

Podnikatel je také jen člověk



Otevření hřiště na „fotbalgolf“ na Mosteckém Hipodromu.

Foto: Jan Pimper

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality



2/2014

Čtvrtletník
Okresní hospodářské
komory Most

ROČNÍK 9 / ČERVEN

Přicházím s mistrovskými zkouškami...

Rozhovor s ministrem školství, mládeže a tělovýchovy
Marcelem Chládkem
str. 6–8

Uhlí – rekultivace – sport...

Článek z Mosteckého ROTARY od Stanislava Štýse
str. 12–13

Most – Evropské město sportu 2015?

Rozhovor s nám. primátora města Mostu
JUDr. Hanou Jeníčkovou
Str. 5

 Komora s.r.o.

KOMORA CERT rozšiřuje svou nabídku služeb

str. 14–15



PhDr. Marcel Chládek, MBA

Dne 22. 5. 2014 se konal sněm Hospodářské komory České republiky, kde byl zvolen prezidentem HK ČR Ing. Vladimír Dlouhý.

Zde je uveřejněn kompletní seznam nově zvolených členů představenstva, dozorčí rady a smírčí komise HK ČR.



Představenstvo

- prezident Ing. Dlouhý Vladimír CSc.
- viceprezident
Mgr. Bartoňová-Pálková
- viceprezident Ing. Minář Minář
- viceprezident Roman Pommer
- viceprezident RNDr. Somr Zdeněk
- viceprezident Ing. Štefl Michal

Členové

- Ing. Bartoš Pavel
- Ing. Nepraš Václav
- PhDr. Bavšenkov Michal
- Ing. Novák Ondřej
- Ing. Doležal Jiří CSc.
- Ing. Pavlíček Libor
- Ing. Dvořák Miroslav
- PhD. Plachý Martin ml.
- Ing. Ernest Karel
- Ing. Rynda Jiří
- Ing. Hlinka Pavel
- Ing. Sedláček Stanislav
- Ing. Hrabák Václav
- Ing. Schon Jaroslav
- Ing. Jung Rudolf
- Ing. Stark Miroslav
- Ing. Kopta Jaroslav
- Ing. Sýkora Tomáš
- Ing. Kovalčík Vladimír
- Ing. Šafařík-Pštrosz Alexandr
- Kužel Petr, MBA
- Ing. Šebesta Luděk
- Ing. Lukšík Miroslav
- Ing. Šípek Antonín
- Ing. Motyčka Lubomír
- Ing. Et Ing. Škrdlík Miloš
MSc., MBA
- Mgr. Mraček Jan
- Mgr., Ing. Továrková Hana

Ing. Vladimír Dlouhý, CSc.



Dozorčí rada

- předseda Ing. Holemý Stanislav

Členové

- Finger Pavel
- Matějčík Jan
- Ing. Mühlböck Miroslav
- Mgr. Rambousek Vladimír
- Mgr. Roušar Radek
- PhDr. Zatloukal
Vladimír, CSc.

Smírčí komise

- Ing. Bašík Petr
- Ing. Brychta Pavel
- Burda Karel
- Mgr. Havrdová Jana
- Ing. Hudeček Josef
- Ing. Kočí František
- Ing. Kříž Jaromír
- Ing. Motyčka Richard
- Rynda Pavel
- Ing. Stárek Jan
- Vrána Jiří

Motto:

*Když už člověk jednou je, tak má koukat aby byl.
A když kouká, aby byl a je, tak má být to, co je a nemá být to, co není,
jak tomu v mnoha případech je.*

[Jan Werich]



Vážení čtenáři.

Hlavním tématem dnešního vydání, které si vám dovoluujeme předložit, byl pokus podívat se na podnikatele, jako na člověka se všemi jeho přednostmi a chybami. Upřímně řečeno, moc se nám to nepovedlo, protože pohled na tu „člověčí“ stránku podnikatele je tak rozmanitý, že pokud se nesoustředíme jen na jeden segment, pak je to v obecné poloze úkol téměř neřešitelný. Ovšem prozíravě jsme si dali do plánu i podtémata a tak jsme to své základní zadání splnili tak napůl. Člověk podnikatel má být vzdělán, může sportovat, měl by být společensky odpovědný, měl by ctít základní pravidla etiky – zkrátka i podnikatel by se měl vejít do obsahu moudrých slov pana Wericha v dnešním motto.

Nicméně Mostecko žije v dnešních dnech svoji ambicí stát se Evropským městem sportu a tak sport přece jenom v dnešním čísle jaksi vyčnívá. Tématu vzdělanosti a také trochu sportu se věnuje dnešní hlavní rozhovor s ministrem školství, mládeže a tělovýchovy Marcelem Chládkem. Pan ministr získal naši úctu a obdiv za svou odvahu říci to, co jsme jako komora říkali již dříve mnohokrát a troufám

si tvrdit i včas, že zrušit učiliště přejmenovat je na střední školy a „nacpat“ tam maturity byla hloupost (to jsme říkali my, pan ministr volil kulantnější slova). Teď jde ovšem o to, společně správně naladit, aby to nedopadlo v duchu známého „mysleli jsme to dobře, ale dopadlo to jako obvykle“. Zajímavé souvislosti nám připomíná také rotarián Stanislav Štýs, kdy zelenými pseudoekology zatracovaná těžba uhlí přinesla na Mostecko navíc i nebyvalé množství sportovišť všeho druhu. Z akademické pudy jsme dostali představu o etice podnikání. Svě místo našlo i téma společenské odpovědnosti firem, kde nám v používané rétorice chybí dovětek „a politiků“. Nicméně svoji vizi uvádí předseda Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje Richard Falbr a stejnému tématu se věnuje i dnešní rubrika JOJO s nově zvoleným prezidentem HK ČR Vladimírem Dlouhým. V pravidelných rubrikách se Lucie Bartoš a František Kružík dívají na téma jako vždy po svém. Protože je dnešní doba stále plná tragikomických absurdit, tak jsme neodolali a na svém místě je pro pobavení opět se svými drzostmi náš „drzý smajlík“.

Vážení podnikatelé,

jsme na stránkách komorového časopisu a tak nelze opomenout fakt, že XXVI. Sněm HK ČR zvolil na další tříleté funkční období nové orgány HK a výrazně obměnil nejužší vedení komory. Prezidentem HK ČR byl zástupci složek komory zvolen Ing. Vladimír Dlouhý, kterému lze jen přát, aby pro zajištění dalšího rozvoje Hospodářské komory ČR našel podporu nově zvolených členů orgánů komory a v sobě pak dostatek sil, vůle, nezbytné diplomacie a v neposlední řadě pevně zdraví.

Přeji krásné letní dny.

Ing. Rudolf Jung
Předseda OHK Most

EDITORIAL pod čarou:

PANEM ET CIRCENSE

Motto:

*Tajemství úspěchu v životě není dělat, co se nám líbí,
ale nalézt zalíbení v tom, co děláme.*

[Thomas Alva Edison]

Že je sport na okraji zájmu řady politiků i zástupců organizací, které by jej měly podporovat a rozvíjet je fakt, o němž zřejmě nepovedeme dalekosáhlé disputace.

Zájem elit o oblast sportu je nepřímo úměrná době, zbývající do jakýchkoliv voleb – čím je doba kratší, tím je zájem vyšší. Politici se tak zřejmě poučili z latinského úsloví „panem et circense“, tedy chléb a hry, které charakterizovalo přístup patricijců v úpadkovém období Říše římské, kdy byla za jídlo a hry účelově získávána přízeň prostého lidu, aby jí pak využili k naplnění vlastních cílů. I mimo ostentativní či skryté nezáměry je problémů víc než dost – od nejasného financování, přes netransparentní lobbying, klientelismus, nedostatek sportovišť, nekoncepčnost, nezáměr dětí o sportování, konzumní způsob života, změny hodnotového žebříčku, nedostatek zapálených a kvalifikovaných učitelů či trenérů, přes nezdravý životní styl i nedostatek vzorů, které by zejména mladým sloužily jako příklad „že to jde“.

Každá společnost musí mít jasná pravidla, vyvažující práva a zájmy různých skupin obyvatel a sportovců, byť v menšině, takovou skupinou jsou. Není možné, aby si jedni nacpali kapsy penězi ze státní pokladny a druhí to jen zaplatili. Je potřeba neustále přesvědčovat o významu pohybových aktivit a vysvětlovat, že sportování není zábavou plebejců, ale investicí do kvality života celé společnosti. To platí dvojnásob v období, kdy domácnosti redukuje výdaje a sportovní aktivity jsou často prvními, kterých se omezení dotkne.

