a konečným spotřebitelem ovlivňuje celou společnost ve všech oblastech našeho spotřebního chování, jak v módě, výběru potravin, tak při koupi elektrospotřebičů či jiných výrobků. Reklama na nás útočí prakticky na každém kroku, ovlivňuje nás prostřednictvím cen od batových devítek, vyvolávajících falešnou představu o lacinosti, přes ceny, kde není uvedeno DPH, výprodeje, kde si vůbec nemůžeme být jisti, zda nekupujeme za stejnou cenu či dva výrobky za cenu jednoho. A co teprve tzv. letákové slevy v podobě různých barevně-papírových prospektů, které nám zahlcují prakticky každý den schránku: přilízne se však, kdo si v nich občas nepočte... Nadarmo se neříká „Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají“. Podle mého názoru je ovlivňování zákazníků touto cestou velice trefné a účinné: vždyť každodenně můžeme spatřit davy lidí, kteří jsou ochotni čekat na právě nabízené zboží, kterého je v nabídce jen omezené množství, i řádově pár hodin. Trefně to ukázal filmový dokument „Český sen“, kdy se tisíce lidí nechaly zlákat reklamními letáčky, doběhnoucí však k hypermarketu se slevami, zjistili, že jde o filmovou kulisu. Na válbivém koloběhu reklamy však ani toto prozíření, formou reality show, nic nezměnilo. Mimochodem vzpomínáte si na verchovská slova z legendárních Tří veteránů? „*Dali jsme vám, kamarádky, dary. Dary jsme vám, kamarádky, dali. Pročpak jsme vám, kamarádky, dali dary? Abychom vám udělali radost! A proč jsme vám chtěli udělat radost? Nu? Inu proto, abychom měli i my radost, že vy máte radost. A měli jsme z vás radost?*“ Na paškál si tak chci vzít téma ovlivňování dárky či výhrami v loteriích a jiných soutěžích, neboť na to dnešní zákazníci slyší a každé ze slibujících slov je pro ně lákavé, emotivní. „Dostat něco zadarmo“ dokáže v člověku vyvolat „čín“, nad kterým se i on s odstupem času podivuje. Téměř každý člověk touží být po „Gottovsku“ věčně mlád, mít dokonalé tělo, dožít se vysokého věku. Je otázka, jak má člověk, co by laik poznat, co je pro něj opravdu dobré a prospěšné. Někdy je doslova smutné sledovat hamižnost některých společností, které na úkor starých občanů nabízejí prodejní artikl zneužívaje vědomí seniora, že jeho zdraví je v nelichotivém stavu. Nabízená „pomoc“ v podobě úvěrové smlouvy za několik tisíc korun na odběr „ozdravného zboží“ jim však zdraví nevrátí, ale navíc jej postihne neblaze minimálně na duši a peněžence.

# BEZ REKLAMY NEJSOU MONEY

Šmankote! Tož reklamu na svůj text tu dělám: moudro o vás jsem skryla do posledního odstavce. **Není pouhým okem napoprvé spatřitelné.** Už vás sžírá zvědavost? Podmínku ale mám: **k poslední větě chcete-li pro poznání dojít, od první musíte číst ...!**

Lucie



**Reklama je jako navoněná zdechlina, podléhám jí, byť mě sžírá vzteklna.**

... snad reklamní mág Olivier Toscani (proslavený kontroverzními kampaněmi pro Benetton) odpustil, že jsem si pro úvodní verš vypůjčila název jeho knihy a doplnila jej vlastním pocitem z něčeho, co z vnějšího světa kolem nevymýtíme, ačkoliv mnohdy tvrdíme, jak bychom tomu byli rádi.

Nepřiznat, že do mého mozku proudí reklamní slogany (ať očima či sluchem) je jako tvrdit, že co jsem nespapal, to neexistuje. Snad každý, byť během reklamního TV bloku navštíví toaletu nebo jde „postavit vodu na kafe“, prostě má v povědomí vryté hlášky jako „Tesco, tesco – kupte si rybu“ nebo „Kofola – když ji miluješ, není co řešit“. Zacpat si oči nejde, procházíte-li kolem plakátovacího pásu obchodních center, při poslechu rádia si také uši nezacpete. Ať jste na gauči nebo překlenete práh domova, ovlivňovací figle na vás bafají zpoza každého rohu.

## Vlezou všude, potvory!

Jste-li v roli toho, kdo chce reklamou oslnit a získat zákazníka, toužíte pochopitelně, aby to baňání bylo co nejintenzivnější a vrylo se do paměti potenciálního klienta. Reklamní řemeslo je uměním non plus ultra s kořenem matematiky a kouzlením psychologie. Nemusíte ovšem zrovna - ve stylu italského grády již zmiňovaného Oliviera Toscaniho - pořizovat reklamní fotografie menšin s logem „United Colors of Benetton“ nebo billboardy s vytetovaným textem „HIV positive“ na těle, ale rozhodně se přikláním k tomu, že pokud má nějaká reklama upoutat v televizi, musí to být ta, co nešetří vtípem, důvtipem a momentem žoku, překvapení, rozuzlení, jak na něj byli machři už ve starověkých teatrálních kusech Řekové. Některé pravdy jsou totiž stále stejné a lidské nitro rozhodně není obaleno bariérou proti příjmu inzertních sdělení. Ne všechno vám však vlez pod kůži.

Právě v tomto směru u mne hraje billboard pověšený na mostku, pod kterým projíždíte z Biliny směrem na Most. Stkví se na něm slogan „Breberky a reklama vlezou všude“. Nejenom, že ta jednoduchá věta je tak syrově pravdivá, ale poutač na služby uklízení firmy plní svou funkci už proto, že pod těmito breberkami postávají den co den pouliční nevěstky, které možná chtějí nabídnout víc, než říká reklamní štít nad jejich hlavami.... jako by té reklamě ještě dělaly reklamu, což? Lepší místo si podnik pro velkoplošnou tabuli, a to si myslím zcela prozaicky, vybrat nemohl. V sousedství prodejních milostnic nevábného vzhledu působí totiž ještě násobněji!

Mnohdy ovšem vidáme zcela opačné případy, kde důvtip rozhodně chyběl. Úsudek postrádají pracovníci v denním tisku, kde se plošný inzerát producenta plynu, s fotografií detailu hořícího sporáku, objevil vedle vzpomínkového článku o obětech, kterým plyn v koncentračních táborech ukončil život. Kroucením hlavy reagovali lidé také na případ, kdy na obchodním megacentru sousedil poutač cigaretového magnáta s billboardem o akci boje s rakovinou.

## Umělá intimita je pokušením

V dnešní době lidé komunikují více s médii než mezi sebou. Má to za následek manipulaci, kdy je předstíraný zájem dostat zákazníka na svoji stranu vyvolán pocitem určité intimity, kdy aniž by původce a příjemce byli v bezprostředním kontaktu. Mám tím na mysli například dojem spoluvytváření vysílání oblíbené stanice či pořadu tím, že člověk má možnost telefonovat do vysílání, vytvářet a zveřejňovat video nebo se podílet na námětech pro zpravodajství a publicistiku. Je to zároveň pokušení a výzva (a jednu takovou provokativní výzvu jsem si dovolil směřovat i v bubliněna této straně – nepřešlehádněte jí!).

V roce 1957 se filmaři pokusili o experiment: na filmovém plátnu probleskla každých pět sekund hláška „Jezte popcorn a pijte Coca colu“. Tato blesková, na úrovni běžného vědomí nepostřehnutelná komunikace, měla efekt a způsobila zvýšení prodeje jak popcornu, tak i coly. Ani u nás nejsme s podprahovou reklamou pozadu: připomenul bych oblíbený dětský pořad „Pojďte, pane, budeme si hrát“, kde v jednom z dílů probleskne budovatelské heslo „Hlasujte pro mír“.

Každý člověk se určitým způsobem identifikuje se značkou, která má pro něho přidanou hodnotu, ulehčuje mu výběr a poskytuje iracionální jistotu nebo-li „mám to nejlepší, co mohu momentálně mít“. Přiznejme si, že pro kapitalismus v období globalizace už není důležitá výroba, ale tvorba a udržení značky, jde o daleko náročnější a sofistikovanější proces.

Dalším důležitým reklamním faktorem je snaha „vyvolat potřebu“: je přeci nesnadné přesvědčit někoho, kdo nic nedělal, aby najednou začal - ať už po delší přestávce či úplně poprvé nebo aby tu dotýcnou „věc“ dělal vícekrát, častěji. A proto vymyslíme, co bude potřebovat a bude chtít, a připravíme to pro něj.

Ještě účinnější je tzv. přímý zásah do naší duše či na naše srdce například úchvatným příběhem. Je to určitá maskovaná inzerce využívající vyprávění nebo rozhovor, například ve formě článků, které slouží jako návod na život. Dnes už se spíše zaměřují na značku či produkt, se kterým jsou spojeny s cílem „usadit“ se v lidském mozku.

## Čím menší, tím lepší?

Někdy je snazší najít si ke klientovi cestu přes prostředníka, s nímž to půjde takzvaně samo. Řeč je o dětech, které jsou reklamními poutači nejovlivnitelnější skupinou. Teprve se formuje jejich pohled na svět, zajímá je všechno nové, neokoukané či neobvyklé, reagují spontánně. Nejpravdělejněji mění své návyky a maximálně podléhají vlivu reklamy. Děti mají vliv na své rodiče a přes ratolesti je tak nejrychlejší cesta, jak se dostat k peněžence dospěláka.... (Stinnou stránkou věci je však svízeľ, pokud máme hluboko do kapsy a dítě začne mít pocit méněcennosti, že výrobek narozdíl od svých kamarádů nevládní.)

Efekt mládat platí tím spíše, pokud jde o mláďata nejen lidská, ale i zvířecí. Jednou z neúspěšnějších reklam se stala ta, kde bylo ve spotu použito jedno roztomilé zvířátko... - je přirozené, že největší sympatie přitahující pozornost představují zvířecí mláďata, ať už svou roztomilostí či nemotorností působící na ochranářské a rodičovské instinkty.

Co však v reklamě mnohdy roztomilé rozhodně není, je její slovník. Negativní výrazy hraničící i s vulgarismem nás bohužel mnohem víc zasáhnou a pak si o prvorepublikové noblese mohou nechat jen zdát.

## Výzva na nebi zve k rituálu

Dnešní „super – hyper – marketový boom“ mě nutí k činu, tedy ke koupi. Začíná mi doma ve schránce letáky a končí masovou, bombastickou akcí, třeba s maskotem, poutačem na nebi a podobně, skrývající zvědavost, spojenou s účastí na určitém rituálu. Velkoobjemové nákupní „košíky“ mě hryzou realizovat zaplněním až po okraj tzv. výhodno-rodinný nákup.

Opakování je matka moudrosti: a reklamní ovlivňování všudypřítomnosti přináší svá ovoce aneb čím častěji si něčeho všimneme a zapamatujeme si to, čím víc se to spojí s konkrétní značkou a čím víc se nám to líbí, tím větší to bude mít úspěch. Každoročně je průměrný spotřebitel vystavený x tisícům reklam. Proto: „(Ne)opakujte to až do omrzení!“

Martin Strakoš

## Zdraví, sex a peníze

Hodit na tyto řádky sedmero rad, jak nezkazit přípravu reklamy, to se bojím, že ani nejde. Práce reklamních tvůrců je jako práce ve výzkumné laboratoři. Univerzální rada není, neboť není univerzálního zákazníka. Ale když není kudykam, při tvorbě sloganu nic nezkazíte humorem, nadsázkou a působivým dvojsmyslem. Pokud vás nic humorného nenapadá, pak platí osvědčená triáda, co mít v jakémkoliv inzerátu či titulku, aby to vnímatele zajímalo: podle průzkumu totiž lidé nejvíce sledují a čtou tato témata: zdraví, sex a peníze!

A pokud na to opravdu „nemáte“ a není kačka ani na tu nejskromnější prezentaci a vábění klientů, neklesajte na mysli. Vždyť nejlepší reklamou je pochvala vaší dobré práce! A když není co blahořečit, pak vezte, že negativní reklama je mnohdy taky reklama (bohužel) – jak dobře toho v rámci vlastního „pí šr“ umí zneužít naše hříšné celebrity haněné se svým souhlasem na titulce bulváru! Reklama je bohužel jedna z mála činností, která má efekt, ať je produkt dobrý či špatný, ať se hraje s fauly a ať se nemluví jen pravda. Opakují: bohužel. I když je ohlas negativní, i když je reklama špatná, každý prostě ví, o čem je. A o to jejím tvůrcům jde. Okřídlenými větami to komentovala řada osobností. Gabriel Laub se kdysi vyjádřil, že reklama se vnučuje stejně jako propaganda, ale propagueje - většinou - reálně zboží. Za zamýšlení stojí slova S. B. Leacocka: Reklama je zmrazení lidské inteligence na dostatečně dlouhou dobu, aby se na tom daly vydělat peníze. Dnes snad už každý podnikatel zná tezi: Bez reklamy není kšeft; není-li rito, nejsou money! Úspěšné podnikání bez public relations je jako divadlo bez opony, film bez titulků nebo Křemílek bez Vochomůrky.

## ZÁVĚREČNÁ DOUŠKA:

Srovnání reklamy s navoněnou zdechlinou, respektive mrtvým člověkem, o kterém se říká „výborně vypadá, jako by se usmíval“, je bezkonkurenční. S Toscaniho tvrzením, že to platí i o reklamě - JE MRTVÁ, ALE STÁLE SE USMÍVÁ – se naprosto ztotožňuji. Marketingové agentury se ale zřejmě posunuly dál a sakramentsky se snaží vymýšlet reKLAMY, které zákazníka „utáhnou na vařenou nudli“. Musí upoutat, šokovat, vyvolat pocit nezbytnosti. Zvýšit zvědavost – i nad něčím, co je bezcenné. I já pro vás mám na závěr upoutávku, která snad roztní vaši aspoň čtenářskou zvědavost a rozhodně to není KLAM.

Věř přísloví, které je o tobě – najdeš ho schované v následující větě, spojíš-li k sobě první písmena z každého slova:

**K**onzumujeme **D**obrovolně **O**bchodní  
**S**tránku **E**fektních  
**M**édií, **O**btěžujeme **C**íleně  
**P**ozornost **T**elevizními **Á**nimozitami  
**M**ísto **O**dpočinku: **C**o  
**Z**působí **J**ednomu **I**racionálnímu **S**potřebiteli **T**eleshopping?  
**I**Q-impotenci!\*

P. S.:....a není tato hříčka dobrou reklamou na mé sémantické schopnosti? Tož doufám, že víte, kde mě najdete, až budete hledat tvůrce reklamních hesel!

...škoda reklamy, která padne vedle! No ne?

Lucie Bartoš

# „Bejvávalo“

## ... procházka průmyslovou minulostí mostecké a teplické oblasti.

### Motto:

Dějiny lidstva jsou hledáním nových výrobních způsobů a vytvářením souladu společenských a výrobních vztahů. Materiální výroba a její způsoby jsou základem společenského rozvoje.

Náš region je spojován v poslední době výhradně s energetikou, zejména s dobýváním uhlí. Ale kdysi byl nedílnou součástí regionální ekonomiky také rozvinutý spotřební průmysl, vyrábějící výrobky

Nejvýznamnějším průmyslovým odvětvím bylo v minulosti textilnictví. Vyvinulo se z manufakturní výroby. Nadregionálního významu dosáhly v 18. stol. manufaktury sukna v Horním Litvínově, punčoch v Oseku a plátěného zboží na Červeném Hrádku. V 19. stol. se stalo Litvínovsko centrem bavlnářského průmyslu. Vyráběly se příze, umělá vlna, sukno, vata, obvazové materiály, klobouky, pletené zboží apod. Po r. 1945 byly desítky továren spojeny v národní podniky s názvy **BENAR, RICO, Triola** a **DEHOR** (pracovní oděvy).