Přes nepříznivou ekonomickou situaci a dozvuky globální krize to jsou právě podnikatelé, kteří do sportu vkládají prostředky, poskytují dary a sponzorují kluby. Ve většině případů tak činí z prostého nadšení, bez ohledu na vlastní prospěch, zcela bez ekonomické logiky a bez perspektivy jakékoliv návratnosti. Ano, nezbyvá nám, než si opět poradit sami. A že na sport politici kašlou? Mějme na paměti staré české pořekadlo „Kdo nic nedělá, nic nezkazí“ a budme rádi, pokud nám alespoň neháží klacky pod nohy.

...jen na závěr – jiné pořekadlo říká, že „výjimka potvrzuje pravidlo“. Můžeme být hrdi, že žijeme v Mostě, ve městě, kde TO OPRAVDU JDE.

Ing. Jiří Mann, MBA

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď



Je nesporné, že v poslední době se dostávají do „úzkých“ nejen státní rozpočty, ale také rozpočty měst a obcí a je vcelku logické, že po odečtení tzv. mandatorních výdajů na dotace do sportu a kultury toho moc nezbyvá. V této atmosféře se stává velmi frekventovaným pojmem „Společenská odpovědnost firem“, kde ovšem chybí ona druhá polovina – „a politiků“. I když lze nalézt celou řadu různých definic a výkladů, ve všech se objevují prvky podpory neziskových aktivit, zejména v regionu působení firmy. Majitelé firem jsou pod velkým tlakem na poskytování různých podpor a dotací, je apelováno na jejich morální cítění a právě onu společenskou odpovědnost. To by asi bylo ve stabilizovaných podmínkách normální, ale sami víme nejlépe, že stav v našich firmách není růžový a sponzorská ochota, snad lépe řečeno možnost, je čím dál menší. Ze strany příjemců je vcelku reálná obava, že řada sportovních aktivit (zůstaneme-li jen u sportu) se dostane do vážných ekonomických potíží.

S dnešní otázkou rubriky JO-JO jsme se obrátili na nově zvoleného prezidenta HK ČR Vladimíra Dlouhého.

Pane prezidente, jak v kontextu reality dnešního podnikatelského prostředí vnímáte pojem oné společenské odpovědnosti firem z hlediska naší „komorové“ definice, možností podnikatelů a společenského očekávání.

Společenská odpovědnost u firem funguje letitě, byť ne vždy je nazývána tímto slovním spojením. Příběhy společensky odpovědných firem nejsou vázány jenom na ty velké, ale i na střední a malé firmy českých regionů, a to společně s jejich zaměstnanci a lidmi z širokého okolí.

(dokončení na straně 4)

OBSAH

TEMA

technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most,
 Víšňová 666, 434 01 Most, tel.: 417 637 404,
 email: imp@ohk-most.cz, www.ohk-most.cz
 IČ: 48290661

vedoucí redakce: Bc. Lenka Povářová
 redakční rada: předseda Bc. Jiřina Pečnerová
 členové: Ing. Jiří Vích, MBA, Monika Rosová
 sazba a tisk: TISKÁRNA K&B s. r. o., čtvrtletník
 náklad: 2000 výtisků, povolení MK ČR E 16676
 Distribuci zajišťuje A.L.L. production, spol. s r.o.
 Neoznačené fotografie: úřad OHK Most

Editorial, JoJo 3

Obsah 4

Most je kandidátem na Evropské město sportu 2015 5

Mistrovské zkoušky místo maturity 6–8

Podnikatelská etika 9

Gratulujeme k získání titulu, Nové hřiště na „Fotbalgolf“ 10

A PROPOS...píše Lucie Bartoš 11

Uhlí – rekultivace–sport 12–13

KOMORACERT rozšiřuje svou nabídku vstříc firmám a organizacím 14–15

Společenská odpovědnost – téma nejen pro podnikatele 18–19

Etika a společenská odpovědnost 20–21

Zdravý životní styl 23

Silný a čestný úřad pro silnou ekonomiku! 24

Ocenili jsme studenty Dobrým listem komory 25

Ministr MPO ČR Ing. Jan Mládek, CSc. Už ví, co trápí podnikatele v Ústeckém kraji 26

Info úřadu OHK Most 27

DOT – Když u nás byla doba kamenná... 28–29

DRZÝ SMAJLÍK 30

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď

(pokračování ze strany 3)

Vzhledem k tomu, že vláda v dubnu tohoto roku přijala Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v ČR, se dá v budoucnu předpokládat rozvoj společenské odpovědnosti

u nás. Jde však samozřejmě o to, aby nezůstalo jen u slov pečlivě napsaných na papír a přijatých naší politickou reprezentací. Vždyť právě společenská odpovědnost, tak jak ji vnímá HK ČR, je nutností kvalitního rozvoje podnikání. Nesmíme zapomínat na to, že kvalita podnikání má přímé vazby na kvalitní zaměstnance, kterým nemůžeme nabídnout profesní růst, či sociální jistoty, pokud budeme podnikat za nejnižší ceny, a to bez ohledu na to, kdo pro nás práci vykonává. Jsme si vědomi toho, že společenská odpovědnost je především investice, která se však firmě několikanásobně

vrátí v podobě kvalitního a výkonného zaměstnance, nízké míry fluktuace a v neposlední řadě i samotné konkurenceschopnosti podniku. Zapomínat však nesmíme ani na veřejný sektor, který je pro CSR zásadním pilířem, a který by měl jít příkladem. Z našeho úhlu pohledu je například potřeba budovat společensky odpovědné vnímání už na středních, či základních školách. Každodenní odpovědné úsilí, od nejnižší až po nejvyšší úroveň, by mělo být samozřejmostí.

Ing. Vladimír Dlouhý, CSc.

inzerce

„V pátek bývám s Terezkou doma já a užíváme si to. Mám **volnou pracovní dobu** a moje manželka **částečný úvazek...**“

Tomáš
grafik

Umožněte svým
zaměstnancům **sladit
pracovní a rodinný život...**



Projekt **SPOLEČNÉ PŘÍLEŽITOSTI pro město Most** – spolupráce při sladování pracovního a rodinného života
 č. CZ.1.04/3.4.04/76.00218 je spolufinancován Evropským sociálním fondem a českým státním rozpočtem.

Zaměstnavatelé a aktivní otcovství

Propojení rodinné politiky s politikou zaměstnanosti je jednou z priorit Evropské unie. Součástí této politiky je i podpora většího zapojení otců do každodenní péče o své děti, tedy tzv. **aktivního otcovství**.

Důležitou podmínkou plnohodnotného zapojení otců do chodu rodiny je **vstřícná politika zaměstnavatelů**. Vnější bariérou, bránící větší míře zapojení otců do každodenní péče o děti, jsou podmínky, které rodinám vytváří stát a zaměstnavatelé.

Klíčovou roli mají zaměstnavatelé – větší zapojení otců do každodenní péče o děti podpoří určitá flexibilita jejich zaměstnání. Mezi nejžádanější zaměstnavatelské benefity patří pružná pracovní doba a možnost vybrat si napracované hodiny v podobě náhradního volna. **Aktivní otcovství** může být součástí **HR strategie** a **prvkem sociální odpovědnosti firmy**. Bez podpory zaměstnavatelů se aktivní táto věc neobejde.

Spokojený otec znamená totiž také spokojeného, loajálního a angažovaného zaměstnance.

BUĎTE MODERNÍ, SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÝ ZAMĚSTNAVATEL A UMOŽNĚTE SVÝM ZAMĚSTNANCŮM SLADIT PRACOVNÍ A RODINNÝ ŽIVOT. POMŮŽEME VÁM...

Most je kandidátem na Evropské město sportu 2015

Město Most usiluje o prestižní titul Evropské město sportu 2015. Zeptali jsme se náměstkyně primátora JUDr. Hany Jeníčkové, co tento titul vlastně znamená a kdo jej může získat?



MOST 2015
KANDIDÁT NA TITUL
EVROPSKÉ MĚSTO SPORTU
EUROPEAN CITY OF SPORT

Evropské město sportu je titul, který uděluje ACES – European Capitals of Sport Association (Evropská asociace hlavních měst sportu), od roku 2001 jej uděluje ve třech kategoriích: capitols (hlavní města) s více než 500 tis. obyvateli, cities (větší města) nad 25 tis. obyvatel a towns (menší města) pod 25 tis. obyvatel. Titul uděluje asociace každý rok mezi členskými státy Evropské unie s tím, že může být jen jedno Evropské hlavní město sportu v kategorii capitols, v kategorii cities může být oceněno maximálně 9 Evropských měst sportu a do této kategorie spadá i město Most, v poslední kategorii „towns“ může být oceněno maximálně 18 Evropských měst sportu. Cílem asociace je ocenit ty městské samosprávy, které aktivně podporují sport na svém území. Získání titulu je tedy oficiálním potvrzením, že samospráva tak činí skutečně kvalitně. Členská města asociace pak propagují radost ze cvičení, ochotu něčeho dosáhnout, pocit společenství, učení se fair-play a zlepšení zdraví.

Město Most má ambici tento titul získat. V povědomí veřejnosti je spíše titul Evropské město kultury, ale o sportu se v této souvislosti nikdy moc nemluvalo... Jak jste se o možnosti kandidovat dozvěděli? A co všechno kandidatura obnášela?

Inspirovalo nás město Náchod, které se stalo ve své kategorii Evropským městem sportu roku 2013. Začali jsme se o tento titul zajímat, a protože jsme přesvědčeni, že Most má v tomto směru opravdu co nabídnout, rozhodli jsme se, že do toho půjdeme, byť jsme tušili, že to bude znamenat obrovský kus práce. Pro každoroční přidělování kandidatury na titul „Evropské město sportu“ v dané kategorii stanovila ACES základní propozice, které stanoví podmínky kandidatury. Ty bylo třeba prostudovat. Začátkem loňského roku jsme pak zpracovali rozsáhlou přihlášku, kterou jsme květnu 2013 odeslali do Bruselu. Poté byla naše přihláška posuzována a začátkem ledna 2014 nám bylo oficiálně potvrzeno zástupcem asociace panem Lukášem Vorlem, že kandidatura Mostu na titul Evropské město sportu rok 2015 (European City of Sport 2015), byla schválena.

To byl asi teprve začátek dlouhé cesty...

Od ledna letošního roku jsme pracovali na jednotlivých krocích kandidatury. Nejen sportovní veřejnost jsme seznámili se záměrem města získat toto prestižní ocenění. Proběhla dvě velká setkání právě se sportovci. Pro všechny ostatní probíhá i mediální kampaň, aby měl skutečně každý Mostečan možnost se o našem záměru dozvědět. Vytvořili jsme publikaci o sportovní infrastruktuře v Mostě, nyní připravujeme druhé vydání katalogu sportovních klubů Most fandí sportu. Od jara jsme se chystali na návštěvu hodnotící komise ACES, která přijela do Mostě přesvědčit se na vlastní oči, jaké je v našem městě sportovní zázemí, jak město Most sport podporuje, jaké vytváří podmínky pro sportování nejširších mas... Připravili jsme pro členy komise atraktivní program, aby z našeho města viděli co nejvíce, ale ani tak nebylo v našich silách ukázat jim vše, čím se Most v oblasti sportu může pochlubit. Město Most s tím, že historických skvostů má poskrovnu, v duchu moderní doby a trendů se široce otevřelo oblasti sportu jak tradičního, tak ale i novým disciplínám. A na rekultivovaných územích vznikla sportoviště, která jinde nejsou. Máme hipodrom, autodrom právě v těchto lokalitách. A mimochodem právě počátkem června byla veřejnosti otevřena na hipodromu další sportovní možnost vyžití pro celou rodinu – fotbalgolf. Ačkoli je to velmi mladý sport, začíná být velmi oblíbený.

Kam všude komise zavítala?

Snažili jsme se představit komisi především to, co je v Mostě mimořádné nebo specifické. Prohlídku zahájila komise na Hněvíně panoramatickou pohledem na celé město. Následně byla komise přivítána na radnici a pak už se rozjel kolotoč návštěv sportovišť – představili jsme

jim autodrom s polygonem, softbalové hřiště, tenisové kurty, hipodrom, rekonstruované školní hřiště při 10. základní škole, rekonstruovanou sportovní halu a sportovně-rekreační areál Benedikt. Čas je neúprosný, některá sportoviště jsme stihli komisařům ukázat alespoň z auta cestou po městě, ani tak jsme se nemohli pochlubit vším, i když bychom opravdu rádi.

Co přijetí kandidatury znamená pro město Most?

Už skutečnost, že komise přijala naši kandidaturu, vytváří o Mostě pozitivní image, a to je také jeden z našich dlouhodobých cílů. Chceme dát vědět, a to zdaleka nejen místním, že díky přičinění a dlouhodobé snaze sportovních oddílů, podpoře města i komerčních subjektů vznikalo v Mostě silné a stabilní sportovní zázemí.

Titul nám pomůže v naší snaze o propagaci pozitivních myšlenek sportu, jako jsou například hra fair-play, solidarita, protože ty jsou i dobrou prevencí sociálně patologických jevů. Se získáním titulu sice není spojena žádná finanční odměna, ale jeho získání může pomoci při posuzování žádostí o dotace na sportoviště. Přínosem kandidatury je jistě i v tom, že město začalo více komunikovat se sportovci a naopak sportovci si uvědomili, a v mnoha případech je to i pozitivně překvapilo, co všechno město pro sport dělá.

Mohou k získání titulu přispět i samotní občané?

Jistě. Bez zájmu Mostečanů, sportovců, sportovních funkcionářů a mnoha a mnoha dobrovolníků se zájmem o sport a město by hřiště, haly, stadiony a areály ležely ladem. Mostečané zkrátka mají o sport zájem, je tu „armáda“ nadšených sportovců, kteří své znalosti a dovednosti předávají další generaci a vychovávají nové nadějně sportovce, jsou tu zaměstnanci škol, kteří ke sportu vedou děti. A řada z nich nám i aktivně a ochotně pomohla při organizaci návštěvy hodnotící komise a při propagaci myšlenky Evropského města sportu. Těm všem patří dík.

Děkujeme za rozhovor.
Redakce





Mistrovské zkoušky místo maturity

K dnešnímu hlavnímu rozhovoru jsme pozvali pana ministra školství, mládeže a tělovýchovy a také senátora, pana PhDr. Marcela Chládku, MBA. Diskusním partnerem na téma vzdělanosti a tělovýchovy je tradičně předseda OHK Most, Ing. Rudolf Jung.

na administrativní přebujelost a předraženost, ale také, že není možné uplatňovat stejná kritéria na dva různé segmenty středních škol s různými rámcovými vzdělávacími plány. A také nevím, proč by měli mít všichni maturitu. Proto u středních odborných učilišť navrhuji zavést mistrovské zkoušky místo maturity. Změnu maturitních zkoušek již máme připravenou a začíná se pracovat rovněž na koncepci mistrovských zkoušek.

Rudolf Jung:

Pane ministře, zůstaňme ještě chvíli u oněch „mistrovských zkoušek“. Toto téma není pro komoru ničím novým a nejen proto, že se tohoto využívá v sousedním Německu. Již kolem roku 2000 HK připravila a asi ve třech oborech realizovala ja-

úředníci na živnostenských úřadech na základě dokladu o absolvování školy, nebo kurzu, ale jestli ten člověk dané řemeslo opravdu ovládá, to už nikoho nezajímá. Jakou tedy máte, pane ministře strategii právě k onomu odbornému zázemí systému a hodláte využít i HK, která je v tomto někde na polovině cesty?

Marcel Chládek:

Odborné zázemí systému jsem začal budovat neprodleně po svém nástupu do čela resortu školství. Za tímto účelem jsem také ustavil Národní kulatý stůl k odbornému vzdělávání, který zahrnuje všechny klíčové aktéry, včetně zástupců Hospodářské komory ČR. V této platformě jsou diskutovány všechny zásadní záměry v dané oblasti

Rudolf Jung:

Pane ministře, vítám Vás na stránkách našeho regionálního komorového časopisu a děkuji Vám za ochotu se našimi otázkami zabývat. Přestože nosným tématem tohoto čísla je obecnější pohled na problematiku role podnikatele, tak přeje jenom nemohu nevyužít příležitosti se v úvodu dotknout problematiky vzdělanosti a to zejména řemeslné. Nevím, jestli se k Vám doneslo, ale Vaše slova o řemeslném vzdělávání a mistrovských zkouškách byla balzámem na duše podnikatelů a odhalila neuralgický bod české vzdělanosti, který jsem si pro sebe nazval zkratkou „maturity na učilištích“. Jste podle mého názoru první polistopadový ministr, který seskočil z oné pomyslné populární vlny „titulománie“ a chce se vrátit k osvědčenému systému rozložení sil v onom středním segmentu vzdělávacího systému. Konec konců to není jakýmsi prvorepublikovým reliktem, ale tento systém je s úspěchem praktikován v sousední SRN. Pane ministře, kdy a kde jste dospěl k názoru, že je třeba právě udělat pořádek právě v problematice učňovského a klasického středoškolského vzdělání a jakou strategii v tomto máte připravenou?