Tradičním textilním podnikem je firma Schöller Litvínov k.s. na výrobu bavlnářské příze, která vznikla už v r. 1900 jako firma E.G.Pick (objekty, ve kterých provozuje, jsou z r. 1907 a 1930). Po 2. svět. válce továrnu provozoval n.p. Benar.

V Krušných horách bylo tradičně zpracováváno dřevo. V regionu byly desítky podniků vyrábějící např. nábytek, sudy, bedny, šindele, stavební materiál, vozy, nábytek, lyže, sáně apod.). V Litvínově vyráběla od r. 1870 továrna na nábytek Teibler & Seemann populární židle „tonetky“.



Ocelárna – Most (1975), Fotoarchiv Oblastního muzea v Mostě

k dlouhodobé i krátkodobé spotřebě. Ohlédli jsme se do minulosti a nabízíme vám, vážení čtenáři, procházku průmyslovým potenciálem, který v našem regionu Mostecká byl. Bohužel řada průmyslových odvětví je již hudbou minulosti, ale je naší společnou snahou s politickými reprezentacemi usilovat o návrat „neenergetického“ průmyslu a výrob s vysokou přidanou hodnotou. Jak se nám to daří, si připomeneme fakty v příštím čísle TEMA. Ale dnes to bude nostalgické ohlédnutí za tím, co jsme dohledali a velmi uvítáme podněty pamětníků.

Rudolf Jung

Počátek úspěšné firmy se značkou **RICO** nalezneme již v roce 1891, kdy byla pod názvem Richter&Compagnon založena v Chomutově. V roce 1900 byla výroba přenesena do Mostu. Společnost se specializovala na obvazové materiály a zdravotnické zboží. Dnes Hartmann-Rico, a.s. v Kostelní ulici.

Okresní podnik místního hospodářství **DEHOR** byl založen v roce 1961 a zabýval se výrobou pracovních oděvů a dřevovýrobou. V 70. letech 20. století podnik také provozoval tradiční hračkářství, kde pracovaly převážně ženy. Podnik zanikl v roce 1990.

Největšího věhlasu dosáhla od 18. do pol. 20. stol. výroba hraček. Dřevo se zpracovávalo soustružením a vyřezáváním. Středisky hračkářské výroby byly Horní Litvínov, Hora Sv. Kateřiny a Horní Jiřetín. Hračky se vyráběly také z papírové hmoty lisováním a z plechu (fa Heller & Schiller byla od 1906 do 2. svět. války jediným výrobcem v ČSR). V r. 1904 např. získaly litvínovské hračky na světové výstavě v Saint Luis v USA velkou cenu. Hračky se vyráběly po válce v DEHORU a v současnosti je v provozu jediná malá hračkárna firmy NBW, s.r.o. na Nové Vsi in Horách.

Významnou pozici měl sklářský a keramický průmysl. Od r. 1867 byla sklárna v Mostě, od r. 1890 v Záluží a další v Mostě a od r. 1920 také v Libkovicích. Cihelna a menších keramických firem bylo na Mostecku po r. 1870 asi 50. Využívaly místních zdrojů, zejména jílu, šamotu, kaolínu a bentonitu. Tyto podniky se staly předchůdci Mosteckých a Severočeských keramických závodů, jejichž tradici převzala od r. 1994 společnost Keramost, a.s. V r. 1882 byla v Mostě založena porcelánka, která přešla v r. 1993 pod Karlovarský porcelán (zrušena 2006).

Výroba upravených bentonitů s názvem „**Libkoviccké keramické závody na šamotové, hliněné a kameninové zboží**“ byla v roce 1969 převedena do závodu v Obrnicích, kde funguje dodnes pod názvem Keramost, a.s.

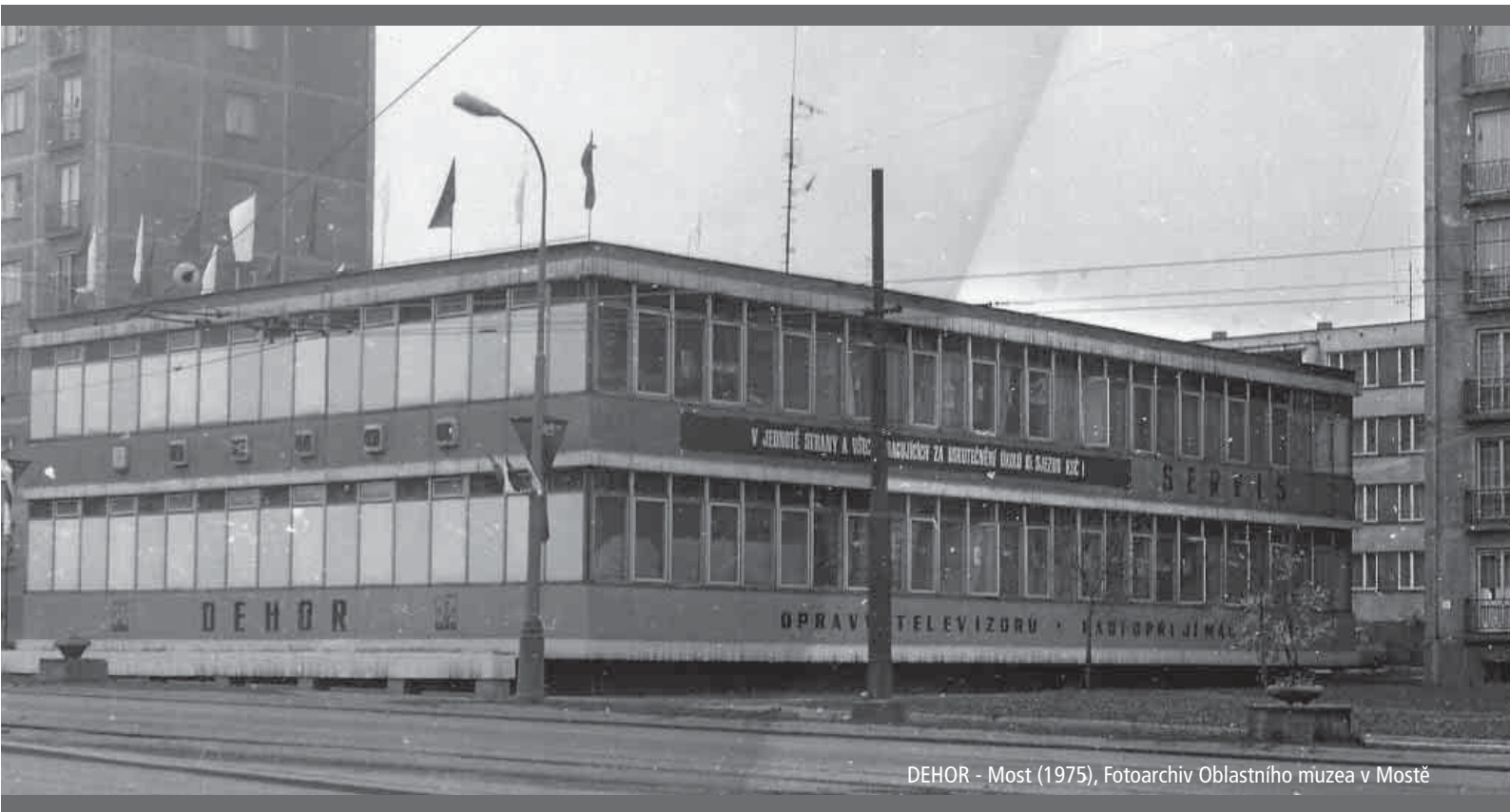
Moderní kovozpracující průmysl navazoval na tradiční krušnohorské hutnictví a kovovýrobu. Na potocích na úpatí hor bylo velké množství hamrů (Šumná, Hamr, Horní Jiřetín, Albrechtice ...), které vyráběly nástroje a zařízení jak pro hospodářskou činnost, tak pro domácnosti.

Po r. 1870 vzniklo na Mostecku mnoho nových továren, které vyráběly zemědělské stroje, potrubí, konstrukce pro doly a železnice, kotle, parní stroje, vozy, smaltované nádoby, kuličková ložiska, radiátory, ale také hodiny a podobně. Některé mostecké továrny měly zvláštní názvy, např. První mostecký ústav pro železné konstrukce, První mostecká hodinářská H. Konráda, nebo Továrna na rolety pana Pawlaty. V Brandově vznikla v r. 1900 slévárna mědi, mosazi a bronzu a letovacích nástrojů. V Horním Litvínově se vyráběly přádelní stroje, v Horním Jiřetíně dřevoobráběcí stroje, chladicí zařízení a také hřebíky.

S rozvojem uhelné těžby a chemických závodů se rozvíjelo na Mostecku také strojírenství. Vyráběly se důlní vozíky, technologie úpraven a v r. 1942 byly založeny Ústřední dílny SUBAG v Komořanech. Po 2. svět. válce byla žádoucí těžká důlní technika. Tu dodával mimo jiné také ÚDK (dnes KS Komořany) a řada poboček významných československých podniků, např. Hutní montáže Ostrava, Uničovské strojírní, Trasporta Chrudim apod.

S výstavbou a provozem chemičky v Záluží nastal příliv strojírenských firem (např. První Brněnská, Ferox Děčín) a vybudování vlastní strojírní a strojních údržeb.

Výroba stavebních hmot a stavebnictví zaznamenaly na Mostecku velký rozvoj v 2. pol. 19. století. Nastal rychlý rozvoj měst a obcí, které se musely vypořádat s velkým přílivem obyvatelstva, který průmysl potřeboval. Využívaly se zejména místní



DEHOR - Most (1975), Fotoarchiv Oblastního muzea v Mostě

Stavba **Libkoviccké družstevní sklárny „LI-DRUSK“** byla schválena obecním zastupitelstvem v roce 1920. Výroba sklárny zahrnovala osvětlovací tělesa, křišťálová a barevná skla, brusírny, malírny a leptárny. Hlavní sklady měla sklárna v Praze a v Paříži, proto většina výrobků byla exportována. Dodnes jsou mnohé výrobky uchovány v muzejních sbírkách, ale i v mnohých domácnostech. Areál je totožný s pozdějším ÚNV pro mládež. Sklárna byla zlikvidována s obcí v letech 1990 – 1993, v důsledku postupu státního podniku Doly Hlubina.

Nejvýznamnějším mosteckým podnikem byla od r. 1914 ocelárna a válcovna s názvem Rollbalken Fabrik. Po válce dostala název **Ocelárna 1. Máje** a vyráběla dráty všech parametrů. Byla umístěna v prostorách dnešního OBI. Výroba byla zastavena přesně 30. června 1974 a demolice závodu se uskutečnila v letech 1974 až 1975 - Na pařidelské výpadoce byla v roce 1889 postavena emailovna Austria, kde se vyrábělo smaltované nádoby. Za války byla přejmenována na Sfinx, zaniká pod důlní těžbou „Evženky“

suroviny jako keramické jíly, písky, štěrk, kamenivo apod. K cihelnám přibýly továrny na zpracování kamene a betonu (např. v Mostě, Rudolicích, Obrnicích, Souši a Lomu).

Po r. 1945 se stavební průmysl soustředil do velkých národních podniků. Pozemní stavby Ústí nad Labem postavily v r.1958 **Panelárnu** na výrobu stavebních dílů. Hlavním materiálem na výstavbu nového Mostu se stal litý beton a panely z tzv. provizorní panelárny pod širým nebem. Výroba probíhala přímo v Mostě v panelárně na místě dneš-



Pivovar – Most (1937). Fotoarchiv Oblastního muzea v Mostě

ního hypermarketu Tesco. – V Kopistech vznikla v r. 1963 výrobní plynosilikátů z elektrárenského popílku Prefa. V roce 1972 byla v Komořanech vybudována **velkocihelna** na zpracování nadložních jílu. V roce 1974 vyhořela a výroba již nebyla obnovena.

Významným hospodářským odvětvím bylo v podhůří Krušných hor zpracování zemědělských produktů (Mostecko zůstalo přes industrializaci do počátku 20. stol. důležitou zemědělskou oblastí). Potravinářská výroba byla ve středověku organizována cechovním způsobem, který později přešel na manufakturní a živnostenský způsob. Významnými výrobními byly mlýny, pekárny, jatka, cukrovary, pivovary a lihovary. Vodní mlýny na krušnohorských potocích byly v 19. stol. doplněny parními, které byly např. v Mostě, Čepirohách a Havrani, cukrovary v Mostě, Havrani a Albrechticích, pivovary byly v Mostě (Měšťanský a Křížovnický) v Horním Litvínově, Kopistech, Lišnici a Hořanech. Po válce se díky intenzivnímu rozvoji těžkého průmyslu dostala potravinářská výroba do ústraní. Vzniklo ale několik větších podniků jako pekárna v Janově a Mostě, pivovar a sodovkárna v Sedleci a v ovocnářském středisku v Chrámcích se začalo vyrábět víno, ve Svinčicích a ve Vtelně se pěstovaly žampiony. První zmínka o **Mosteckých jatkách** je už z roku 1817. Byla zlikvidována při bourání Mostu po roce 1970.

V Libkovicích byla v roce 1922 založena **Dělnická pekárna FEDERACE**, která byla zlikvidována s obcí v letech 1990 – 1993, v důsledku postupu státního podniku Doly Hlubina.

**Pivovar a sodovkárna Sedlec** byl postaven jako moderní socialistický experiment, jenž podle expertů neakceptoval žádnou ze základních zásad při stavbě pivovaru. Jeho provoz byl spuštěn v roce 1976 a kromě několika druhů piv se tu vyráběla i celá řada nealkoholických nápojů, mimo jiné i první nealkoholické pivo v ČSSR. Pivovar přestal vařit a zanikl v roce 1998.

Ve studentské ulici sídlil **Pivovar Horní Litvínov**. První zmínka se objevuje již v roce 1589.

Hornílitvínovský pivovar pracoval až do 20. září 1929, kdy tehdejší provozovatelům vypršela nájemní smlouva. Potom jej koupil Měšťanský pivovar v Mostě, který zde však již pivo nevařil, nýbrž jen skladoval, čímž pivovar prakticky zanikl. Budova pivovaru byla zbořena až v roce 1969 a na jejím místě vzniklo obchodní středisko a panelový dům.

Na Mostecku fungovala řada dalších firem, z nichž některé byly nadregionálního významu. Kolem r. 1800 se začala jímat a stáčet Bylanská hořká minerální voda, kterou se léčily kožní a žaludeční nemoci. Ta dosáhla dokonce světového věhlasu, když získala medaile na světových výstavách ve Philadelphii/USA (1867), v Sydney/Austrálii (1879), Mexiku (1880) a dalších zemích. V r. 1960 byl provoz plnirny zastaven. Minerální vody se ještě stáčely v Mostě, Havrani a dodnes stáčí v Zaječicích.

V Mostě bylo několik tiskáren, z nichž jedna se provozovala od r. 1740, patřila k nejstarším v Čechách. Také v Horním Litvínově byla tiskárna. Po válce byla v Mostě významná pobočka n.p. Sevevrografia Liberec.

Již před 1. světovou válkou byla v Mostě kartonážka a lepenka se vyráběla v Dolním Litvínově, Lomu a Českém Jiřetíně.

V Mostě a Horním Litvínově se vyráběly průmyslově také boty a v Horním Litvínově byla rovněž koželužna a jirchárna.

Most měl také menší výrobce hudebních nástrojů. Působila zde firma s kuriózním názvem „**První továrna na hudební nástroje a struny s elektrickým pohonem**“, kde se vyráběly klavíry a harmoniky.

Mezi světovými válkami byl na Mostecku také zastoupen elektrotechnický průmysl. V Mostě a Hoře Sv. Kateřiny se vyráběly elektrospotřebiče a osvětlovací tělesa.