Marcel Chládek:

Podpora odborného vzdělávání je jedním z hlavních témat vzdělávací politiky ČSSD a já jsem o něm mluvil již jako stínový ministr školství. S tímto segmentem školství je urychleně třeba něco dělat, jen k tomu nikdo přede mnou neměl odvahu. S tím souvisí i státní maturita, jejíž projekt a realizaci jsem kritizoval. Upozorňoval jsem

Musí se vědět, co se má učit, jak se to má učit, jaký počet dětí se má učit a jak se přesvědčit o tom co se naučilo.

kýsi pilotní projekt mistrovských zkoušek, včetně osnov, systému zkoušek a i krásných certifikátů. Ale přes všechnu snahu to dopadlo jako vždy – tedy nijak, protože od orgánů ministerstva o to nebyl zájem a byl doslova politicky protlačen systémem, jehož výsledkem je, že asi 80 % populace je obdarováno k velkému uspokojení rodičů a statistiků maturitním vysvědčením. S trochou hořkosti se nezájmu tehdejších kormidelníků školství (jak já říkám spíše „školnictví“) nelze ani moc divit. On ten systém mistrovských zkoušek totiž potřebuje také odbornostní zázemí nejen v Praze, ale také na každé škole v republice. Musí se vědět, co se má učit, jak se to má učit, jaký počet dětí se má učit a jak se přesvědčit o tom co se naučilo. V tomto je role HK se svojí celorepublikovou sítí podle mého názoru nezastupitelná. Chceme-li být v tomto úspěšní a nemáme-li jinou vizi, mělo by se využít osvědčeného systému odborných cechů a živnostenských společenstev, což má komora ve své legislativě zakotveno a řada cechů také funguje. Ale v našem dobrovolném systému členství v komoře je jejich role spíše spolková než gesčnická. Dnes o kompetenci k podnikání prakticky rozhodují

školství a je zde také prostor pro rozvíjení spolupráce mezi resortem a odbornou veřejností. Pokud jde o zapojení HK, rád bych podotkl, že ministerstvo školství již dnes využívá její odborníky v řadě projektů, které povedou k systémovým změnám, a v této praxi hodláme pokračovat. Například jsou zapojeni do projektu Národní soustava kvalifikací, který umožňuje zájemcům získat celostátně uznávané osvědčení o jejich profesní kvalifikaci, aniž by museli zasednout do školních lavic. Podobně nám pomáhají s projektem POSPOLU, který je zaměřen na spolupráci firem a škol a který usiluje o vytvoření obecných modelů spolupráce škol a firem pro obory s maturitní zkouškou a pro obory s výučním listem.

Rudolf Jung:

Ještě do třetice ke středoškolskému vzdělávání. Myslím, že jsme možná v dobrém úmyslu, z pojmu maturita udělali jakýsi fetiš a kdo ji nemá, jakoby žádné vzdělání neměl. Je ovšem pravdou, že například učební obor elektrikář, nebo obráběč kovů má dnes zcela jinou úroveň znalostí než třeba maturitní obor v těmž před několika desítkami let.

Já ze svých zkušeností u absolventa střední školy preferuji a požaduju spíše výroční vysvědčení, které mnozí absolventi neradi ukazují a chlubí se celkem známkově lichotivějším maturitním vysvědčením. Neměli bychom se zamyslet nad otázkou, zda klasické středoškolské vzdělání musí být zakončeno maturitní zkouškou, která o všeobecném profilu a min. odborných schopnostech absolventa toho až tak moc neříká, oproti onomu také státnímu dokladu, kterým je výroční vysvědčení. Je to možná filosofickou součástí oné naší „titulománie“. Nevím jak Vám, ale já jsem málokdy osloven příjmením, ale skoro vždy pane inženýre. Jak se na ten problém významu maturitní a té „titulománie“ díváte Vy, pane Chládku.



Marcel Chládek:

Maturita má v českém kontextu dlouhou tradici a myslím, že zde má své nezastupitelné místo. Zároveň je však zřejmé, že se dnes maturuje i na oborech, u kterých je potřeba maturitní zkoušky velmi diskutabilní, o čemž už jsme mluvili. Podle mne však není řešením u těchto oborů maturity bez náhrady zrušit. Proto přicházím s mistrovskými zkouškami, které by měly být stejně prestižním výstupním certifikátem, a které by zároveň odrážely skutečnost, že všechny obory středoškolského vzdělání prostě nejsou stejné. To ale neznamená, že nejsou stejně důležité. Co se týče „titulománie“, vidím to spíš jako individuální problém. Samotný titul před ani za jménem není žádnou zárukou kvality, ta se ukáže až v praxi. A takto je k tomu potřeba přistupovat. Znáám spoustu lidí bez titulu, kteří mají obrovské kvality, a zároveň také lidi s tituly před i za jménem, které bych na ministerstvu nezaměstnal.

Rudolf Jung:

Mluvíme-li o řemeslech, ale i sportu, kam se tímto postupně dostaneme, pak je s tím spojena otázka

tzv. OSVČ tedy z hlediska definice – podnikatelů. K tomuto tématu pravda trochu netaktickými slovy se již kdysi vyjádřil dnešní pan ministr Mládek, ale ten problém tady je a žádným populismem se ho nezbavíme. S podnikajícími fyzickými osobami v řemeslech a živnostech nemám problém a společnost je zřejmě bez problému uživí, ale oni tohoto systému OSVČ, který kdosi nazval „švarcsystémem“, v rámci úspor prý hojně využívají také sportovní kluby u hráčů a trenérů. Nevidíte v tomto problému a pro sportovní kluby jistě nebezpečí ohrožení jejich finanční stability?

Maturita má v českém kontextu dlouhou tradici...

Marcel Chládek:

Nemyslím si, že by tato věc mohla sportovní kluby jakkoliv ohrozit. Ty se spíše potýkají s nedostatkem finančních prostředků obecně.

Rudolf Jung:

Dostáváme se postupně k penězům, vlastně jsme u nich stále. Pokud vím, pro všechny sportovní kluby je otázka financí pro zajištění své činnosti a výsledků otázkou takřka zásadní, možná i existenční. Přitom sport plní téměř všechny atributy společenské prospěšnosti. Baví lidi, pozitivně ovlivňuje zdravotní stav, nenechává děti na ulicích a u počítačů, je náplní rekreačních aktivit, ale co je zásadní – generuje pro podnikatelské prostředí řadu zakázek a to nejen v opravách rozmlácených stadionů. Já to bohužel nemám spočítáno, ale docela by mne zajímalo, v jakém poměru ve tvorbě HDP jsou zakázky iniciované

právě sportem, samozřejmě vylepšené příslužnou DPH. Podle mne to nebude částka malá, což by obecně i potvrdili rodiče vybavující svého potomka základními sportovními potřebami. Existuje, pane ministře, vůbec taková rozvaha, jak se právě sport podílí na tvorbě HDP a jakou strategii při nespolehání se jen na sponzory ve financování sportu vidíte Vy.

Marcel Chládek:

Rozvahu, o které mluvíte, zpracovává pravidelně Český olympijský výbor. Z materiálu, který je veřejně přístupný na webu ČOV, vyplývá, že sport je v zemích EU považován za důležitou činnost s řadou přínosů. Podle Bílé knihy EU o sportu bylo odhadnuto, že v roce 2004 vytvořil sport v EU přidanou hodnotu ve výši 407 miliard €, což představovalo 3,7% HDP Evropské unie. Kromě toho vytvořil sport místa pro 5,4% pracovní síly. Toto nejsou zanedbatelná čísla. V České republice je podle materiálu podíl sportu včetně multiplikačních efektů na HDP 2,7%, co se týče podílu na příjmech našeho státního rozpočtu, je to 3,3%. 1 koruna podpory z veřejných rozpočtů vygeneruje 3,55 Kč přínosů do veřejných rozpočtů. Podtrženo a sečteno: Podpora sportu je pro stát přínosná a má smysl.

Znáám spoustu lidí bez titulu, kteří mají obrovské kvality...

Rudolf Jung:

Úspěchy klubů v rozhodující míře záleží také na trenérech. Jestli trenéři u A týmů jsou základní a nezbytnou podmínkou a v rámci sponzoringu



klubem ufinancovatelní, pak je obrovskou zátěží pro sportovní kluby zajistit právě trenéry mládeže. Ovšem tady vidím vedle sebe dva aktéry k naplnění totožného cíle ve výchově mládeže a shodou

Naše děti patří k nejobzébnejším na světě...

okolností oba ve sféře zájmů a vlivu vašeho ministerstva. Na fiktivního žáčka hypoteticky působí jeho kvalifikovaný a dobře placený tělocvikář a na druhé straně trenér mládeže klubu. Já vím, že to působí šíleně, ale nestálo by za zamyšlení nějak to věcně a i finančně propojit?

Marcel Chládek:

To je přesně věc, kterou chci propojit v rámci avizované třetí hodiny tělesné výchovy na školách.

Tato třetí hodina by měla ideálně probíhat pod vedením profesionálního trenéra. Vidím to například tak, že děti na základní škole budou na třetí hodinu tělocviku docházet na blízké hřiště a jejich hodinu povede místní trenér. Je úkolem státu, aby takové lidi dokázal zaplatit. Naše děti patří k nejobzébnejším na světě, je třeba s tím něco dělat a toto je jedna z cest. Samozřejmě spolu s dalšími věcmi týkajícími se životního stylu, jako je například stravování.

Rudolf Jung:

Agresivita, neúcta k majetku a vandalizmus se bohužel stávají nedílnou součástí větších sportovních akcí a zajímavé je, že prakticky jen u fotbalu. Alarmující jsou také množství se případy agresivit u dětí ve školách. Z dětí pokorně se ucházející o vzdělání třeba na střední škole se stává klient nesoucí panu řediteli příslušný obnos a také se tak chovají.

Kde vidíte příčiny tohoto jevu a máte promyšlený účinný recept.

Marcel Chládek:

Myslím, že příčin je celá řada. V posledních dvaceti letech se například v negativním slova smyslu změnil vztah školy a rodiny. V dnešní hektické době mají rodiče obecně méně času na výchovu dětí a zároveň jsou mnohem kritičtější k instituci školy, jejíž prestiž tak klesá. Rodiče se dnes tak nezdřáhají kritizovat učitele a zpochybňovat jejich autoritu. Děti tyto postoje vnímají a nezřídká se podle toho chovají. Jedním z kroků k nápravě tohoto stavu by mělo být zlepšení klimatu ve školách, které úzce souvisí s tím, že učitelé a ředitelé pro velkou administrativní zátěž nemají čas na přípravu výuky. Zde mám v plánu výrazně jejich administrativní zátěž snížit. Je však také třeba přijmout opatření pro extrémní případy, kdy děti a rodiče zaměřují svou agresi na učitele. Zde bychom se mohli poučit v zahraničí, kde je v některých zemích posílen formální statut učitele, tedy jinými slovy, je posílena jejich právní ochrana.

Rudolf Jung:

Pane ministře, děkuji vám za Váš čas a doufám, že se i v Mostě brzy uvidíme k diskusi a k tématům, ke kterým jsme se dnes nedostali.

Děkujeme Vám za rozhovor

Redakce



inzerce



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Proč je nutné podporovat ženy na trhu práce

Projekty zaměřené na zaměstnávání žen by Evropská unie nepodporovala, kdyby proto neexistoval velmi pádný důvod. Ten důvod se jmenuje „diskriminace žen na trhu práce“. Diskriminace je situace, kdy se s nějakou osobou zachází hůře než s jinou či kdy má tato osoba ve srovnání s ostatními horší podmínky, například proto, že je žena, nebo že jí je více než 50 let či patří k nějaké etnické menšině. Tento projekt je zaměřen na ženy, a tak se v rámci jeho osvětových aktivit budeme zabývat především diskriminací žen. Ženám bylo celá staletí oficiálně odprávoáno, aby měly obojí – rodinu i „kariéru“. Ženy z jen trochu „lepší společnosti“, které provozovaly vlastní živnost nebo později byly vzdělané a chtěly se věnovat práci ve svém oboru, zůstaly většinou neprovdané, případně byly vdovy. Ty, které měly děti a zároveň pracovaly, patřily k těm nejhudším. Právo mít rodinu a zároveň se realizovat v zaměstnání si ženy musely vybojovat stejně jako vysokoškolské vzdělání či právo volit.

Ačkoli dnes už jsou v naší zemi ženy před zákonem zcela rovné mužům, přesto nerovné postavení v některých oblastech přetrvává, a právě trh práce je jednou z nich. Ženy jsou při hledání zaměstnání znevýhodněny především tím, že o nich zaměstnavatelé mají stereotypní představy, tedy určité předsudky. Tyto předsudky jsou spjaté s jejich „ženskou rolí“. Zaměstnavatelé ženám automaticky přiřazují takzvaně „typicky ženské vlastnosti“ – například že ženám stačí hůře placené zaměstnání, protože mají doma nějakého živitele, že se nemohou práci věnovat tolik jako muži, protože na nich leží péče o děti a domácnost... Předsudků je celá řada a jejich následky jsou velmi dobře měřitelné: podle údajů Českého statistického úřadu je u žen vyšší nezaměstnanost než u mužů (přičemž největší rozdíly mezi oběma pohlavími jsou ve věkové kategorii 25–40 let, kdy ženy mívají malé děti), a také mzdy žen jsou nižší o přibližně 27 %.

Projekt „SUPPORT“ CZ.1.04/3.4.04/88.00307 dává šanci ženám i zaměstnavatelům tyto stereotypy společně překonat. Zároveň je možností působit osvětově v této oblasti v celém regionu Litvínovska. Zlepšit situaci žen na trhu práce je prospěšné ženám i mužům – společnost, která nevyužívá ženy, nevyužívá svůj potenciál.

Podnikatelská etika

Oblast podnikatelské etiky je spojena s ekonomickým jednáním jedinců ve společnosti již od pradávna. Po stejnou dobu jej provází jednání, které není v souladu s etickými hodnotami. Etice podnikání neboli podnikatelské etice se věnovali a věnují filozofové, ekonomové, podnikající jedinci a jejich společnosti, manažeři a i politici.

Podnikatelské prostředí, v současném stádiu tržní ekonomiky, nabízí jednotlivcům možnost prosadit se v rámci pravidel hospodářské soutěže. Účastníků této soutěže je nesčetné množství, jsou to jednotlivci, podnikatelé/živnostníci, nebo skupiny jednotlivců organizované v různých typech obchodních společností. Podnikatel, který se chce na trhu prosadit, musí být dostatečně flexibilní a efektivně pracovat. Úspěšný podnikatel má jasnou představu, jak dosáhne svého cíle. Využívá osobních znalostí a dovedností k tomu aby kreativně přistupoval k naplnění své podnikatelské vize. Tato tvořivost by neměla přesahovat hranice pravidel hospodářské soutěže a neměla by tak cíleně směřovat k činnosti spadající do oblasti šedé (stínové) ekonomiky, nebo v horším případě ekonomiky černé.

Často byla slyšána průpovídka o „zlatých ručičkách“ ve vztahu k českým zaměstnancům nebo podnikatelům. Toto chování „zlatých českých ručiček“ se v podnikatelském prostředí a systému hospodářské soutěže jeví jako nestandardní nesystémové jednání, na jehož základě se podnikající jednotlivci snaží získat výhodu a takto profitovat. Existují názory, že český podnikatel je nejmazanější na světě v tom, jak nalézt klíčky a úniky a jak šikovně podvádět. Domnívám se, že si nelze tento světový prim přivlastňovat. Traduje se sice, že výrazy jako tunelování, nebo druhotná platební neschopnost vznikly v našem domácím prostředí. Lze ale uvést kauzy světových rozměrů, ke kterým vedlo neetické chování firem a institucí v daleko větším měřítku, vyúsťující například v současnou globální ekonomickou recesi.

Eticky korektní podnikatel se snaží budováním a dodržováním etických pravidel v podnikání vytvářet zdravý a dynamický systém podniku. Podnikatelská etika je ve své bazální podobě, profesně aplikovanou normativní etikou. Na základě etických hodnot jedince a společnosti jsou vytvářeny normy všech podnikatelských činností. Společenské chování je podřízeno zákonům, tradicím, kultuře, individuálnímu přístupu. Podnikatelé a firmy již nemohou maximalizovat svoje vlastní zájmy bez reflexe společenských a morálních hodnot.

Proč se neetické chování v podnikatelské praxi objevuje? Je to vinou nedostatečných morálních kvalit podnikatelů? Nebo se podnikatel spoléhá na neexistenci nebo nevymahatelnost regulačních norem a neexistenci předpokladu svého postihu? Ivo Rolný (2003) uvádí šest důvodů porušování norem etického chování ve vnitropodnikové sféře.

- **Jedná se o neznalost etických norem nebo podceňování jejich důležitosti;**
- **silné tlaky na neetické chování jednotlivců;**
- **nerozhodnost a nevykonnost nadřízených pracovníků;**
- **neetické chování spolupracovníků na pracovišti;**
- **ignorování etických prohrěšků vedení podniku;**
- **jedince orientované výhradně na svůj prospěch.**

Pokud si uvědomíme, že efektivní fungování podniku je výsledkem rozhodování, jako jedné z nejvýznamnějších činností managementu podniku, ptáme se tedy, jak se rozhodnout morálně správně. Jitka Machalová (2007) uvádí obecné zásady rozhodovacích procesů etického charakteru v pěti bodech. Manažer by měl vyhodnotit každé rozhodnutí ve vztahu k normám a mravům společnosti, ve které subjekt žije; vyhodnotit každé rozhodnutí s ohledem na obecné, všelidské morální standardy a zažité morální konvence (slušnost, čestnost, pravdomluvnost, úcta k člověku, vlastnictví,...); vyhodnotit každé rozhodnutí ve vztahu ke svému svědomí (řešení musí být v souladu s jeho individuální morálkou); řešení by mělo projít tzv. precedentním testem – domýšlet jeho následky tak, aby bylo obecně pozitivním řešením, pokud by sloužilo jako model pro jiná rozhodnutí; řešení by mělo projít testem veřejnosti, mělo by být obhájeno veřejným fórem a konzultováno s nezainteresovanými osobami.