Na statku na Zahražanech byly první stáje sportovních koní.

#### TEPLICKO

V roce 1912 vznikla firma **BERNDT** v Teplicích – Řetenicích a v roce 1943 byl zahájen provoz v závodě Komořany. Byl založen jako ústřední opravárenské dílny - Zentralwerkstatt Kommern – součást Sudetenlandischer Bergbau AG Brüx (viz zmíněná spol. SUBAG). Oba závody jsou v roce 1945 převzaty do národní správy. Poté, v roce 1958, byl ustaven národní podnik Ústřední dílny Komořany. V roce 1990 se Krušnohorské strojírní stávají samostatným státním podnikem. O 2 roky později vzniká akciová společnost **Krušnohorské strojírní, a.s.**, která funguje dodnes.

Firma „**Jung a Lindig**“ vznikla v roce 1885 a v roce 1912 proběhla fúze s firmou Bleiindustrie A.G. a závod se stal hlavním distributorem olovářských výrobků na území Rakouska – Uherska. V roce 1993 se v rámci privatizace stala majitelem firma TRIANGL s.r.o.. Firma do značné míry zachovala výrobní program, který není zaměřen pouze na chemický a papírenský průmysl, ale i na další odvětví.

Založení **Teplických strojíren** se datuje rokem 1871 a prvními výrobky byly vagóny pro tehdy rozvíjející se soukromou Ústecko-teplickou dráhu (provozovala do r. 1924). Za 1. Československé republiky v dodávkách závod pokračoval a dále rozšířil svůj sortiment o výrobu a montáž plynových a nýtovaných mostů. Za druhé světové války se zde vyráběla také dělostřelecká munice. Teplická strojírna dostala v roce 1948 formu národního podniku a dostala státem na starost dalších 12 strojírenských závodů v Podkrušnohoří. Ty se postupně osamostatňovaly. Vyráběly se ocelové konstrukce, kompresory, suché plynoměry a speciální jeřáby. V roce 1989 byla Teplická strojírna vyčleněna z ČEZ a.s. Praha a byla koupena od státu společností TESAS spol. s r.o. V roce 1996 proběhlo přejmenování společnosti na TESAS – Teplická

strojírna, a.s. Vyrábí tlakové zásobníky na kapalný propan-butan, ocelové konstrukce, komponenty pro firmu Putzmeister.

Původní majitel J. E. Purkert postavil v roce 1852 v Novosedlicích u Teplic na stávajícím pozemku firmy výrobu ručního papíru. V poválečných dobách papírna fungovala jako majetek státu. V roce 1992 proběhla privatizace celého objektu a firma zaměstnávající 200 zaměstnanců pracovala pod obchodním jménem ARIES s.r.o. V roce 1997 Papírna Novosedlice a.s. převzala rozsáhlý výrobní program firmy ARIES s.r.o. O 7 let později byl změněn název na **SEVEROČESKÁ PAPIRNA s.r.o.** (výroba: strojních lepenek, kartonáže hrubé-lehké, kartonáže potahované, kartonáže luxusní, výroba skládaček).

**TEPLOTECHNA n.p.** vznikla v roce 1991 privatizací dvou státních organizací teplických firem Teplotechna Teplice n.p. a Uniprojekt s.p. na Teplotechna - Prima s.r.o. (hlavními oblastmi činnosti jsou: průmysl sklářský, chemický, keramický a dřevařský).

V roce 1961 byla zahájena výroba aerosolových výrobků společností **LYBAR, a.s.** ve Velvětech a v roce 1966 byla výroba rozšířena o vlasovou kosmetiku. V roce 1999 byla zahájena výroba autokosmetiky. V rámci privatizace Lybar, a.s. je od tohoto data soukromou společností s českým kapitálem. V roce 2010 došlo k rozdělení na dvě samostatné akciové společnosti, a to na výrobní pod názvem Czech Aerosol, a.s. a na obchodní společnost Lybar, a.s.

V roce 1948 vznikl podnik **ŘEMESLNICKÉ POTŘEBY n.p.** V padesátých letech se podnik vyprofiloval v jednu z největších „odbytových organizací“ zásobující malé a střední výrobní podniky, podniky služeb a výrobní družstva základním i pomocným

materiálem: kůže, plasty, pryž, sklo, dřevo, porcelán, chemie, nátěrové hmoty, osobní ochranné pracovní prostředky a textil. V roce 1968 byl podnik rozdělen do dvou samostatných oborových podniků **ŘEMPO PRAHA** a **ŘEMPO BRATISLAVA**. V roce 1992 bylo založeno a zprivatizováno **ŘEMPO a.s.** Praha a zbytkový státní podnik **ŘEMPO Praha** se dostalo do likvidace. O 4 roky později vzniklo majetkové a právní oddělení firem **ŘEMPO a.s.** a **ŘEMPO HOLOUBEK a.s.**

V roce 1951 bylo založeno kožedělné družstvo **SNAHA, kožedělné družstvo Teplice** (výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků). V roce 2005 se dostalo do likvidace a byl vyhlášen konkurz.

V roce 1939 byl vybudován podnik **SOMET a.s. Teplice**, jako součást německého koncernu Carl Zeiss Jena s výrobním programem optických přístrojů a zařízení převážně pro vojenské účely. Po skončení války byl program rozšířen o výrobu sportovního zboží z oboru optiky pod názvem Meopta.

V roce 1866 byla založena **barevna bavlny textilářského rodu Grohmannů** v Bystřanech. V roce 1940 převzali závod bratři Fischerové z Wandsorfu a o 5 let později byl podnik znárodněn. V roce 1950 byl začleněn do podniku KORDA Horní Litvínov, poté až do 90. let 20. stol. sloužil závod Bystřany Elektrotechnickým závodům Teplice. Po úpadku společnosti ETZ Bystřany v r. 2003 byla výroba zastavena a budova chátrá.

Chemická společnost **ENASPOL** zabývající se výzkumem a výrobou tenzidů, prostředků pro stavební chemii a textilních pomocných přípravků zahájila výrobu v roce 1945. Během komunistické éry byl Enaspol součástí chemického koncernu Spolchemie Ústí nad Labem. V letech 1968-1969

byl v místech muničního skladu vybudován další provoz pro výrobu tenzidů a textilních pomocných přípravků (TPP). V roce 1970 provoz rozšířen o stavební chemii. V té době se společnost stala hlavním producentem TPP pro celý komunistický blok. Po rozpadu východního bloku se společnost zaměřila na český textilní trh. V roce 1993 je založena firma **ENASPOL, s.r.o.** a o 3 roky později vzniká **ENASPOL a.s.**

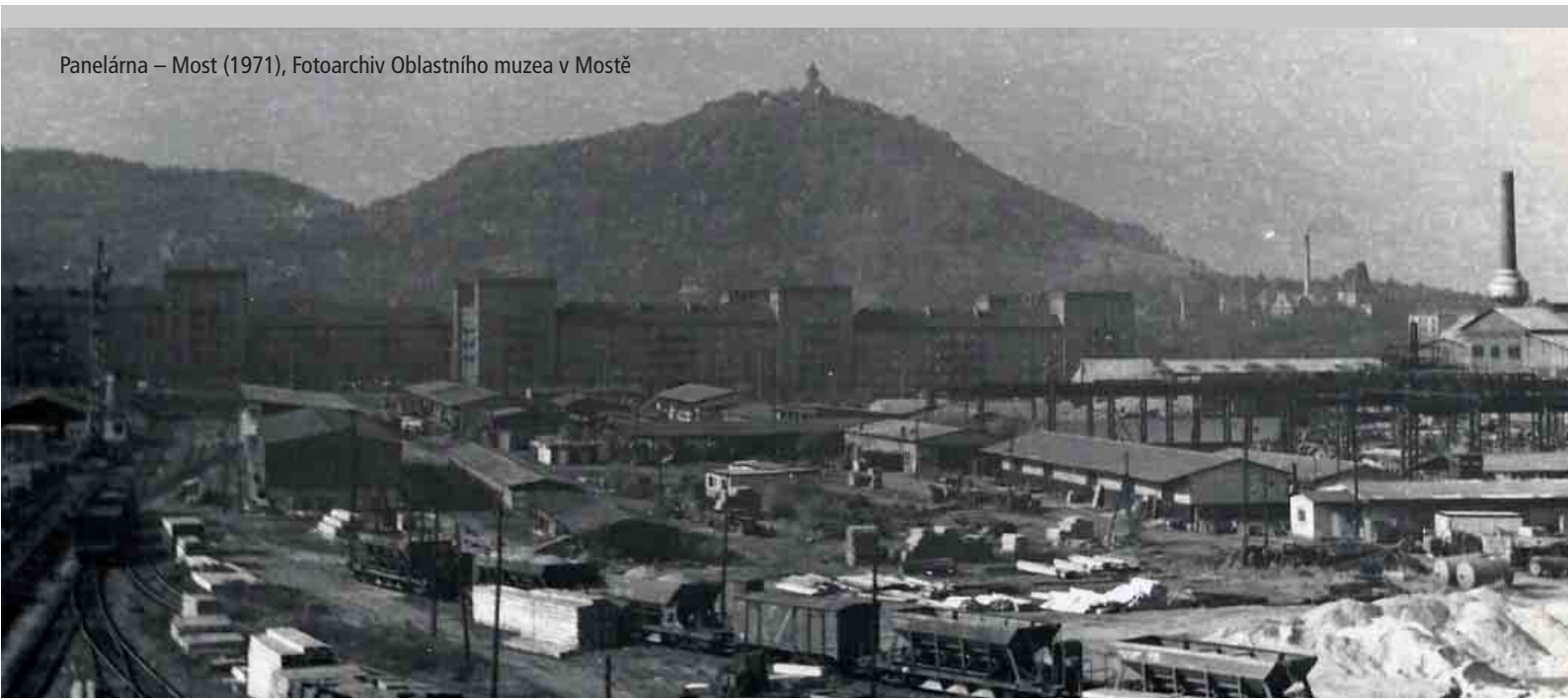
V roce 1965 je založen **ORWO servis** u Komunálních služeb a o 2 roky později vznikla autorizovaná **fotolaboratoř AGFA** pro zpracování inverzních filmů. V roce 1969 proběhlo osamostatnění podniku (pseudoprivatizace). V roce 2007 došlo ke spojení se společností CeWe Color prodejem 100% podílu Ladislava Koštíře.

K založení podniku **Závod Fluorit Teplice** (flotační zpracování fluoritu) došlo po zahájení těžby na ložisku Vrchoslav u Teplic. Sídli v areálu bývalého hnědohelného hlubinného dolu Britania. V roce 1991 vláda vyhlásila útlum rudného hornictví, do roku 1994 byly uzavřeny všechny doly. V roce 1996 byla opět založena společnost **Fluorit Teplice s.r.o.**

Znárodňovacím dekretem, vydaným v roce 1948, byl vytvořen nový podnik **TENA** sdružující 27 malých závodů s velmi rozříštěnou pletářskou výrobou (výroba ostatních pletených a háčkových oděvů). V roce 1952 došlo k přejmenování podniku na **Závody Boženy Němcové** a v roce 1967 vznikl název **BONEX**, pletárny Teplice. V roce 2000 byl vyhlášen konkurz.

**Úřad OHK Most, Úřad OHK Teplice, Manfréd Hellmich**

Panelárna – Most (1971), Fotoarchiv Oblastního muzea v Mostě



# Kraji by pomohlo využití tradice i zahraniční vzdělanci

prof. RNDr. René Wokoun, CSc.



Naše univerzita, a jsme rádi, že můžeme v kraji říkat „naše univerzita“, má od jara letošního roku nového rektora. Po rektorce Ivě Ritschelové se po zvolení ujal této funkce prof. RNDr. René Wokoun, CSc. Již existuje dohoda, že nastavená spolupráce komory a univerzity bude nadále pokračovat s oboustrannou snahou o její další rozvoj. I když by se někomu zdálo, že dnešní téma problematiky průmyslu nezapadá do stěžejních problematik ke společnému působení univerzity a komory, opak je pravdou. Celý podnikatelský sektor a vzdělávací systém si stále více uvědomují, že pokud máme dosahovat na parametry udržitelného rozvoje, pak účelná a efektivní spolupráce je nezbytností. I proto je pan rektor účastníkem naší diskuse o průmyslu, jako základu prosperity a také mimo jiné ufinancovatelnosti vzdělávacího systému.

**Pane rektore, jste osobnost, která působí ve významné funkci v našem regionu poměrně krátkou dobu. Mohl byste se v úvodu a v krátkosti našim čtenářům představit a sdělit vaše vize o dalším působení UJEP?**

**Wokoun:**

Moje původní profese je geograf. V roce 1978 jsem vystudoval Přírodovědeckou fakultu MU Brno, kde jsem získal titul RNDr. V roce 1984 jsem obhájil titul CSc. v oboru regionální geografie na Přírodovědecké fakultě MU Brno. Dále jsem se začal věnovat regionální ekonomice a regionálnímu rozvoji na Fakultě národohospodářské VŠE v Praze. Zde jsem v roce 1993 získal docenturu v oboru národního hospodářství a na stejné fakultě jsem získal v roce 2008 titul profesor. Celý můj profesní život se odehrával na akademické půdě, kde jsem se kromě pedagogického působení navíc angažoval ve vědecko-výzkumné činnosti při spolupráci na národních a mezinárodních projektech v oblasti strukturálních fondů, lidských zdrojů a vzdělávání, regionálního rozvoje, evaluace veřejných politik. Jsem také expert OECD v oblasti územního a regionálního rozvoje.

Pro mé působení ve funkci rektora UJEP jsem si stanovil několik priorit pro řízení univerzity:

- 1) Stabilizovat existenci a posílit progresivní a inovativní prvky v rozvoji UJEP a zároveň flexibilně reagovat na realizované změny v oblasti terciárního vzdělávání.
- 2) Zajistit pozici univerzity v budoucí kategorizaci VŠ v ČR tak, jak bude pro nás nejvýhodnější.
- 3) Zefektivnit vybrané ekonomické procesy tak, aby nedocházelo k jejich duplicitě a plýtvání financemi. Snižovat náklady rektorátu a racionalizovat jeho činnost.
- 4) Posílit více zdrojové financování univerzity (aplikovaný výzkum, projekty, granty, nadační fond).
- 5) Podporovat veškerý základní a aplikovaný výzkum schopný generovat uplatnitelné výstupy. Počet studentů asi příliš neporoste, a to především s ohledem na omezení financování vysokých škol v ČR, které se dotkne i UJEP. Dále bude třeba postupně dobudovat kampus.

**Redakce:**

Pane rektore, vaše univerzita kromě humanitních oborů, které mají mnohdy velmi výrazný de jure tomu nepřímý vliv na průmyslové a výrobní prostředí, má také Fakultu VTM, která svými absolventy a službami má vliv přímý. Z toho logicky usuzujeme, že univerzita musí vnímat i problematiku průmyslu a výroby nejen z pohledu teoretických, ale také praktických. Jak se pane rektore díváte na potenciál průmyslu v našem regionu, jakou má podle vás roli a jaké směry a perspektivy vývoje.

**Wokoun:**

Ústecký kraj má silný průmyslový potenciál. Výsledky různých studií v případě Ústeckého kraje nevyznívají zrovna příznivě. V investiční atraktivnosti Ústecký kraj příliš nevniká, ačkoli má velmi dobrou a strategickou polohu při hranici s Německem, tedy výhodné umístění pro potenciální investory. Investiční atraktivnost kraje je rovněž snižována nepříznivou vzdělaností a kvalifikační strukturou obyvatelstva a rovněž blízkostí hospodářsky problematičtějšího Saska. Ekonomická situace Ústeckého kraje je výrazně ovlivňována jeho tradičním image průmyslového regionu. Je potřeba dokončit celkovou restrukturalizaci regionální ekonomiky.