Ve firemním prostředí se stále více začínají prosazovat zásady trojí zodpovědnosti, které by měly dodržovat společensky odpovědné firmy, v oblasti ekonomické, sociální a environmentální. Cílem těchto snah je institucionalizovat



Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA

minimální etické standardy podnikatelského prostředí vzhledem ke společenskému okolí. Společenská zodpovědnost firem má stále především ekologické rozměry, ale aplikuje morální hodnoty také do vztahu podnikatele a společnosti. Podniky usilující o zavedení a certifikaci systému sociální odpovědnosti firem, aplikují normu SA 8000, která je mezinárodním standardem upravujícím především pracovní podmínky zaměstnanců. Necertifikační normou, úzce provázanou s SA 8000 je ISO 26000, sloužící jako návod pro společenskou odpovědnost firem. Je nástrojem pro ucelení všech aktivit organizace, které směřují k udržitelnému rozvoji a dává tím organizaci jednotící rámec pro monitorování a rozvoj konceptu společenské odpovědnosti a celkové strategie organizace.

Stejně tak, jako ekonomická recese skončí s nastolením důvěry spotřebitelů ve stabilitu trhu a finančního systému, tak vytvoření etického prostředí v podnikání bude záviset na vybudování vzájemné důvěry v morální kvality výrobců, obchodních partnerů a spotřebitelů.

Ing. Mgr. Jaromír Tichý, MBA
odborný asistent,

Katedra ekonomických studií studií
Vysoké školy finanční a správní.

Gratulujeme k získání titulu

Mimořádným a sympatickým příspěvkem ke kandidatuře města Mostu k získání titulu Evropské město sportu je úspěch Dámského házenkářského klubu Baník Most – Černí andělé, kdy ve vypjaté a napínavé finálové sérii získali na půdě Pražské Slávie titul mistra ČR.

Gratulujeme.



Dámský házenkářský klub Baník Most - Černí andělé.

Nové hřiště na „Fotbalgolf“

Zahajovacím turnajem bylo na závodě Mosteckého Hipodromu dne 8. 6. 2014 otevřeno jako druhé v ČR, hřiště pro nově se rodící sport – „Fotbalgolf“. I toto je bezesporu počin, který nabízí mosteckým nebyválně bohaté sportovní využití ve sportu pro všechny. Exhibiční zahajovací turnaj za účasti řady sportovních hvězd a osobností měl i své vítěze.

Muži:

1. místo: Djiby Tidiane (FK Baník Most)
2. místo: Ondřej Jurčík (HC Verva Litvínov)
3. místo: Ezekiel Rosendo (FK Baník Most)

Ženy:

1. místo: Kamila Vyslouzilová (DHK Baník Černí andělé)
2. místo: Iveta Matoušková (DHK Baník Černí andělé)
2. místo: Katka Jarošová (HITRÁDIO FM)
– shodný počet bodů.

Nejen vítězům, ale i autorům a realizátorům této myšlenky také gratulujeme.

Slavnostní otevření hřiště na „Fotbalgolf“ – Ing. Petrem Kolmanem a JUDr. Hanou Jeníčkovou



inzerce

Přípravu nového programu zajišťuje Most

Pro členy a přátele Euroregionu Krušnohoří je nový program na podporu přeshraniční spolupráce v období 2014–2020 pro jejich aktivity nesmírně důležitý. V minulém období 2007–2013 pomohl program Cíl 3 v našem euroregionu velkou měrou realizovat velké investiční projekty.

Pro drobnou každodenní přeshraniční spolupráci se ukázal jako nejučinnější nástroj Fond malých projektů, který spravují a administrují samy euroregiony. Náš Euroregion Krušnohoří v uplynulém období schválil v obou svých částech 143 malých projektů, na které bylo vynaloženo více než 3 miliony EUR. Pokračování úspěšné přeshraniční spolupráce tento fond velmi vhodně umožňuje, a proto byl velký zájem všech partnerů zapojit se do přípravy nového

programu, nejlépe formou malého projektu, který by přípravu zajistil. Sám euroregion není vhodným žadatelem, když o projektech sám rozhoduje a schvaluje je. Tak jako v minulém období se přípravy ujalo statutární město Most, nejdůležitější město v našem euroregionu. Pod taktovkou Mostu spolu s jednatelem Euroregionu Krušnohoří se uskutečnila jednání sedmi společných bilaterálních komisí, na kterých se jejich členové seznámili nejen s přípravou nového programu, ale především se shodli na společných smysluplných projektových záměrech do nového programového období. Tak se 21. ledna sešla komise pro životní prostředí a regionální plán ve Freibergu, 7. února se sešla v Mostě zemědělská komise, v Brandově jednala 25. února dopravní komise,

komise pro kulturu a mládež jednala ve městě Flöha 20. března a 25. března se sešly společně hospodářské komise Euroregionu Krušnohoří a Labe v Chomutově. Následovala komise pro krizový management 1. dubna v Oseku a hned 2. dubna sociální komise v Bocklewitz. Komise pro muzea a kulturní památky 7. dubna v Neuhausenu sérii jednání komisí pro přípravu nového programu uzavřela.

Na jednání předsedů komisí našeho euroregionu s představiteli Ministerstva pro místní rozvoj ČR, saského správního orgánu a se zástupci všech česko-saských euroregionů v Mostě v 13. února 2014 byly navrženy takové změny ve Fondu malých projektů, které by měly výrazně zjednodušit dosavadní proceduru.

Projekt Příprava na programové období 2014–2020 pro členy a přátele Euroregionu Krušnohoří
č. 0699.00/151113/1/06 je spolufinancován z ERDF.



Europäische Union. Europäischer Fonds für regionale Entwicklung: Investition in Ihre Zukunft / Evropská unie. Evropský fond pro regionální rozvoj: Investice do vaší budoucnosti



A PROPOS... píše Lucie Bartoš

Pravidelná rubrika pro magazín TEMA každý rok v novém kabátě

Egoističtí hedonisté versus otroci času aneb (Ne)plahočíme se, abychom měli volno

I v autoritativních režimech, které nepřály svobodě jedince, se na trávení volného času kladl důraz, a to mnohdy povinně: Jako příklad nemyslím pouze předepsané účasti v pionýrské organizaci či na prvomájových akcích v totalitním režimu minulého století, ale například ve středověku šlo o mirákula a morality (ano, byla to zábava v náboženskopropagandistickém duchu s cílem poučit méně gramotný lid o biblických příbězích a podobně). I ve starověku římstí mocipáni věděli, že lid potřebuje „chléb a hry“ (Panem et circenses).

Současná podnikatelská komunita to se svobodným rozhodováním o využití svého volného času má tak trochu ambivalentně, či lépe – antagonisticky: Má k němu buď vztah inertní (neb díky zaneprázdnění podnikatelskými povinnostmi jím vůbec neoplývá nebo – ze své vlastní vůle – neodděluje striktně pracovní prožitky od volnočasových) či naopak nabubřele hedonistický, kdy se snaží pracovní povinnosti co nejvíce osekát, delegovat či automatizovat, aby časového prostoru pro prožitky bylo co nejvíce. Do jaké skupiny patříte vy?

Otroci (bez) času

Můžeme filozofovat o tom, proč si někteří z podnikatelů- workoholiků ani pro volný čas nealokují zřetelně oddělený časový rámec: Absence volnočasového využití může být u živnostníka dána buď za prvé současným ekonomicko-politickým zázemím pro podnikatelskou činnost (tedy zatížením), ale také za druhé neschopností podnikatele optimalizovat si svůj životní čas, nebo za třetí jde o svobodnou volbu, kdy je dotyčný například přesvědčen, že nic jiného než práce nemá smysl a nelze ji ani na chvíli hodit na druhou kolej. – Nebudíme však dogmatičtí s exaktně stanovenými hranicemi; poslední zmíněná alternativa – tedy nedostatek volna z vlastního rozhodnutí – totiž v rozumné míře může být například naplňováním „politiky sladování rodinného a pracovního života“, kdy se oba časy – pracovní i zážitkový – prolínají z vědomých pohnutek.

Rovněž si uvědomme, že o „volném čase“ se začalo historicky mluvit až ve chvíli, kdy začal člověk pracovat mimo své obydlí a za to dostávat mzdu v závislosti na vymezeném čase. A to je přesně to, co podnikatel „na volné noze“ až tak nevyuzívá. Pak jde o to, zda toto nevynezení praktikuje proto, že pracuje dle toho, jak je skutečně potřeba – **někdy víc, někdy méně**; nebo ve stylu „ála otroci“, kteří neměli vymezený pracovní čas proto, protože byli otroky **nonstop**...

Naplněný nebo promarněný

Mnozí schopní podnikatelé mají pocit, že volný čas nemají, přitom jde naopak o jedince, kteří představují prototyp moderního chápání volného času jako takového, při němž se věnujeme aktivitám, které nás uspokojují a rozvíjejí naše individuální potřeby a schopnosti. A to, že je využíváme i v profesi, je adekvátní bonus, nikoli vada.

Jedna ze současných nejvíce podporovaných definic je, že volný čas je ten čas, o jehož využití (naplnění) si rozhodujeme svobodně – tedy ne pod tlakem pracovních povinností a nutností (ať vůči sobě či druhým lidem). Věnujeme se kreativním činnostem, sportu, samovzdělávání, sdílení společenským akcí; může jít

o kulturu, turistiku, čtení veršů, brouzdání po galeriích, skládání hudby nebo péči o nejbližší... a zda je tato aktivita individuální či se skupinou dalších osob, je vedlejší.

Volný čas neznamená bezduché a bezdůvodné povolání, lelkování, které je časem promarněným, zbytečným. Tedy nemělo by být. Volný čas neznamená jen neužitečné naplnění... **nudou**.

Existuje vůbec přesná hranice? A je to dobře?

Takto chápaný volný čas právě u řady podnikatelů, respektive osob na volné noze, nelze ve skutečnosti oddělit jako samostatný úsek, nekryjící se vůbec s realizací profesních cílů. Je to najednou fenomén, u něhož důležitější než časový rámec, je stav – kvalitativní hodnota. A přesně ta v sobě skrývá to, proč se můžeme cítit seberealizovaní, svobodní a šťastní, i když „hákuje“ a i když nám každý měsíc nechodí výplatní páska, a to ještě navíc přesně k dvanáctému. Někteří z nás, všimněte si, vykonávají jako povolání to, co bývalo nejdříve naší zálibou, tedy trávením volného času; nevybrali jsme si pracovní náplň jen pro, že jsou za ni takové a makové peníze pro obživu. Volný čas a povolání se nám proloulo. A do toho někteří ještě kus tohoto „volna“ věnujeme studiu, ať formálnímu či neformálnímu nebo dokonce informálnímu (samostudium), aniž by nám šlo prioritně o „papír“. – I to je důvod, proč řada podnikatelů patří ve svém oboru mezi mistry, aniž by měli diplom, a u zkoušek profesních kvalifikací (dle Národní soustavy kvalifikací) předvedou se svým „zájmovým informálním vzděláním“ víc, než mnozí „s oficiálním papírem“ a zkratkou před jménem.

Byť psychologové doporučují umět si dva „časy“ – pracovní a volný – oddělit (nic není radno přehánět), sladění zájmově tráveného volného času s profesním zaměřením, které tím zdokonalujeme nebo si otevíráme nové vize, cesty a nápady, je jistě kvalitativnějším stavem než pouhý hedonismus.

Volný čas už dnes nemusí být jen chvíli, kdy „odpočíváme od práce“, abychom nabrali sílu na... další práci, jak svým výrokem naznačil už dávno filozof Aristoteles: „Plahočíme se, abychom měli volno“.

Novodobý hedonismus – zkáza volnočasového rozvoje

Jeho myšlenka „odpracování času, abych si mohl užívat“, se tak trochu vrací – avšak v negativním protipólu – nejen u multimilionářů s každodenním golfovým piknikem, ale i v soudobé mladé generaci. To, že je kritika přílišného požitkářství skutečně na místě, je zcela v souladu se studiemi o přehnanosti novodobých psychologických apelů, jak si asertivně „uvědomovat svoje JÁ“. Vznikla nám tu generace „absolutně



free a single“, která má mnohem nižší touhu upsat se džblu v podobě rizika podnikatelského startu, který – minimálně na začátku – pochopitelně ubírá volný čas, rozuměj čas pro paření. Například portál Strategie.cz je označil přímo za „bandu zhýčkaných narcisů, pro které je samozřejmostí, že jim rodiče pomáhají s úkoly i na střední, a kteří produkují jen bezobsažné žvanění. Na pracovním trhu, kde zuří dvacetiprocentní nezaměstnanost, se chovají, jako kdyby nezaměstnanost byla nulová. Nejsou sebevědomí, jsou přehnaně sebevědomí!“ Nadbytek času a nedostatek povinností využívají k hedonistickému způsobu života právě ve stylu „počítám minuty do konce pracovní doby, abych se mohl odreagovat od práce“ (zpitím do nemoty, poflakováním atd.).

Hedonismus, související s neuváženou až anarchistickou maximalizací svobody v postkomunistickém režimu, je zde míněn ve zcela pejorativním smyslu – tedy jako lpění na přílišném požitkářství a slastech jako jediném (egoistickém) motivu jednání člověka, a to bez ohledu na druhé a bez pocitu zodpovědnosti za dopady svého počínání.

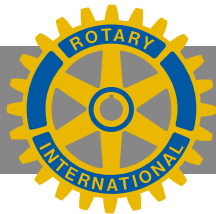
Závěrem:

Všeho moc škodí – přehnaný HĚDONISMUS se smyslem pouze pro bezcitný konzum, stejně jako (pracovní) OTROKAŘENÍ vlastnímu času s následkem totálního syndromu vyhoření.

Pokud jste spíše anti-hedonisté, tedy asketismem se trestající pracanti, možná by stálo za to si trochu zameditovat (ať již v práci nebo ve volném čase) nad zjištěním: Víte, čeho lidé na smrtelné posteli nejčastěji litují (popsala Bronnie Wareová v knize Top Five Regrets of Dying)? Vedle několika dalších odpovědí byla tou nejčastější odpovědí (zejména u mužů!): příliš práce. Tedy příliš času stráveného tvrdou prací, na úkor volného času s blízkými a přáteli. Proto dodejte do svých životních parametrů **volný čas a mixněte k němu – své nejbližší**, ať z vás nejsou sobečtí hedonisté! Ona s tím pak souvisí ještě jedna důležitá a, bez ohledu na podnikatelský úspěch, neocenitelná entita – pocit ŠTĚSTÍ. Ano, to je pak pravý, ETICKÝ HĚDONISMUS, jak jej vnímal například už nejen jednou zmíněný Aristoteles nebo utilitaristé, kteří slast a hledání blaha vnímali s ohledy na ostatní.

Lucie Bartoš

www.facebook.com/luciebartos
info@luciebartos.cz



Uhlí – rekultivace – sport

Tyto tři, na první pohled nesouvisící prvky, mají na Mostecku svoji logiku. Pro umožnění těžby zde byla zlikvidována řada hřišť a sportovišť. Rekultivace je v tomto území proto koncipována nejen na klasickou obnovu lesů, zemědělských pozemků a vodních prvků krajiny, ale z velké části i na revitalizaci vytěžených území ve prospěch obyvatel. A v těchto souvislostech je využíváno mimořádně velké dostupnosti ploch, na kterých v okolí díky rekultivačním aktivitám dolů postupně vzniklo unikátní zázemí nového Mostu: ve vytěženém prostoru lomu Benedikt sportovně rekreační areál, na území bývalého lomu Vrbenský známý mostecký autodrom, rekreačně, sportovně i rybářsky vyhledávaný areál Matylda, na Střimické výsypce sportovní letiště, na Velebudické výsypce to je nejen unikátní dostihový hipodrom, ale i golfový areál. Bývalé území lomu Ležáky-Most bylo na vnitřní výsypce v sousedství přesunutého mosteckého děkanského kostela využito k tvorbě příjemného labutího jezírka. Ve zbytkové jámě lomu je dosud v rekultivační rozpracovanosti Mostecké jezero, které se stane největším krystalizačním jádrem nejen příměstského, ale v perspektivě