Mezi příležitostmi pro další rozvoj Ústeckého kraje patří:

- postupná obnova a rozvoj některých průmyslových odvětví; využití tradice průmyslové výroby v kraji; podpora malých a středních firem; rozvoj terciárního sektoru;

- příchod vzdělaných a kvalifikovaných obyvatel ze zahraničí; rekvalifikace většího množství osob s nízkým vzděláním a kvalifikací; rozvoj nové bytové výstavby v urbanizovaných lokalitách;
- rozvoj kombinované dopravy s využitím Labe; zlepšení splavnosti Labe výstavbou vodních stupňů; vznik integrovaného dopravního systému v kraji.

**Redakce:**

Pane rektore, náš průmysl, a je jedno jestli malý nebo velký, trpí nedostatkem kvalifikovaných řemeslníků, ochotných vůbec „rukodělné“ řemeslo vykonávat. Naši absolventi učilišť, dnes nemoudře přejmenovaných na střední školy, do života obdání ve většině případů maturitním vysvědčením s dobrými známkami, hledají další uplatnění na vysokých školách a pro výkon řemesel jsou většinou ztraceni. Podnikatelé s jistými nadějemi hledí na zaváděný systém státních maturit, které by snad mohli vrátit rádobystudenty do řemeslných oborů. Jaký na to máte názor a jak hodnotíte úroveň znalostí přicházejících studentů ze středních (dnes také módně „páteřních“) škol?

**Wokoun:**

Doufejme, že státní maturita již bude brzy spuštěna na všech středních školách. Státní maturity jsou nepochybně potřebné. Já osobně ale nejsem zastáncem toho, že by měly být dva typy maturit, když už, tak jen jedna, přiměřeně náročná. Kdo ji udělá, tak má maturitu a má právo jít na vysokou školu. Ti ostatní by neměli mít maturitu - tečka. Vždyť nemusí mít každý maturitu. Může mít střední vzdělání, ale ne úplně, třeba zakončené nějakou závěrečnou zkouškou. Spíš bychom potřebovali kvalitní učiliště, z nichž by vycházeli kvalifikovaní řemeslníci, odborníci s přiměřeným vzděláním pro výkon dělnických i technických profesí. Na učilištích by se ale nemělo končit maturitou. A pokud by ji někdo s výučním listem chtěl, šel by třeba dostudovat průmyslovku a tam ji pak složit. Mám-li hodnotit úroveň přicházejících studentů na naše vysoké školy, lze uvést, že s ohledem na značný počet přijímaných studentů, a to i relativně v rámci populačních ročníků, došlo v průměru k určitému poklesu vstupních znalostí. Zarážející je však skutečnost, že řada zájemců o vysokoškolské studium neumí pořádně cizí jazyk, přestože se nějaký cizí jazyk, i dva jazyky, učili několik let.

**Redakce:**

Mluvíte nám, pane rektore, v názoru na střední školství z „duše“.

Děkujeme za Váš čas.



## Bílina byla osazena novými rybami, v Záluží hnízdí dravci

Životní prostředí v průmyslových severních Čechách se díky používání nových ekologičtějších technologií postupně zlepšuje. Lepší ekologické podmínky umožňují, vedle zvyšování kvality života místních obyvatel, i návrat některých živočichů do této oblasti. Tento proces podporuje i skupina Unipetrol, která v nedávné době finančně podpořila vysazení ryb do řeky Bíliny a výstavbu tří speciálních budek pro ohroženého sokola stěhovavého v areálu Chempark Záluží.

### Jelec jesen v Bílině

Pracovníci Českého rybářského svazu (ČRS) vysadili několik tisíc ryb do řeky Bíliny symbolicky 22. dubna, kdy celý svět slavil Den Země. „Do Bíliny jsme vysadili přibližně 3 000 jeliců jesenů, 2 000 jednoletých a přibližně 1 000 kusů starších věkových kategorií. Rovněž jsme vysadili 200 kaprů o průměrné hmotnosti jednoho kilogramu,“ řekl Václav Jelínek, technik Severočeského územního svazu ČRS.

Ryby byly do řeky Bíliny vypuštěny 22. dubna hned na třech místech v okolí Záluží - pod soutokem se Srpinou v Českých Zlatnících, Hostomicích a Stadicích. Šlo o druhou podobnou akci, kterou financovala společnost Unipetrol v rámci spolupráce s Českým rybářským svazem, zahájené v roce 2010.

V letech 2010 až 2012 věnuje Unipetrol na vysazování ryb celkem 250 tisíc korun a s touto aktivitou počítá

i v dlouhodobém výhledu. „Je to jeden ze způsobů, kterými se snažíme přispět ke zlepšení životního prostředí v regionu Záluží,“ uvedl za Unipetrol Pavel Sláma, ředitel úseku pro zdraví, bezpečnost, životní prostředí a kvalitu.

### Tři speciální budky pro sokola stěhovavého

V okolí areálu Chempark Záluží, kde má svůj závod společnost Unipetrol RPA, byl již v loňském roce prokázán výskyt jednoho páru sokola stěhovavého. Tento druh je v České republice velmi vzácný, patří mezi kriticky ohrožené druhy a jeho početnost nepřesahuje padesát párů. Aby mohl zahnízdit, musí mu být vytvořeny speciální podmínky.

Proto skupina Unipetrol nabídla své prostory a podpořila instalaci tří budek v Chemparku Záluží. Budky budou umístěny na chladičí věži v prostoru „Benešáku,“ předposledním ochozu komínu teplárny T700 a na komínu Etylénové jednotky. „Věříme, že tento projekt přispěje k ochraně vzácného dravce, který je tolik typický pro naše středoevropské prostředí,“ řekl k tomu Pavel Sláma.

Sokol vede teritoriální způsob života, což znamená, že v areálu v Záluží bude hnízdit pouze jeden pár. „Více budek se vyvěšuje proto, aby si sokoli mohli vybrat to nejvhodnější místo, které jim bude plně vyhovovat,“ upřesnil detaily Václav Beran, ornitolog z organizace ALKA Wildlife, který se na projektu podílel.

Více informací o aktivitách skupiny Unipetrol v oblasti ochrany životního prostředí je k dispozici na internetových stránkách společnosti ([www.unipetrol.cz](http://www.unipetrol.cz)).

# Na sever Čech se vrací ryby a vzácní dravci



Snažíme se přispět ke zlepšení životního prostředí v regionu.

# Řízení výroby a služeb



Ing. Jiří Mann, MBA

**Motto: „Základním požadavkem na manažera musí být schopnost umět ze složitých věcí dělat jednoduché.“**

Poslední dobou stále více slyšíme o procesním přístupu. Kdo ho nemá, jako by ani nebyl. Horší však je, že o něm každý mluví a málokdo ví, co vlastně představuje. Proto jsme se rozhodli pro malý minikurz „procesního řízení“, na jehož konci budete schopni konstatovat, zda jste se již obecnému kurzu přizpůsobili nebo zda se teprve chystáte.

Je nezpochybnitelnou skutečností, procesní řízení nebo, chcete-li řízení podle procesů, je moderním a současně i přímočarým nástrojem vedení podniků a firem k jejich prosperitě a efektivitě.

Každý subjekt působící na trhu nějaký systém řízení má. Některý lepší, některý horší. Ve většině případů je procesním modelem nahrazován způsob funkční. Tento pojem naznamená systém fungující, jak se někteří mohou zaleknout, ale systém řízení podle funkcí. Někdy je také nazýván systémem strukturálním. Takový přechod vyžaduje zásadní změnu organizační struktury a týká se celé firmy včetně infrastruktury a všech jejích zaměstnanců. V každém případě si vedení, které se rozhodne pro přechod na procesní řízení, musí uvědomit, že pokud k zavedení procesu změn nepřistoupí správně, může to být obtížná, nákladná a hlavně dlouhodobá záležitost, jejíž výsledek nemusí odpovídat původním očekáváním.

Zde je příležitost pro druhý fenomén současné doby, kterým jsou inovace. Využití organizačních inovací k zajištění přechodu firmy na moderní způsoby řízení je jednou z cest jak do budoucna vytvořit platformu pro zvýšení adaptability a kon-

kurenceschopnosti firmy. Tímto tématem jsem se podrobně zabýval v minulém čísle TEMA, a tudíž zřejmě není důvod pouštět se do detailů.

Zjistěte tedy, zda vaše organizace již splňuje pravidla uplatňování procesního modelu řízení a patříte k těm šťastnějším, nebo zda vás tato etapa teprve čeká.

Přezkoumáváte každou novou zakázku v kontextu všech realizačních i podpůrných procesů? Zjišťujete, zda zavedené procesy splňují požadavky na realizaci této zakázky? Provádíte modelování procesů s využitím vhodného nástroje např. mapováním či přiřazením zdrojů, nebo určením odpovědností, případně vymezením hranic pro vstup a výstup, určením součinností apod.? Přezkoumáváte organizační strukturu, zda je způsobilá pro efektivní realizaci procesu? Přiřazujete zdroje s vyhovující účinností? Provádíte kontinuálně vnitřní kontroly – interní audity? A především, pokud zjistíte jakýkoliv nesoulad, nepřizpůsobujete proces strukturu? Pokud jste odpověděli 6x ANO a na poslední otázku NE, gratuluji - Váš systém je procesní. Pokud tomu tak není, sledujte i nadále TEMA. Poradíme Vám jak být efektivní.

## Zde je první část:

Jádro problému neprocesního způsobu řízení je skutečnost, že do realizací zakázek jsou zapojovány organizační jednotky postupně, podle organizačního (liniového, funkčního) schématu. V tomto modelu umí každá organizační jednotka realizovat pouze část činnosti, ale nikdy ne proces celý. Tím dochází k určité „sobeckosti“, v níž každá jednotka realizuje svou část, ale ne vždy vnímá následovníka jako svého zákazníka. Takový způsob řízení klade velké nároky na vyšší úroveň vedení, které musí dohlížet na výkony i na nejnižší operační úrovni a často vyvolává spory, neshody a pnutí mezi jednotlivými úseky, útvary i jednotlivými zaměstnanci.

Přechod k procesnímu přístupu vyžaduje pružně reagující strukturu. Tomuto požadavku nejlépe odpovídá organizace v týmech. Tak, jak je celkový proces dekomponován na dílčí procesy, které mají vždy na výstupu jasně definovaný výstup – dílčí produkt, tak jsou i pracovníci rozděleni do týmů, které jsou schopné vždy realizovat celý dílčí proces. Výsledek své práce předávají následujícímu týmu např. principem vnitřních zákazníků, který dokonale uplatňoval již Tomáš Baťa. V týmové organizaci je značná míra autonomie – týmy se vnitřně organizují samy a jsou nuceny i kooperovat s dalšími týmy. Vyšší úroveň vedení zůstává úlo-

ha koordinátora týmů a péče o dostupnost zdrojů; do detailů na operativní úrovni již nezasahuje.

K dosažení požadovaného stavu stačí uplatnit pouhých osm kroků, které zajistí přechod od funkčního k procesnímu řízení:

1. Popsat procesy podniku
2. Stanovit transformační týmy
3. Trénovat práci s procesy
4. Připravit metriku a dílčí ukazatele
5. Detailně seznámit pracovníky se změnou
6. Vybrat vhodné pracovníky, ostatní propustit
7. Zajistit přechodné období, v němž oba systémy (funkční i procesní) budou pracovat souběžně
8. Změnit organizační strukturu

Je vidět, že ve chvíli, kdy se procesní řízení stane obecně akceptovanou realitou, přichází okamžik k závěrečnému kroku - zavedení nové organizační struktury. Pokud firma prošla poctivě všemi předchozími fázemi, může být tento krok realizovat ze dne na den. Je potřeba si však uvědomit, že organizační struktura musí odpovídat širšímu kontextu a ze zkušenosti víme, že nebude téměř nikdy čistě procesní. Čistá procesní struktura může být zavedena pouze v malých firmách nebo v těch, které jsou orientovány čistě výrobkově. Ve větších organizacích se vždy bude jednat o kombinaci různých struktur, v nichž se pravděpodobně ze setrvačnosti zachovají funkce, které budou mít podpůrný charakter.

I tam, kde je organizační struktura postavena na procesech, je potřeba změnit uvažování lidí, což může dělat problémy. Většinu změn ve firmě bereme jako změny technického charakteru a očekáváme, že se jim lidé jaksi automaticky přizpůsobí. Změna z funkčního na procesní řízení je také změna chování lidského faktoru. Lidé se totiž nechovají ani jako technologie, ani jako systémy, které lze přeprogramovat nebo vyměnit v jediném okamžiku. Mají velkou setrvačnost danou životními i pracovními zkušenostmi, prostředím, sociálními vazbami i dalšími faktory. Bylo by neprofesionální nechat zaměstnancům málo času nutného k pochopení nových podmínek a k adaptaci. Vedoucí pracovníci si tuto zásadní skutečnost většinou vůbec neuvědomují. Chtějí, aby se zaměstnanci automaticky začali chovat tak, jak to po nich požaduje procesní řízení. Ve chvíli, kdy se sami zotožní s procesním řízením, zapomenou, že jejich podřízení stále čekají na příkazy tak, jak tomu byli v minulosti zvyklí. Takové chování mnohdy zaměstnance znejistí, a protože nejsou na své nejistoty zvyklí, udělají to, co je pro ně nejjednodušší - nic.

Podceňování a přehlížení lidského faktoru je hlavním důvodem, proč mají podniky s přechodem na procesní řízení takové problémy a nedokážou plně využít lidského potenciálu, který se jim nabízí.

Zatímco ve strukturním konceptu řízení je základním nástrojem pro uplatňování zpětné vazby přímá kontrola, vyhodnocení odchylek od zadání a zásah do řízené jednotky, v procesně orientované firmě, by takový způsob nepostihl důležitý aspekt nutné součinnosti. Proto se v organizaci praktikující procesní přístup musí rozvinout vnitřní audit, tedy činnosti prověřující jak funkce prvků, tak jejich součinnosti. Tento způsob znají všechny firmy, které zavedly systém procesního řízení např. podle normy ČSN EN ISO 9001:2009 nebo jiného procesního standardu, např. normy ISO řady 14000, OHSAS řady 18000 apod.

Při dodržení základních zásad je překvapivě jednodušou oblastí identifikace procesů, tedy jejich rozpoznání a popis. I zde mají organizace postupující podle ISO norem hotovo. A jaké tyto zásady jsou? Následující:

- určit hlavní osu procesů vytvářejících produkt, procesy hlavně,
- určit procesy, které vytváří vhodné vnitřní prostředí pro realizaci hlavních procesů - procesy podpůrné např. personální, dokumentační, řídicí apod.,
- stanovit vhodné indikátory, tj. znaky, jejichž monitorováním lze průběžně identifikovat stav procesů a hodnotit jejich výkonnost,
- určit vstupní a výstupní hranice, popsané stavem produktu nebo služby,
- stanovit majitele procesu, tj. osobu, která nese celkovou odpovědnost za správnou realizaci procesu,
- určit, popsat a zavést pravidla pro realizaci a řízení procesů, tzv. dokumentované postupy.

Chceme-li zmapovat určitý proces, musíme sledovat, jak skutečně probíhá. Budeme postupovat od výstupu a proti jeho směru. Stačí podchytit pouze bloky aktivit. Do dílčích aktivit jdeme pouze u těch prvků procesu, které signalizují nějaký problém. U procesů je nutno rozlišovat, které prvky přidávají hodnotu a které nikoli. Vezme-li dělník v souladu s výrobním příkazem kus plechu a udělá do něj na stroji díru, přidává hodnotu. Když potom opracované díly veze do mezikladu, hodnotu nepřidává. Tím zjistíme, že celý proces může včetně čekání na další operaci trvat například hodinu a z toho prvky přidávající hodnotu trvají jen minutu. Celý proces je potřeba znázornit také graficky. Pak teprve můžeme porovnat náskok skutečnosti s doku-

mentací a činit nějaké závěry. Například konstatujeme, že se některá důležitá aktivita vůbec nedělá nebo dělá nesprávně, případně můžeme zjistit, že v praxi došlo k účelnému zjednodušení procesu a v dokumentaci to není zachyceno. Může to být například zvětšení kapacity u činnosti, která je úzkým profilem, vyloučení, omezení, nebo zrychlení činnosti, která nepřidává hodnotu, zvýšení efektivity činnosti, která přidává hodnotu, sloučení více činností do jedné, výkon činnosti na jiném místě než dosud, převedení činností do vedlejších procesů apod.

Podle existujících zjištění je znát zřetelný posun firm ve prospěch procesní orientace řízení. Více než 60 % podniků je alespoň částečně zaměřeno na řízení ucelených procesů oproti řízení jednotlivých izolovaných operací nebo funkcí. To je pozitivní, ale nedostatečné. Pro výtěžnost efektů z procesního přístupu je nutné systém dotáhnout do konce. Teprve potom organizace poznají, že snaha nebyla marná.

Jednou z důležitých oblastí pro uplatňování procesního řízení je informační vybavenost, která se týká především výpočetní techniky nebo mobilní telekomunikace. Drtivá většina organizací používá ke své práci počítače, většina má síť a využívá internet jako informační platformu. Kvalita vybavení počítači se však liší. Firmy dnes ale mají v rukou silného pomocníka, a tím jsou strukturální fondy, v nichž některé priority lze využít právě na investice do výpočetní techniky. Pravděpodobně v listopadu letošního roku bude otevřena další výzva k předkládání projektů ICT v rámci OPPI.

Málo nebo vůbec netknutá je oblast lidských zdrojů, marketingových procesů. Zkušenosti ukazují, že základem investic je schopnost vzájemné integrace s ostatními systémy společnosti. Do ještě složitějšího postavení jako procesní řízení se dostala jeho nedílná součást, a tou je řízení projektové. Zhruba 10 % firem jej uplatňuje a 30 % se pohybuje pouze na úrovni znalosti pojmu. Nad tím, jak tento stav změnit, se zamyslíme někdy příště.

OHK Most je připravena pomoci zájemcům se všemi stupni vytváření procesního systému řízení, od popisu, přes zavedení až po případnou certifikaci, i se všemi podpůrnými procesy, např. zpracováním projektové žádosti o dotaci, nebo jejími konzultacemi.

Ing. Jiří Mann, MBA



## Slovníček

**Proces** je posloupnost aktivit. Procesem v podniku rozumíme soubor aktivit, jejichž cílem je vytvářet komplexní přidanou hodnotu pro interního nebo externího zákazníka. Každý proces má zpravidla definované zahájení a ukončení, vstupy a výstupy, pořadí aktivit, čas jejich vykonávání, případně další parametry. Procesy zpravidla mají kvantifikovatelné cíle.

**Aktivita** je dále nedělitelná jednotka - část procesu. Je to jedna operace prováděná na jednom místě jedním člověkem. Existuje pět základních druhů aktivit: spuštění - transformace - transport - distribuce - ukončení. Pak jsou ještě kontrolní aktivity a vystavování dokladů (evidence).

**Produktivita** procesu je závislá na kapacitě úzkého profilu. Chceme-li zvětšit výkon procesu, musíme něco učinit s aktivitou, která je úzkým profilem. Zvětšovat kapacitu aktivit mimo úzký profil nemá smysl. Produktivitu procesu lze měřit jako výkon v čase. Pokud chceme proces zefektivnit, zavedeme v něm nějakou změnu, která buď ušetří čas nebo zvětší výkon, případně učiní obojí. Pokud změna nic takového nezajistí, nemá smysl.

**Vlastník procesu** je osoba, která proces řídí, tzn. ta osoba, která odpovídá za hlavní vstup a výstup, za rozhraní mezi jednotlivými prvky procesu, za vstupy vedlejších procesů.

# Mostecko plní úlohu energetické základny



## Motto:

Vláda by neměla číst „nezajímavou beletrii“, ale měla by se erudovaně seznámit s realitou našich regionů.

Vlastimil Vozka



Náš region je dlouhodobě orientován na oblast energetiky a těžké chemie. Oba gigantické segmenty regionálního hospodářského potenciálu předurčily charakter ostatního podnikatelského zaměření takřka jednostranně na výkony právě pro tyto průmyslové činnosti. Výkonnost těchto odvětví průmyslu zajišťovala historicky vysokou prosperitu a zaměstnanost v regionu. Pokles energetiky a hlavně racionalizace vnitřních procesů způsobily v posledních letech mimo jiné i nárůst nezaměstnanosti, což přešlo z podnikatelského do politického problému. Podnikatelské prostředí očekává, že problematiky výkonosti průmyslu a vlastního výrobního potenciálu budou i velkou starostí politických reprezentací, a to nejen verbálně, ale i prakticky každodenním zájmem. K tomuto tématu jsme položili několik otázek primátorovi města Mostu, Vlastimilu Vozkovi.

**Pane primátore, můžete našim podnikatelům říci, na jakém místě Vašich hodnotových ukazatelů tato problematika je a jaké personální, znalostní a výkonové nástroje jste ve strukturách vašeho úřadu vytvořili? Jde o nástroje k získávání znalostí o struktuře, výkonosti a vývoji průmyslové výroby v okruhu působnosti města. Jaký podíl v rozpočtu města je blokovan pro podporu podnikání, třeba i jen toho malého a středního?**

## Vozka :

Vaše otázka je na velké diskusní fórum, přesto se budu snažit krátce odpovědět. Pokud se mám vyjádřit k tomu, na jakém hodnotovém stupni je u mne podnikání, tak musím říci, že velmi vysoko. Každého podnikatele, který odvádí daně, si obzvlášť vážím. Na schopnosti manažerů a celkově na výkonnosti naší ekonomiky totiž záleží, jak budou vypadat naše obce a města v následujícím období. Každý špatný zákon nebo nepromyšlený zásah do podnikatelského prostředí nás bude v budoucnu stát značné úsilí v nápravě škod. Prosperitu podnikání mimo vládních zásahů do ekonomiky vytváří také poslanecká sněmovna svými zákony, jejichž kvalita v diskutované oblasti stále pokulhává ve srovnání se zahraničím. Stále je třeba připomínat předvolební sliby týkající se omezení administrativy a zlepšení podmínek pro podnikání.

Samostatnou otázkou je, jak může město podporovat podnikání a co v tomto směru udělalo. Podporu podnikání ze strany města zakazuje legislativa, pověřené orgány zároveň dohlížejí, zda tak obce či města nečiní, byť i skrytě. Přímá podpora městem je proto vyloučena.

Jinak je tomu u administrativy, na kterou má město vliv. Tak například odbor živnostenský úřad zorganizoval svoji práci tak, že živnostenské oprávnění děle než dva roky vydává v podstatě na počkání. Naproti tomu velkým problémem je výkon státní správy na úseku stavebního zákona. Administrativa je v této oblasti stále neúměrná požadavkům, pomůže zřejmě jen opravdu promyšlená novela zákonů.

Pomocí podnikatelskému prostředí je průmyslová zóna města, která nabízí dostatek volných ploch pro zahájení činnosti „na zelené louce“. Bohužel, ze strany státu existuje stále mnoho překážek pro lepší využití této zóny. Současný stav úplaty státu za odnětí zemědělské půdy je likvidační pro další rozvoj zón jako takových.

Další část problematiky se týká náhledu na podnikání v našem regionu z pohledu vlády. Naprosto zásadním problémem je podle mě očekávané zvýšení počtu obyvatel, kteří zůstanou bez práce a budou potřebovat sociální dávky.

Další zvyšování míry nezaměstnanosti v již tak v minulosti strukturálně postiženém regionu souvisí s restriktivními, ale nekoncepčními opatřeními vlády pro další postup dobývání hnědého uhlí. Mostecko bylo vždy centrem těžebního a chemického průmyslu. Tomu byla přizpůsobena infrastruktura regionu. Nyní, když má nastat zásadní změna, tak z centrální úrovně nevnímáme náznak jakéhokoli řešení. Námi mnohokrát navrhovaná opatření například v dopravní infrastruktuře, lepším napojením silničních sítí, nebo podpoře podnikání s vyšší přidanou hodnotou v našem regionu jsou v podstatě nulová. Někteří politici nechtějí slyšet, že Mostecko je připraveno plnit i nadále úlohu energetické základny také v současné době, kdy zvládneme napravovat ekologickou zátěž vyplývající z těžební činnosti. Podporuji všechna řešení vedoucí ke snížení značného sociálního dopadu na region. Zahájíme proto na toto téma veřejné diskuse s poslanci a senátory s cílem odpolitizovat tento závažný problém. Pokud se to nepodaří



za přispění evropské unie, tak si musíme pomoci sami.

#### Redakce:

Pilířem průmyslu v každé ekonomice je vlastní výrobní potenciál. Právě ve výrobcích je prostor pro uplatnění technické a tvůrčí práce technicko-ekonomického potenciálu vlastních lidí a motivace vzdělávacího systému. OHK si je vědoma, že vlastní výrobní potenciál, nepočítaje paliva a produkty chemie, je žalostně malý a po odečtení výrobků zahraničních firem, které našim územím jen jako polotovary procházejí, je téměř nulový. Je také faktem, že tento problém nelze hodnotit jen z pohledu úzce regionálního. Jaký názor na tento problém máte Vy z pohledu prvního muže na magistrátu?

#### Vozka:

Otázkou odkrýváte jeden ze zásadních problémů, který u nás máme. Nejen že produkujeme omezený sortiment výrobků, ale z konkurenčních důvodů je dále omezována a vyvážena výroba mimo země Evropské unie. Například přesunutí výroby hygienického a obvazového zboží od nás do Indie firmou Hartmann-Rico je toho důkazem. Dalším problémem je to, že řada výrob je u nás svázaná s automobilovým průmyslem. Pokud nastane černý scénář a evropští výrobci automobilů se přeorientují na asijské státy, vznikne na Mostecku další strukturální problém. Malou náhradu spatřuji v podpoře drobných výrobců a jejich regionální prezentaci. Dobrým směrem jsou u nás také farmářské trhy v areálu mosteckého hipodromu.

Mimo to by jistě bylo vhodné také vzkřísit tradiční řemesla nebo hračkařskou výrobu a podobně.

#### Redakce:

Je třeba si přiznat, že podcenění rozvoje dejme tomu ostatní průmyslové výroby, a to i v segmentu malého a středního podnikání, způsobuje potíže, které gradují zejména v problematice zaměstnanosti. Očekávaný útlum těžebních a energetických aktivit z dlouhodobého hlediska by nás měl motivovat již teď k „horečné“ restrukturalizaci regionálního průmyslu. Násilné a neprozřetelné ukončení těžby uhlí v reálném čase vlivem hrátek s „limity“ budou mít fatální následky již v dohledné době. Přeorientování charakteru průmyslové výroby v dnešní globální výrobní konkurenci je totiž úkol dlouhodobý a optimisticky řečeno, minimálně problematický. Jaký máte na toto názor a jakou terapii byste navrhli?

#### Vozka:

Souhlasím s tím, že se na nás skutečně valí problém, který nemohou vyřešit záměry malých podnikatelů a živnostníků, byť racionální a dobře míněné. Výpadek pracovních příležitostí při ukončení těžby uhlí na hraně limitů bude znamenat velký sociální náraz do regionu. Jak jsem již uvedl, tento problém musí řešit ten, kdo jej vyvolal, tedy vláda. Má totiž v rukou energetickou koncepci, koncepci státu ve výrobě energie pro naše hospodářství. Problematika energetiky přitom dosud nemá jiné řešení, než že zvýšené náklady na její pořízení zaplatí každý, kdo energii potřebuje. Terapie bude proto velmi zdoluhavá. Vláda by proto neměla číst

„nezajímavou beletrii“, ale měla by se erudovaně seznámit s realitou našich regionů. Pak věřím, že může být připravena účinnější terapie po vzoru jiných zemí EU. Města a obce v současném období restriktí a očekávaného snížení výnosu z daní nemají sílu tuto realitu zvrátit.

#### Redakce:

Děkujeme za Váš čas pane primátore, ale přesto si myslíme, že není možné ve stávajícím politickém systému nedoceňovat význam a vliv regionálních politiků. O konkrétních případech třeba v oblastech energetiky není nutné příliš mluvit, zná je každý. Zde je velmi důležitá spolupráce i místního podnikatelského a politického prostředí – v Mostě se o to snažíme. Je to jeden z prvků oné terapie. Na závěr by bylo dobré odcitovat pár vět z dokumentu Ústeckého kraje „Aktualizace Strategie udržitelného rozvoje Ústeckého kraje“.

- *Základem ekonomiky kraje i v nadcházejícím období zůstane velmi pravděpodobně těžba energetických surovin, energetika a „těžká chemie“, je však nutno využít všech dostupných nástrojů k omezení negativních dopadů těchto činností na životní prostředí. Stávající ekonomická základna kraje musí být doplněna a posílena dalším rozvojem malého a středního podnikání.*
- *Vytváření podmínek pro účinnou spolupráci samosprávy s podnikatelským prostředím v reálném čase*





# Strategická průmyslová zóna JOSEPH 130 ha vhodných pro Vaši investici

Statutární město Most nabízí k pronájmu s následným prodejem volné plochy ve strategické průmyslové zóně Joseph pro účely investiční výstavby v oborech zpracovatelského průmyslu, strategických služeb, pro výstavbu technologického centra nebo pro oblast výzkumu a vývoje. Investoři se mohou ucházet o investičně připravené pozemky o velikosti od 2 hektarů.

## Proč investovat ve strategické průmyslové zóně Joseph?

### Kvalitní technická infrastruktura

Potvrzena Akreditací agentury CzechInvest.  
Pokryje potřeby i náročných a velkých investorů.

### Aktivní a profesionální podpora managementu SPZ Joseph i vedení města

Minimalizace administrativních bariér.  
Usilujeme o vztah obchodních partnerů nikoliv vztah úředník – klient.

### Zkušenosti s umístěním velkých investorů

V SPZ Joseph úspěšně působí 4 společnosti. Nemark Czech Republic s.r.o., Starcam, s.r.o., RAI Most s.r.o. a AFSI Europe, s.r.o.

### Dostupná, levná a kvalifikovaná pracovní síla

Mostecký region nabízí dostupnou a kvalifikovanou pracovní sílu.  
(mira nezaměstnanosti v Mostě je téměř dvojnásobná, než je průměr v ČR)

### Významná státní podpora a dotace

Možnost získání významné hmotné podpory ze státních i evropských fondů. Poloha SPZ v jednom ze strukturálně nejvíce postižených regionů České republiky.

### Příznivá cena pozemků v SPZ Joseph

V návaznosti na kvalitní technické zázemí a infrastrukturu nabízíme pozemky za relativně nízkou cenu.

### AfterCare

Management SPZ pravidelně monitoruje a aktivně řeší problémy, potřeby a požadavky umístěných investorů.

### Statutární město Most

odbor rozvoje a územního plánu  
Radniční 1/2  
434 69 Most

tel: +420 476 448 233  
fax: +420 476 448 568  
www.pz-joseph.eu, www.mesto-most.cz



### Kapacity hlavních inženýrských sítí

Elektrická energie: 22kV / 70 MW  
Plyn: až 20.000 m<sup>3</sup>/h  
Pitná voda: 21,6 m<sup>3</sup>/h  
Užitková voda: 104,2 m<sup>3</sup>/h  
Kanalizace: DN 300 (4000 EO)

[www.pz-joseph.eu](http://www.pz-joseph.eu)





Je to necelý rok, kdy jsme na stránkách Téma informovali čtenáře o zahájení výroby firmy SIMONA Plast-Technik s.r.o. v Litvínově, dceřiné společnosti jednoho z předních světových výrobců termoplastových výrobků na světě, firmy SIMONA AG.

**SIMONA**  
Global Thermoplastics Solution

## Na to, co je nového v Litvínovském výrobním závodě, jsme se zeptali jednatele společnosti pana Jana Rotheho.

Za první rok ostrého provozu naší firmy se nám podařilo zvládnout veškeré nástrahy spojené s výrobou plastů, zaškolit dnes již stabilizovaný pracovní tým a vychytat drobné nedostatky, se kterými se potýká každá nově se rozjíždějící výroba. V našem případě to bylo o to složitější, protože se jednalo o technologii v České republice ojedinělou. Z hlediska servisní podpory, náhradních dílů a údržby to bylo o to komplikovanější, protože jsme veškerou tuto činnost zajišťovali ze zahraničí. Postupem času se nám však podařilo najít adekvátní náhradu některých servisních činností pomocí tuzemských firem. Tímto se nám reakční doba servisního zásahu nejen zrychlila, ale i díky kratším dojezdovým vzdálenostem i zlevnila.

## Co je Vaším hlavním výrobním programem?

V současnosti vyrábíme na 4 extruzních linkách polyetylenové potrubí v průměrech od 160 do 1000 mm, polypropylenové a polyetylenové desky o rozměrech až 3000 x 8000 x 4-20 mm a v neposlední řadě jako příslušenství k našemu potrubí i bezešvá kolena o průměru až 630 mm a maximálním úhlu 130 stupňů. Měsíčně vyrobí náš závod zhruba 1000 tun výrobků.

## Kde jsou používány Vaše výrobky?

Naše výrobky jsou používány v různých průmyslových odvětvích, zejména však v chemickém průmyslu, povrchových dolech, vodním hospodářství, ale také i v elektrotechnickém a automobilovém průmyslu.

Našimi hlavními zákazníky jsou především zahraniční firmy. 95% naší výroby jde na vývoz. Je to dle mého názoru škoda, že tuzemský průmysl ještě nedocenil plně výhody plastových výrobků a jejich širší nasazení v našich podnicích. Ještě stále se setkávám se zastaralým způsobem rozvodu chladících kapalin, tlakového vzduchu pomocí železného potrubí. Náš systém PE potrubí je nejenom lehčí, rychleji a snadněji instalovatelný, ale také nepotřebuje, tak jako kov pravidelnou údržbu ve formě nátěru. Plastové desky opět nabízejí menší hmotnost při zachování stejných fyzikálních vlastností oproti jiným materiálům.

## Co plánujete do budoucnosti?

Naším hlavním cílem pro rok 2011 bylo zajištění výroby v plánovaném rozsahu a stabilizace výrobního procesu. Podařilo se nám výkonnostně srovnat tempo a kvalitou dosáhnout naše německé výrobní závody.

Hlavním cílem pro další období je neustálá inovace výrobního procesu, tak abychom pomocí nejnovějších technologií udrželi krok se světovou špičkou. Neustálým zdokonalováním chceme zajistit nejlepší kvalitu za nejnižší možnou cenu. Jen takto se budou zákazníci vracet a my se budeme těšit ze stálého přílivu zakázek. Vzdělávání našich zaměstnanců je další nutností potřebnou ke zvládnutí našeho moderního technologického zařízení. Pro příští rok plánujeme rozšíření naší extruze, tak abychom mohli pokrýt stále stoupající objednávky našich zákazníků.

### Kontakty:

SIMONA Plast-Technik s.r.o., U Autodílen 23, Litvínov-Chudeřín 436 03, telefon: +420 476 767 312, fax: +420 476 767 313  
SIMONA PLASTICS CZ, s.r.o., Zdebradská ul. 70, Říčany-Jažlovice, telefon.: +420 323 637 837, fax: +420 323 637 848

# Nový pohled na zahraniční obchod



Doc. Ing. Iva Ritschelová, CSs.

**Nedávno nás zaujala zpráva o přepočtu bilance našeho zahraničního obchodu, kdy za loňský rok skončila v deficitu 23 miliard korun, oproti očekávanému přebytku 123 miliard korun a to zrealněním statistiky. Můžeme to také číst jako příběh o skutečné stavu věcí, kdy se opájíme fikcí o vlastním průmyslovém potenciálu a jeho exportních výsledcích, bránice se pojmu světové montovny a velkoskladu. Se žádostí o uvedení věci na pravou míru jsme požádali předsedkyni Českého statistického úřadu Ivu Ritschelovou, protože tato informace ve víru našich vskutku zábavnějších politických představeních jaksi zapadla.**

V oblasti statistiky zahraničního obchodu došlo skutečně k rozšíření metodických přístupů. Jejich detailní deskripce je čtenářům k dispozici níže. Ke stejné změně došlo i v několika dalších evropských zemích v reakci na měnící se podmínky evropského trhu. ČSÚ v současné době tedy publikuje dva soubory dat, z nichž každý slouží jinému účelu. Jeden soubor je povinnou statistikou vůči EU a druhý je využíván pro potřeby sestavování národních účtů a platební bilance. Je plně v kompetenci uživatelů zvolit statistický výstup a způsob jeho využití, stejně jako jeho interpretace.

Nicméně si dovoluji lehce oponovat, že by naše země byla „světovou“ montovnou či velkoskladem. Budme pragmatičtí při posuzování našich národních možností. Skutečností ale je, že obchodování mezi vlastnickými spřízněnými podniky má na statisti-

ku zahraničního obchodu nezanedbatelný vliv.

V každém případě jsem velmi ráda, že se v poslední době stále častěji začínají naši uživatelé zajímat o to, jak jsou zjišťovány statistické údaje, které využívají, a přemýšlí nad tím, zda je daný údaj vhodný pro jejich potřeby.

Český statistický úřad zavedl novou metodiku, která reaguje na globalizační trendy a procesy integrace v EU.

Statistika zahraničního obchodu je desítky let založena na registraci fyzického pohybu zboží přes hranice. Globalizační procesy v současném světě tyto hranice fakticky stírají. V případě České republiky je tento fakt ještě umocněn zapojením do zóny volného obchodu Evropské unie, jejíž pravidla umožňují každému ekonomickému subjektu neomezeně převážet zboží přes hranice a obchodovat v jakékoli její členské zemi.

Klíčovou roli v oslabení schopnosti pohybu zboží zachytit změny vlastnictví představuje příliv zahraničních investic a z něj vyplývající růst vlivu nadnárodních společností na českou ekonomiku. S rostoucím podílem nadnárodních společností v ekonomice se totiž zvyšuje podíl obchodování mezi vlastnickými spřízněnými podniky, což má řadu dopadů na kvalitu konvenční přeshraniční statistiky. Jedním z nich je používání transferových cen, které si nadnárodní společnosti nastavují tak, aby optimalizovaly náklady a daňové zatížení v rámci celé skupiny podniků. Cena, za kterou se zboží převádí mezi rezidenty a nerezidenty, se tak může významně odlišovat od ceny deklarované „na hranicích“, což snižuje schopnost statistiky zahraničního obchodu vypovídat o výsledku směny zboží mezi zeměmi a způsobuje nekonzistence uvnitř jednotlivých statistických systémů. To platí zejména pro národní účty a platební bilance.

Na základě důkladné analýzy těchto jevů začal ČSÚ počínaje rokem 2011 dodatečně publikovat údaje o zahraničním obchodu, které jsou posta-

veny na principu změny vlastnictví (tzv. „národního pojetí“). Zatímco předmětem statistiky zahraničního obchodu v dosud publikovaném mezinárodním pojetí podle nařízení Parlamentu a Rady Evropské unie je pohyb zboží přes hranici, nová metodika zdůrazňuje změnu vlastnictví mezi rezidenty a nerezidenty.

Data v národním pojetí jsou měsíčně propočítávána na základě údajů statistiky zahraničního obchodu v kombinaci s údaji z „Příznání k dani z přidané hodnoty“. Metodika spočívá v úpravě hodnot zbožových operací, prováděných nerezidenty, o jejich přidanou hodnotu. Tzn. rozdíl mezi hodnotou nákupu zboží v tuzemsku v případě vývozu nebo prodeje do tuzemska v případě dovozu a hodnotou deklarovanou při přechodu hranic.

Doc. Ing. Iva Ritschelová, CSs.,  
předsedkyně ČSÚ







# SCHLIKE®

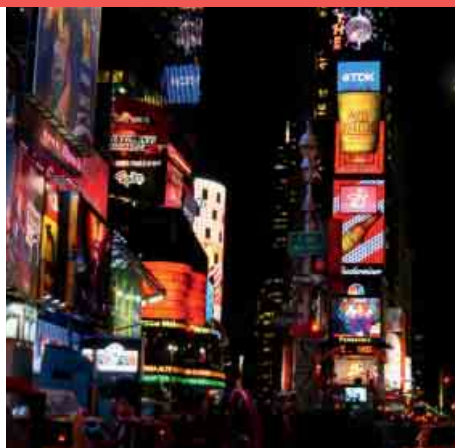
- elektronické zabezpečovací systémy
- telekomunikační systémy a sítě

**tel./fax: 476 442 223  
476 442 248**

**ISO 9001  
ISO 14001  
OHSAS 18001**

**[www.schlike.cz](http://www.schlike.cz)**

# Reklama – nutné zlo nebo nevyhnutelné dobro?



**O reklamě jsem slyšel leccos, například, že je to „navoněná bída“. Marek Šebesták, spolumajitel agentury Mark BBDO má slavnou repliku: „... neříkejte mojí mamince, že dělám v reklamní agentuře, ona si myslí, že hraju na piano v bordelu“.**

Sám říkávám, že reklama vždy trochu přehání, aby pravda lépe vynikla. Reklama nemá zrovna na různých ustláno, zvláště spadeno na ní mají fundamentalisté, zejména kulturní. Přitom, chtějí-li se firmy udržet na trhu, musí zachovat prodej. Tady jsme my Češi sami sobě něco dlužni. Milujeme tvořit a vyrábět, prodávat se nám nechce. Říkáme takové hlouposti, že dobré zboží se prodává samo a že samochvála smrdí. Dovolte mi otázku. Kupují lidé věci proto, že je potřebují, nebo že je chtějí? Přemýšlejte, kdybychom kupovali jen to, co potřebujeme, moc bychom toho doma neměli. A podívejte se, jak to tam vypadá. Reklama, chcete-li komerční komunikace umí způsobit, že chci něco, o čem jsem do této chvíle neměl ani tušení, že po tom dokonce toužím. Umí toho způsobit mnohem víc. Lidé si obvykle myslí, že hlavním cílem reklamy je prodat víc.

To je samozřejmě pravda, ale cest, které k tomu vedou, je hodně. Médii, kam je možné umístit sdělení, je také hodně a způsobů, jak to lidem říct, rovněž. Pseudo odborníků, kteří jsou přesvědčení, že to umí, je úplně nejvíc. 20 let pracuji v oblasti rádia a kromě toho, že předsedám Asociaci provozovatelů soukromého vysílání, učím mediální konzultanty poskytovat podnikatelům poradenství v oblasti rozhlasové komunikace.

Vždy jim říkám, že rádio není nejlepší medium, stejně jako televize není nejlepší, tisk také ne, ani

přímé oslovení, internet, kino, in door, out door a neví, co ještě. Všechno se musí vybírat a používat správným způsobem a s ohledem na správný účel. Proto mě může vzít čert, když vidím v deníku tisku celostránkové imageové inzeráty, když potkávám billboardy, na kterých je padesát slov, a slyším v rádiu produktové spoty s devíti různými informacemi. Když už jsem angažován v rádiu, budu psát o možnostech rádia. Je významné z hlediska cílení.

Můžeme si definovat relevantní trh a poměrně přesně vybrat rádio, které oblast pokrývá. Rádia hrají hlavně hudbu, která je součástí životního stylu posluchačů. Životní styl určuje spotřební chování, takže je k dispozici poměrně homogenní cílová skupina. Poslech rádia je poměrně přesně měřen „měnovým“ výzkumem Radioprojekt, který je z hlediska velikosti vzorku jedním z největších v Evropě.

U samotného reklamního poselství je třeba si vybrat, zda chceme posluchače informovat, přesvědčovat nebo jim něco připomenout. Úplně zásadní volba pak je, zda půjde o komunikaci „image“ (strategickou) nebo o produkt (taktická komunikace). Je téměř k nevíře, že rádio jako vyslovené pocitové médium, hodící se především k cílenímu zlepšování vztahu s okolím firmy či výrobku (image = obraz), se u nás používá z 80 % k vysloveně taktickým potřebám. Jde o oznámení cen, slev, telefonních čísel, webových adres, adres, na výzvy, kam má posluchač zavolat atd.

Ve spotech se hodně křičí, což je pravděpodobně výsada české televizní a rozhlasové reklamy. Přitom je to tak jednoduché. Mám-li výrobek s vysokou přidanou hodnotou (školený personál,

exkluzivní prostředí, dobré místo v lepší čtvrti, servis, garance atd.) je téměř zločinné propagovat jej takticky. Produktu bez větší přidané hodnoty, který se prodává „na cenu“, pak určitě nepomůže sebelepší image-spot. Další kapitolou je zvolit některou část komunikačního mixu, tedy použít reklamu, podporu prodeje či PR komunikaci. Vyplatí se přemýšlet, ve které fázi života se výrobek nebo služba nachází (zavádění, růst, vrchol, pokles). Zbývá vybrat nosič. Spot, anonci, sponzoring, soutěž atd. a zařadit, aby sdělení bylo jednoduché a srozumitelné. Jednoduchost je sestra talentu a přemíra kreativity je horší než nedostatek. Není vůbec důležité, aby se spot líbil, ale aby prodával (textařský guru David Ogilvy).

Vypadá to komplikovaně, ale pokud místo exoticky znějících marketingových pouček použijete prostý selský rozum, je to logické a ve výsledku účinné. Zvláštní pozornost je třeba věnovat intenzitě sdělování. Jakákoli komunikace v jakémkoli médiu funguje teprve, když cílová osoba slyší nebo vidí sdělení více než 3x (zásah 3+). Při stanovení počtu spotů denně, je třeba vycházet z průměrné délky poslechu rádia. Sedmidenní kampaně fungují lépe než pětidenní, čtrnáctidenní lépe než sedmidenní a třítydenní skvěle. Šetřit na intenzitě reklamy hraničí se sebeпоškozováním. Někde jsem četl, že je to stejně efektivní jako rozšlapat hodinky, aby se zastavil čas.

**Michal Zelenka**  
prezident Asociace provozovatelů soukromého vysílání



Josefa Suka 261/11  
434 01 Most  
info@ssmost.cz

[www.specialnistavbymost.cz](http://www.specialnistavbymost.cz)

- **Kompletní výstavba průmyslových objektů**
- **Montáž ocelových konstrukcí a hal**
- **Rekonstrukce objektů**
- **Demolice, destrukce a odstřely**
- **Těžká a nadrozměrná přeprava**



**STAVEBNĚ MONTÁŽNÍ  
STŘEDISKO - Chudeřice**  
č.p. 146, 418 01 Bílina  
tel.: 417 821 003, 417 821 000  
fax: 417 821 006  
sekretariat@ssmost.cz



**STŘEDISKO LITVÍNOV - Růžodol**  
2162, 436 70 Litvínov  
tel.: 476 164 801  
fax: 476 163 454  
sekretariat.litvinov@ssmost.cz



EUROPEAN UNION  
EUROPEAN REGIONAL  
DEVELOPMENT FUND

# IDEA

Registrační číslo: 2CE175P1

V ekonomikách Centrální Evropy založených na znalostech závisí ekonomický růst značně na rychlosti a kvalitě inovačních procesů. Regionální hospodářský rozvoj v Evropě je stále omezen svým kvantitativním a kvalitativním potenciálem lidských zdrojů. Konkurence mezi regiony v Evropě se stala do značné míry také „demografickým závodem“ o dobře vyškolené zaměstnance, kde převážně regiony ve střední Evropě trpí odlivem kvalifikovaných a zkušených zaměstnanců. Evropská

sociální a hospodářská soudržnost v budoucnu, pokud jde o rozvoj znalostí, vyžaduje nové společné nadnárodní přístupy.

IDEA je projekt zaměřený na rozvoj těchto nových přístupů k podpoře a posílení inovačního potenciálu zúčastněných regionů tím, že zajistí řádnou hospodářskou soutěž mezi regiony střední Evropy z hlediska ochrany vysokého potenciálu v oblasti lidských zdrojů.

To bude provedeno vypracováním společné nadregionální strategie na základě dobrých příkladů z praxe, které budou upraveny a testovány v pi-

lotních akcích, které budou později prováděny ve všech zúčastněných regionech.

Partnery projektu IDEA jsou zástupci ze Spolkové republiky Německo, Polska, Rakouska, Maďarska, Slovinska, Slovenska. Českou republiku zastupuje Okresní hospodářská komora Most.



evropský  
sociální  
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Podnikáme zodpovědně II

Registrační číslo: CZ.1.04/3.4.04/26.00389

Okresní hospodářská komora Most realizuje od srpna 2009 projekt Podnikáme zodpovědně II, který byl podpořen v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Projekt umožňuje pokračování snahy, aby se princip rovných příležitostí stal nedílnou součástí chování zaměstnavatelů. Primárním cílem projektu je identifikovat problémy indukující nerovný přístup, pochopit příčiny a aktivovat zájem o realizaci nápravných opatření

u konkrétních zaměstnavatelů. Sekundárním cílem je propagace rovného přístupu jako elementárního kritéria při zaměstnávání, zlepšení přístupu žen k dalšímu profesnímu vzdělávání, zvýšení podílu žen v řídicích funkcích, vytvoření podmínek pro sladění pracovního/ rodinného života žen v prostředí konkrétních zaměstnavatelů formou proaktivních opatření, přenos zahraničních zkušeností relevantních subjektů a využití moderních metod výuky

(e-learning, mentoring). Celý projekt respektuje synergii v oblastech „právo - zastoupení - uznání - respekt“.

V současné době jsou již ukončeny tři klíčové aktivity a to kurzy Analýza rovných příležitostí, Work/Life Balance – soulad pracovního a soukromého života, Flexibilita forem práce. Kurzy byly hodnoceny kladně jak ze strany účastníků kurzů, tak lektorů.

V červenci bude úspěšně ukončen tento projekt.



evropský  
sociální  
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

# Podnikáme zodpovědně III

Registrační číslo: CZ.1.04/3.4.04/54.00275

Okresní hospodářská komora Most realizuje od listopadu 2010 projekt Podnikáme zodpovědně III, který byl finančně podpořen z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Projekt si klade za cíl vytvořit metodiku pro identifikaci a pochopení příčin přetrvávající nerovnosti příležitostí mužů a žen na trhu práce a implementovat

nápravné a preventivní opatření zamezující jejich vzniku a opakování. Primárním cílem je identifikovat problémy indukující nerovný přístup, pochopit příčiny a aktivovat zájem o realizaci nápravných opatření u konkrétních zaměstnavatelů. Sekundárním cílem je propagace rovného přístupu jako elementárního kritéria při zaměstnávání, zlepšení

přístupu žen k dalšímu profesnímu vzdělávání, zvýšení podílu žen v řídicích funkcích, vytvoření podmínek pro sladění pracovního a rodinného života žen v prostředí konkrétních zaměstnavatelů formou proaktivních opatření, přenos zahraničních zkušeností relevantních subjektů a využití moderních metod výuky (e-learning, mentoring).

Dne 19. 4. 2010 byl ukončen kurz „Analýza rovných příležitostí“, kterého se zúčastnilo 90 lidí. V současné době probíhá kurz „Work/Life Balance – soulad pracovního a soukromého života“, kterého se účastní také 90 osob.

Úřadem OHK Most byla zpracována „Pilotní analýza spolupráce sekundárního školství a zaměstnavatelů“. Tato studie je k dispozici k nahlédnutí na úřadě OHK Most.

# Vítáme nové členy v OHK Most



**Business and Professional Women Praha II**  
Václavské náměstí 802/56  
110 00 Praha 1



**Podkrušnohorské gymnázium, Most, p. o.**  
ČSA 1530  
434 01 Most



**METALMIND s. r. o.**  
Mostecká 1741  
431 11 Jirkov



**Gymnázium T. G. Masaryka, Litvínov**  
Studentská 640  
436 01 Litvínov



**Mostecká montážní a. s.**  
V. Vančury 1416  
434 01 Most



**Krasl Michal**  
kpt. Jaroše 55/42  
434 01 Most



**Czech Coal a. s.**  
V. Řezáče 315  
434 67 Most



**Čerňanská Eliška**  
Český Jiřetín 15  
436 01 Český Jiřetín

**Krušnohorská investorská a. s.**  
Průběžná 3142  
434 01 Most

**Český um - Artificium Bohemicum, o. s.**  
Skalka u Doks 51  
472 01 Česká Lípa



## Ověřovatelská kancelář HK ČR

Okresní hospodářská komora Most  
Višňová 666

### Úřední hodiny

Pondělí	8:30 – 14:30
Úterý	8:30 – 14:30
Středa	8:30 – 14:30
Čtvrtek	8:30 – 14:30
Pátek	8:30 – 13:00

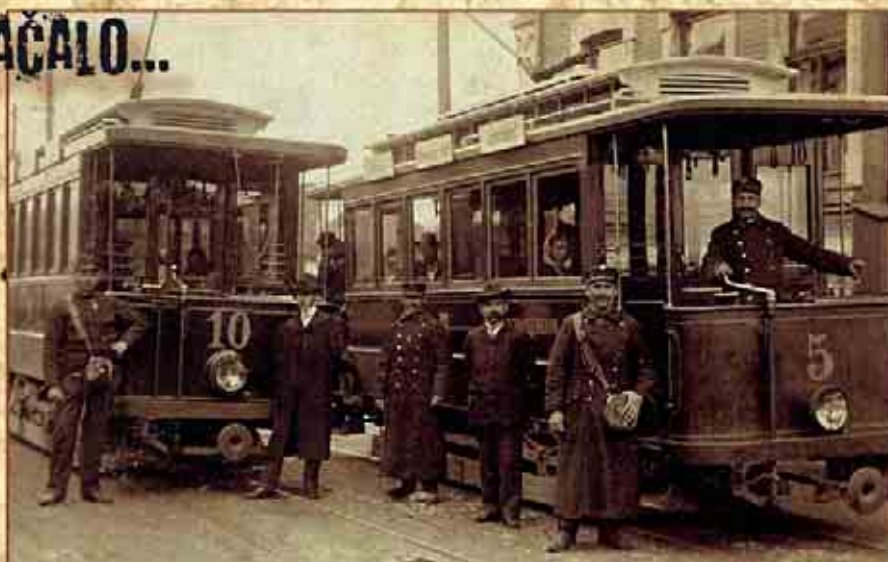
## TAK TO VŠECHNO ZAČALO...

**P**rvní snahy města Mostu a obcí ležících mezi Mostem a Horním Litvínovem o zřízení pamí tramvaje se objevily již v roce 1893. Podle příkladu z nedalekých Teplic, kde byla v roce 1894 zahájena výstavba elektrické malodráhy do Dubí, se objevily v roce 1897 snahy o realizaci podobného projektu, Mostecké okružní dráhy (Brüxer Ringbahn).

**P**rojekt předložila vídeňská firma Leo Arnoldi, podle něj měla dráha vyjíždět v Mostě od budovy spořitelny po prakticky později realizované trase do Litvínova a Janova. Odtud měla pokračovat do Horního Jiřetína. Čtrnácti Dvůrů a přes Dolní Jiřetín a Záluží zpět do Mostu. Dalším uvažovaným projektem byla trať přes Ervěnice a Jezeví do Horního Jiřetína. Vzhledem k finanční náročnosti však radní bohatého Mostu tyto záměry nerealizovali.

**V**roce 1899 obdrželo město povolení ministerstva železnic k zahájení přípravných prací a do projektu vstoupila Rakouská Union – elektrizační společnost, která slíbila postavit trať malodráhy od nádraží Ústecko-Teplické dráhy do Litvínova a Janova a elektrárnu v Kopistické ulici.

**S**lavnostní zahájení provozu na trati Most – nádraží Ústecko-Teplické dráhy – Kopisty – Ružodol – Horní



Litvínov – Chudeřín – Hamr – Janov o celkové délce 12,9 km proběhlo dne 7. srpna 1901.

**Č**tyři slavnostně ozdobené vozy stály na konečné stanici u nádraží. Po slavnostních projevech provezly měst-

skou a okresní reprezentace a četné pozvané hosty z Prahy, Vídně a Drazďan po trase až do Janova.

**J**iž v odpoledních hodinách téhož dne byl na nové tramvajové trati zahájen normální provoz s cestujícími...

### Provozovatelé městské hromadné dopravy na Mostecku za posledních 110 let:

<b>1901 - 1918</b>	Brüxer Strassenbahn- und Elektrizitäts - Gesellschaft, A.G. Brüx
<b>1918 - 1936</b>	Mostecká pouliční dráha a elektrárenská společnost v Mostě ; Brüxer Strassenbahn- und Elektrizitäts - Gesellschaft in Brüx
<b>1938 - 1945</b>	Brüxer Strassenbahn- und Elektrizitäts - Gesellschaft in Brüx
<b>1945</b>	Elektrárenské a dopravní podniky v Mostě, akciová společnost, Most
<b>1945 - 1948</b>	Mostecké dopravní podniky Středočeských elektráren, n. p., Most
<b>1948 - 1950</b>	Severočeské elektrárny, n. p., Most - Dopravní podniky v Mostě
<b>1950 - 1953</b>	Dopravní komunální podnik měst Mostu a Litvínova
<b>1954 - 1994</b>	Dopravní podnik měst Mostu a Litvínova
<b>1995 ...</b>	DOPRAVNÍ PODNIK měst Mostu a Litvínova, a. s.

## 110 LET MHD NA MOSTECKU - JEZDĚTE S NÁMI

1901 - 2011



S použitím historických materiálů a knihy Ludvík Losos: 100 let městské hromadné dopravy na Mostecku (2001)

# Rodinné stříbro: kde je mu konec?



Několikrát mě už v životě natrefilo legendární rčení „pro dobrotu na žebrotu“, zejména ve spojitosti s takzvaným výrobovým známým anglickým soulovím KNOW-HOW. Nevím, jestli to je naše česká mentalita či čecháčkovství, to opravdu nedokáží říci, ale jisté je jedno: má to - i bude mít - souvislost s naším hospodářsko-průmyslovým rozvojem, neboť jedno úsloví mimo jiné říká, že „Když vyrábíš žebřík, nesmíš dát na to, co ti kdejaká opice říká; opice lezou na strom bez žebříku“!

Přiznám se, že mi hlodá jako brouk v hlavě fakt, že nemálo finančních prostředků - ať už z rozpočtů municipalit, krajů či přes evropské fondy - spolknou různé analýzy, dialogy, konference, semináře a podobně. Stačí se podívat na různé instituce, svazy (průmyslu a obchodu) a jejich realizované projekty: namísto aby se tyto prostředky například investovaly do konkrétní technologie či zařízení, které by kupříkladu inovovalo průmyslovou výrobu čehokoliv. Sám ze zkušeností vím, že takzvané „vzdělání pomocí seminářů či akcí“ mi patent na rozum při dnešní inovační revoluci nevstíjí. Naopak nákupem nového stroje na výrobu čehokoliv přineseme našemu hospodářství více užitku.

Byl jsem pyšný na naše rodinné stříbro, ke kterému lze jistě přičíst zejména strojírenský průmysl, dále sklářský a zbrojní, které mají dlouholetou tradici... Po revoluci 1989 jsem v rozzářených očích spatřoval, jak se naše země začne průmyslově rozvíjet a jak budeme opět tou evropskou mozkovnou, kde se budou rodit nápady z hlav našich předních projektantů a naše deviza v podobě strojírenských patentů bude nadále na špičkové úrovni. Bohužel v čecháčkovství se počaly dít nebyvalé věci. Ještě než se stanovily určité legislativní mantinely, tak se prakticky divokou privatizací v devadesátých letech rozpadl náš průmyslový strojírenský klenot: Poldi Kladno, Železárny... Místo aby takzvaný podnikatel investoval do nových technologií, výroby, tak si prostě řečeno plnil ty nejtajnější přání z dob komunismu, což bylo pořizování drahých automobilů, včetně nabízených luxusních zboží a podobně. A naše průmyslové podniky chátraly, chudly, tenčily se a nakonec z nich zůstaly „jen skelety a pusto“.

Neujasněné vlastnictví, privatizace byly příčinou, že došlo k absenci finančních prostředků na rozvoj podniků po rozpadu trhů RVHP, chyběla i vize dalšího rozvoje, nebyly nastaveny mantinely a neexistovala prakticky žádná ochrana před vlčáky ze západních zemí po roce 1990. Mým zbožným přáním tak v tomto směru zůstává návrat na pomyslný trůn v tvořivosti a umu.

Martin Strakoš

# Evropská průmyslová výroba versus konkurence z Asie



Franziska Böckelmann

**Německo je expertem ve vývozu. Jen jedna země na světě prodává více zboží do zahraničí a tou je Čína. V Německu je jedno z pěti pracovních míst spjato s vývozem. Tuzemské podniky dosáhnou v průměru kolem třetiny svých příjmů prostřednictvím zahraničního obchodu. Německo je tak silně závislé na dobře fungujících obchodních vztazích.**

Také společnosti v Sasku-Anhaltsku stále více využívají zahraničních trhů. Čísla vývozu se neustále zvyšují, zejména od rozšíření EU v roce 2004. Hlavními obchodními partnery jsou evropské země jako Polsko, Francie, Česká republika a Itálie. V tabulce níže jsou uvedeny obchodní vztahy mezi Sakskem-Anhaltskem a ČR. Jedná se o velmi intenzivní vztah. V roce 2009 byla ČR 4. Největším vývozem a 9. dovozcem Sasko-Anhaltska.

Vývoz znamená, že zboží bylo dodáno do zahraničí a na oplátku bude zapláceno. Takto proudí peníze do země. Vývoz byl vždy vnímán pozitivně a vláda se ho snažila zvýšit. A naopak, za účelem ochrany vlastní ekonomiky se delší čas vybíralo clo nebo se obchod omezil jinak, a to hlavně zvýšením nákladů na dovoz zboží.

## Celosvětový ekonomický růst prostřednictvím mezinárodního obchodu

Po druhé světové válce následovalo rozčlenění ideologicky odlišných bloků na východ a západ. Celosvětový vývoj byl možný až po zhroucení soci-

alistického systému. Teprve potom se mohly bývalé socialistické státy stát účastníkem mezinárodního obchodu bez omezení. Po překonání mnoha socialistických struktur a rozsáhlé modernizace se mohl v posledních letech rozvíjet silný a různorodý průmysl také ve střední a východní Evropě.

Mnoho německých společností zřídilo v nově přistoupivších zemích dceřiné společnosti, ale také v Asii, aby mohly zásobovat rostoucí trhy v rozvíjejících se zemích. To je stále ještě jediný způsob, jak se podílet na obrovském růstovém potenciálu těchto zemí. Čína sama o sobě má trh s více než jednou miliardou potenciálních spotřebitelů. Přítomnost na nových trzích pomocí evropských zařízení většinou není zisková nebo kvantitativně možná. Z tohoto důvodu tyto nové společnosti zásadně nepotlačují evropskou produkci. Pozitivní vedlejší efekt je, že tlak evropských spotřebitelů - proti dětské práci, požadavky na vysoké standardy kvality nebo ochrana životního prostředí - podporuje v rozvíjejících se zemích opatření na ochranu pracovníků a životního prostředí. Firmy se tedy musí ujistit, že bezpodmínečně splňují vysoké standardy kvality. Jinak ztrácejí evropské odbytové trhy. Mezinárodní obchod a transfer know-how tak mohou vést k vzájemnému prospěchu.

## Evropská politika v oblasti klimatu zhoršuje mezinárodní konkurenceschopnost

Ekonomické krize často vedou k tomu, že se výhody mezinárodního obchodu celkem zanedbávají. To pak vede k opatření ke zvýšení ochrany domácího průmyslu, často s cílem zachovat domácí pracovní místa. Obchodní vztahy a mezinárodní konkurenceschopnost je však možné ovlivnit i nepřímo.

Jedním z příkladů je ambiciózní klimatická politika EU. Se zavedením obchodování s emisemi budou muset mít některá průmyslová odvětví a výrobci energie na každou vyprodukovanou tunu oxidu uhličitého povolení: emisní certifikát. Od roku 2013 mají být tyto certifikáty v prodeji. Související dodatečné náklady firem na certifikáty budou činit přibližně 1 miliardu ročně. To povede k růstu nákladů na energii, a tím zároveň k nevýhodám pro místní evropský průmysl.

Tyto nevýhodné náklady se nedotýkají průmyslových firem mimo EU. Pro mnoho energeticky náročných společností, jako chemický průmysl nebo výroba keramiky, skla a cementu, to znamená vysoké riziko ztráty mezinárodní konkurenceschopnosti. Ceny energií však nejsou vyšší jenom prostřednictvím obchodování s emisemi. Jednotlivé země posilují tyto účinky také prostřednictvím vnitrostátních opatření v oblasti daní nebo jiných státních dávek. Výsledkem je, že ceny energií v Německu a Evropě jsou stále méně konkurenceschopné.

Obchodování s emisemi není jediným nástrojem, se kterým chce EU bodovat. Rovněž chce určit standardy v rámci energetické účinnosti. A tak stanovuje směrnice o ekodesignu, kolik energie může produkt během svého použití využít. Pak bude možné v rámci EU umístit na trh pouze takové výrobky, které splňují tyto předpisy.

Tradiční žárovky již jsou zakázané. Již existují ustanovení pro pračky, myčky nádobí a připravují se předpisy i pro sprchové hlavice nebo okna. Zatímco obchodování s emisemi způsobuje konkurenční





Rok	Vývoz do ČR	Dovoz do ČR
	v mil. Euro	
2008	752 929	325 365
2009	663 174	244 055
leden – září 2010	490 183	250 106

nevýhodu pro evropské společnosti, díky ekodesignu se některé výrobky na evropský trh, zatím, nepouštějí. Prostřednictvím ekodesignu končí nákladové výhody zahraničních dodavatelů. To vede ke zvýšení tržeb a zisků domácích dodavatelů. Pro výrobce, kteří nesplňují tyto často nákladná kritéria, se přístup na trh nadále zavírá.

#### Inovace zajišťují konkurenční výhodu pro Evropu

Co mohou místní firmy nyní udělat, aby se ochránily před konkurencí ze zahraničí? Firmy mohou těžit z nižších nákladů na pracovní sílu v Asii. Nicméně mzdové náklady samy o sobě nerozhodnou o úspěchu firmy. Požadavky na kvalitu musí být splněny, patenty a další formy práv duševního vlastnictví musí být chráněny. Systémy na ochranu práv duševního vlastnictví se v mnoha asijských zemích vytvářejí jen postupně a jejich realizace často nespĺňuje evropská očekávání. Dlouhou dobu hledělo mnoho společností pouze na příznivé podmínky v Asii, aniž by věnovaly dostatečnou pozornost ochraně svých technologií a produktů. Důležité konkurenční výhody tak byly ztraceny.

V posledních letech usilovaly téměř všechny rozvíjející se země o hlubší diferencování řetězce tvorby hodnot ve svých ekonomikách. A ukazuje se, že inovace budou jedinou zárukou evropských společností pro další poskytování konkurenčních výhod. Zejména v regionech s malými a středními hospodářskými strukturami. Je tedy důležité najít

nové způsoby a cesty firemní spolupráce ve výzkumu a vydat se tímto směrem.

*Franziska Böckelmann*

Franziska Böckelmann  
Referent pro Energetickou politiku  
IHK Halle-Dessau



inzerce



## Informační koutek EUROPE DIRECT MOST

### Pobyty pro začínající podnikatele v programu Erasmus

Jste začínající podnikatel a chcete vědět, jak se podniká jinde v Evropě? Získejte rozhled a zkušenosti ve výměnném programu Erasmus pro mladé podnikatele, který dává novým podnikatelům možnost učit se od zkušených majitelů malých firem v jiných členských zemích Evropské unie.

Erasmus pro mladé podnikatele je součástí Evropského programu podpory podnikání a je financován Evropskou komisí. Prozatím funguje ve 24 zemích Evropské unie s pomocí více než 100 zprostředkovatelských organizací kompetentních v podpoře podnikání, do nichž patří například obchodní komory, start-up centra, podnikatelské inkubátory atd.). Jejich aktivity jsou koordinovány na evropské úrovni First Elements Euroconsultants Ltd, která působí jako podpůrný úřad.

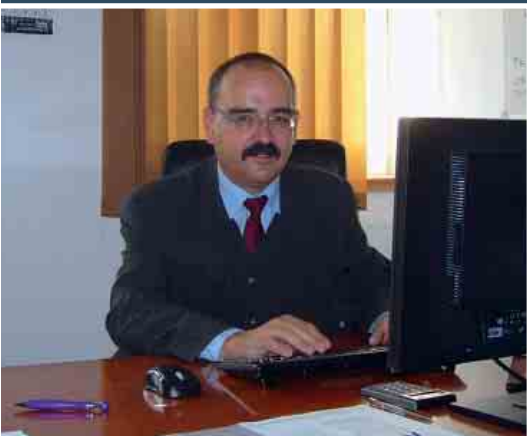
Unie se od tohoto programu slibuje přínos vytvoření tzv. win-win situací pro všechny zúčastněné, především rozšíření obzorů pro podnikatelské nováčky a zároveň zvýšení síťování, spolupráce a obchodních příležitostí pro zkušené.

**Jak se účastnit? Více na: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>.**



Podnikatelé mohou získat aktuální informace v oblasti podnikání z Evropské unie u informačního centra EUROPE DIRECT MOST, které je součástí evropské sítě Europe Direct zřízené Evropskou komisí. Sídlí na studijním středisku Vysoké školy finanční a správní, o.p.s., ulice Pionýrů 2806 v Mostě. Tel.: 476 700 299, ed-most@vsfs.cz, www.europedirect.cz.

# „Já píši Vám, co mohu více...“



Neděste se, Evžen Oněgin nemá s daněmi nic společného. Tánina slova jsem si vypůjčil, abych okomentoval tiskovou zprávu Generálního finančního ředitelství k novele zákona o dani z přidané hodnoty, která vstoupila v účinnost dne 1. 4. 2011. Ne, opravdu nejde o aprílový žert. Zákon opravdu zavádí pro odběratele, příjemce zdanitelného plnění, povinnost ručení za neodvedenou daň z přidané hodnoty.

Ručitelem za nezaplacenou daň se podle předmětné novely může stát ten odběratel – plátc DPH, který přijal zdanitelné plnění uskutečněné v tuzemsku od jiného plátce, který (zjednodušeně řečeno) záměrně neuhradil DPH z tohoto zdanitelného plnění nebo jinak zkrátil daň. Důležitou skutečností pro uplatnění tohoto institutu je, že příjemce zdanitelného plnění **vědět měl nebo vědět mohl**, že:

- daň uvedená na daňovém dokladu nebude úmyslně zaplacená
- poskytovatel plnění se úmyslně dostal nebo dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit
- dojde ke zkrácení daně nebo vylákání daňové výhody

Postačuje přitom i nevědomá nedbalost příjemce.

Další možnost uplatnění institutu ručení je v případě zjištění **obchodování za zjevně neobvyklou cenu bez ekonomického objasnění**. Zde je – i v duchu závěrů evropské soudní judikatury – předpoklad, že plnění je zasaženo daňovým únikem.

K tomu zákon dále zavádí institut zvláštního způsobu zajištění daně. Slovy tiskové mluvčí Generálního finančního ředitelství: Zákon však v tomto ohledu nabízí řešení, resp. **možnost preventivní ochrany**. Ručení se totiž nikdy neuplatní, pokud příjemce (odběratel) využije institut tzv. zvláštního zajištění daně. V rámci tohoto příjemce uhradí DPH za zdanitelné plnění za poskytovatele. Úhrada musí provést přímo správci daně poskytovatele na osobní depozitní účet vedený u tohoto místně příslušného správce daně speciálně pro daně účely. Je nutné, aby platba byla přesně identifikována.

A co se stane s penězi, které iniciativní příjemce plnění, uhradí správci daně poskytovatele, když se nakonec ukáže, že poskytovatel plnění je poctivec a svou povinnost k DPH splnil? Peníze zůstanou na daňovém účtu poskytovatele plnění. Tento postup ale **příjemce plnění nezabaví** soukromě-právní odpovědnosti vůči poskytovateli plnění **uhradit pohledávku v plné výši**. Jinými slovy, částku DPH tak zaplatí dvakrát – jednou poskytovateli plnění a jednou finančnímu úřadu.

Navíc příjemce plnění sám iniciativně správci daně oznámí, že uskutečnil „pochybný“ obchod a tento obchod přesně identifikuje. Správci daně postačí přijít už jen na kontrolu. To, že příjemce plnění dobrovolně zaplatil daň, jej však ještě nezabavuje rizika zpochybnění odpočtu DPH na vstupu při kontrole. Musíme mít stále na paměti Boundlessův megalomanský zákon, který říká, že **možnosti úředníka jsou prakticky neomezené**. A při současné platnosti Stickyova zákona, že **finanční úřad zná bezpečet možností, jak vám znepříjemnit život**, je pak snadné naplnit Returnův zákon mar-

ného očekávání, neboť **jste-li plátc daně z přidané hodnoty, nedomnívejte se, že vám ji stát vrátí**. A hlavně si pamatujte, že podle Fidlerova zákona **všichni lidé, kteří chtějí od státu vrátit daň z přidané hodnoty, jsou v očích úředníka vypočítaví podvodníci**.

Ještě bych se v závěru vrátil k tématu minulého čísla, k inovacím. Rád bych upozornil na skutečnost, že stát podporuje inovace daňovým zvýhodněním, které umožňuje od základu daně odečíst 100 % nákladů (výdajů), které poplatník vynaložil při realizaci projektů výzkumu a vývoje, které mají podobu experimentálních či teoretických prací, projekčních či konstrukčních prací, výpočtů, návrhů technologií, výroby funkčního vzorku či prototypu produktu nebo jeho části a na certifikaci výsledků dosažených prostřednictvím projektů výzkumu a vývoje. Jinými slovy, náklady na výzkum a vývoj lze de facto uplatnit pro snížení daňového základu dvakrát.

Již v roce 2006 Rada pro výzkum a vývoj Vlády České republiky a Komora daňových poradců České republiky vyškolili certifikované odborníky z řad daňových poradců, pracovníků správce daně i odborníků z výrobních podniků pro oblast přípravy a posuzování projektů výzkumu a vývoje z pohledu daňové uznatelnosti odpočitatelných položek. Seznam držitelů certifikátu naleznete na webových stránkách Komory daňových poradců ČR [www.kdpcr.cz](http://www.kdpcr.cz).

Ing. Vladimír Romportl, CSc.  
Daňový poradce č. 1380

## Životní prostředí a rozvoj regionu

Akciová společnost KERAMOST, a.s. působí v mosteckém regionu již 17 let. Její kořeny však sahají daleko hlouběji do historie, jelikož společnost svou činností navazuje na bývalé Severočeské keramické závody, n.p. Most. V současnosti ve svých četných provozech a závodech dává KERAMOST, a.s. práci více než 340 zaměstnancům, čímž se řadí k významným regionálním zaměstnavatelům. Mostecký region, který je ve zbytku republiky často neprávem vnímán negativně, se však KERAMOST, a.s. snaží podpořit také jiným způsobem.

Od roku 2008 vystupuje KERAMOST, a.s. jako generální partner Aerodromu Most, jehož patronem je Ústecký kraj a Město Most. Jde o poslední ze čtyř dromů, kterými se město Most může pochlubit (Autodrom, Hipodrom, Aquadrom). Podpora mosteckého letiště je tak další z aktivit, kterou KERAMOST, a.s. přispívá k rozvoji regionu. Návštěvníci Aerodromu by jistě neměli vynechat možnost vyhlídkového letu, kdy z ptačí perspektivy mohou pozorovat místní krajinu a zajímavosti, jako např. hrad Hněvín, přesunutý děkanský kostel nebo mostecká jezera. Trasu letu a jeho délku si určíte sami. Odvážnější jedinci, pro které není vyhlídkový let dostatečný adrenalinový zážitek, si mohou otestovat své schopnosti při tandemovém seskoku z výšky 4.000 m. V areálu Aerodromu je návštěvníkům k dispozici příjemné posezení s občerstvením.

Jako producent nerostných surovin cítíme potřebu jít dalším výrobním podnikům příkladem. Proto jsme navázali dlouhodobou spolupráci s nadací Partnerství, která realizuje projekty na ochranu životního prostředí. KERAMOST, a.s. se stal hlavním sponzorem projektu „Jak se sází strom“, čímž jsme se zavázali ke stálému snižování produkce CO<sub>2</sub>. Na podzim tohoto roku se také zapojíme do veřejného projektu „Rekord v sázení stromů“. Do sázení se může zapojit opravdu každý – jednotlivci, skupiny přátel, rodiny, školy, města, a další. Pokud i vy chcete podpořit výsadbu stromů, můžete se zaregistrovat do 20. října na internetových stránkách [www.stromzivota.cz/rekord](http://www.stromzivota.cz/rekord).



**KERAMOST**  
akciová společnost

## SPECIALISTA NA ZPRACOVÁNÍ NEROSTNÝCH SUROVIN



### Bentonity

- Slévárenský průmysl.
- Těsnění skládek odpadů.
- Čištění odpadních vod.
- Zakládání staveb.
- Výplachy geologických vrtů.
- Plnivo nátěrových hmot.
- Nosič katalyzátorů.
- Plastifikátor v keramice.
- Bezpečnostní obal pro uládání radioaktivního materiálu.

### Stelivo

- 100% přírodní podestýlka pro chov koček a dalších drobných domácích zvířat.
- Spolehlivě hrudkuje, váže vlhkost a doprovodné pachy zvířecích výměšek.
- Hygienická a úsporná chovatelská pomůcka.
- Bez chemických příměsí.

### Jíly

- Osvědčené suroviny pro výrobu žáruvzdorných hmot, sanitární a stavební keramiky.
- Keramické licí a točirenské hmoty pro výrobu užitkové a dekorativní keramiky.
- Těsnící jíly vhodné jako minerální těsnění proti spodní a povrchové vodě.

### Kaoliny

- Plavený kaolin jako plnivo v papírenském, gumárenském a plastikařském průmyslu.
- Pálený kaolin jako ušlechtilá přísada do keramických žáruvzdorných hmot.
- Metakaolin jako součást malt, omítek a betonářských směsí zvyšující jejich parametry.



# Partnerství pro budoucnost

[www.vrsanskauhelna.cz](http://www.vrsanskauhelna.cz)