Výsypka lomu Vrbenský 1978



Autodrom – výsypka lomu Vrbenský 1985



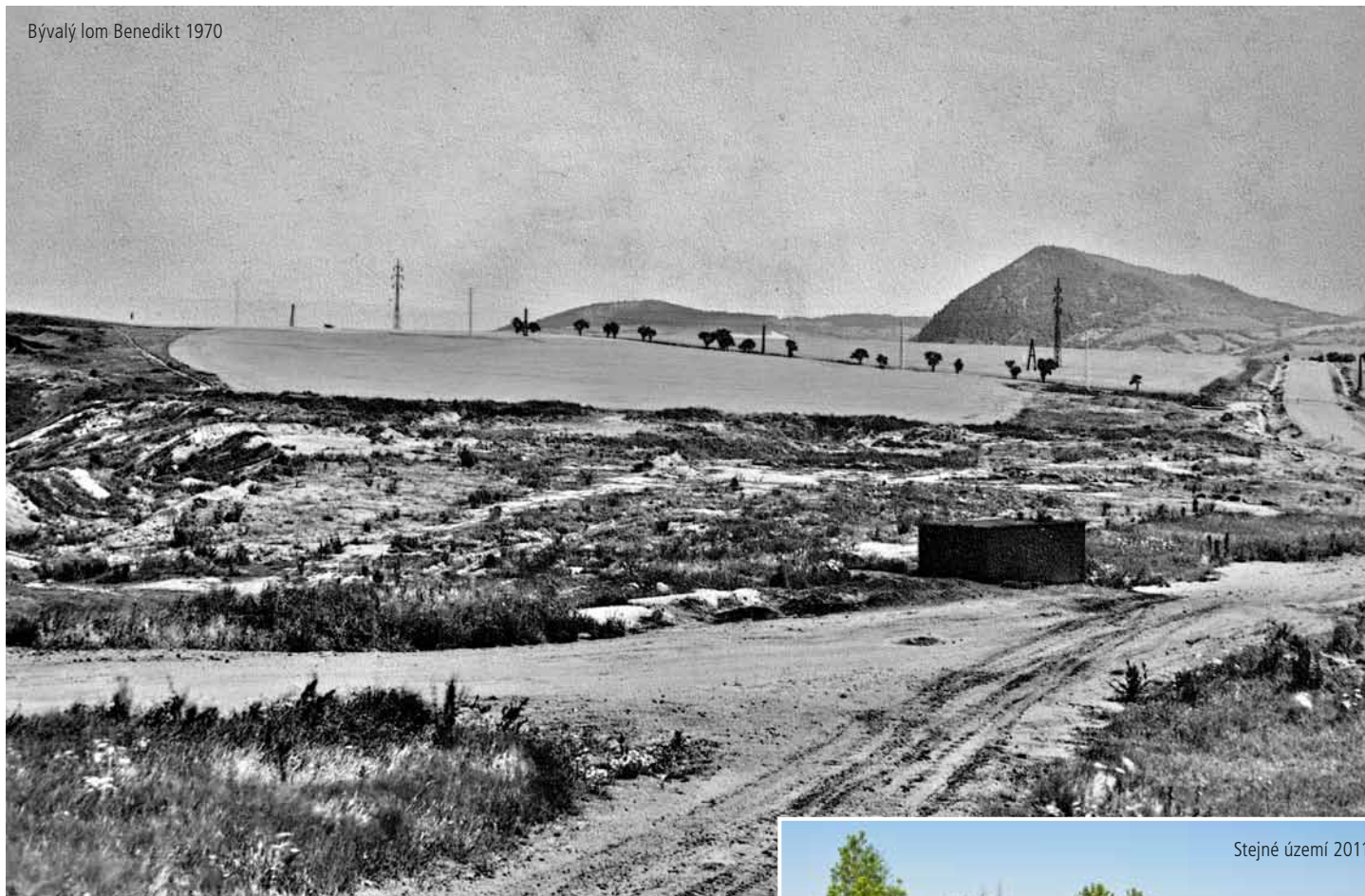
Střimická výsypka 1975



Mostecké letiště – Střimická výsypka 2000



Bývalý lom Benedikt 1970



i cenným sportovně-rekreačním objektem oblastního a mezinárodního významu.

Most má přímo v prostoru města mimořádně bohatou sportovní infrastrukturu v podobě desítek hřišť, sportovišť, krytých sportovních hal, veřejných školních a dětských hřišť, o jejichž využívání se stará 70 sportovních klubů. Jejich význam je umocňován ekologicky i sociálně koncipovanou rekultivací a následnou revitalizací vytěžených území. Výstižně tuto problematiku charakterizovala náměstkyně primátora města Mostu JUDr. Hana Jeníčková: „Pro současnou tvář Mostu a jeho okolí má rekultivace krajiny poškozené těžbou hnědého uhlí podobný význam, jaký má bible pro literaturu. Je základním stavebním prvkem, určujícím další vývoj města“.

Nabývají na důležitosti, kdy je díky vědě a rozvoji technologií z výrobního procesu uvolňováno stále více obyvatel, roste i význam společensky účelného využívání volného času. Za této situace nabývají na důležitosti sportovní činnosti, které nejsou jen pro obveselení či rozptýlení. Jsou alternativou proti společensky nežádoucím aktivitám, zejména mládeže. A díky vytváření podmínek je Most již dnes líhni mladých sportovců, což je obzvláště cenné v období velké popularity počítačových her a internetu. Sportovní aktivity jsou nezbytné pro zdravý rozvoj mládeže, jako racionální socializaci a vyzrávání osobnosti. A pro tuto oblast je důležité, že se kolektivními sporty

podporují i vazby mladých k Mostecku, jako ke svému domovu.

Nic nového pod sluncem. Již ve starověkém Řecku se stal sport filozoficky zdůvodňovanou součástí kulturního života. Antický ideál tělesné krásy a duchovní dokonalosti spojené s čestností a poctivostí, jako ideál osobnosti Pierre de Coubertin zformuloval do podoby novodobých olympijských her, a u nás již o čtvrt století dříve Miroslav Tyrš do idejí Sokolského hnutí, vyjádřených dnes již téměř zapomenutým heslem „ve zdravém těle zdravý duch“.

Most má nejen díky mimořádné podpoře správců města sportu, ale i díky doslova světově unikátní příměstské oblasti s perspektivním sportovně rekreačním potenciálem velké předpoklady pro to, aby uspělo ve své kandidatuře na titul European City of Sport – Evropského města sportu.

Je to jistě i tím, že se doslova jako bájný pták Fénix zrodilo ze svého popela. Překonal období, kdy bylo součástí „černého trojúhelníku“ jako symbolu destrukce krajiny. Nejlépe to vystihují slova poslance Ing. Vlastimila Vozky: „Největší proměnou prošlo nejbližší okolí města. Místa, kde se ještě nedávno těžilo uhlí a kde převládala ona pověstná měsíční krajina, prošla rozsáhlou rekultivací a vyrostla zde

Stejně území 2011



rekreační střediska, sportovní areály, lesy, lesoparky a dokonce i vinice. Zvláště nejmladší generace, která nejhorněji navštěvuje místní hipodrom, autodrom či rekreační areály mnohdy ani netuší nebo si nedovede představit, že se v těchto místech ještě nedávno intenzivně těžilo uhlí.“

Každé aktivity a snažení by měly mít tu svoji třešničku na dortu. V současné době je to opět výrazný úspěch Mosteckých házenkářek, jako od uhlí „Černých andělů“, které získaly Český mistrovský titul. Nejen za to, ale i za péči o více jak 200 aktivně sportujících dětí ROTARY CLUB MOST děkuje a s velkým uspokojením k titulu gratuluje.

Ing. Stanislav Štys, DrSc.
ROTARY CLUB MOST

KOMORACERT rozšiřuje svou nabídku vstříc firmám a organizacím



Ing. Jiří Mann, MBA

I certifikační orgán KOMORACERT reaguje na tento trend a v rámci přizpůsobení nabídky svým zákazníkům přichází s nabídkou služeb na míru. V minulém období získal oprávnění certifikovat dva významné standardy, které jsou v dnešním globalizovaném světě akceptovatelné napříč podnikatelským prostředím a nejsou ovlivňovány velikostí firmy, jejím zaměřením, počtem zaměstnanců, ani jinými atributy.

Prvním ze systémů je tzv. MODEL SEBEHODNOCENÍ V OBLASTI ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ ŽEN A MUŽŮ NA TRHU PRÁCE (MSRP), kterým organizace pro-

sebehodnocení RP 

kazují dodržování principů rovných příležitostí a ne-diskriminační přístup při každodenních činnostech, které v rámci své podnikatelské praxe vykonávají. Existující standardy v oblastech sociální odpovědnosti představují pro většinu firem nadbytečné spektrum požadavků, přičemž problematika rovných příležitostí v nich tvoří pouze minoritní část. Vzhledem k velkému rozsahu jsou komplexní standardy sociální odpovědnosti prakticky neuplatnitelné ve společnostech malého a středního podnikání.

Vše kolem nás se vyvíjí a nezasvěceným se může zdát, že oblast certifikací stagnuje. Opak je však pravdou a její vývoj přesně kopíruje požadavky trhu. Před několika lety byla certifikace téměř synonymem pro posuzování shody podnikových systémů s požadavky normy ISO řady 9000. Tato norma vstoupila do českého podnikatelského prostředí, aby se postupem času stala běžnou součástí firemní kultury. Postupem času začala být doplňována ISO řady 14000, případně 18000, které také zcela zdomácněly. Od této doby však uplynulo hodně vody a je znát odklon ke specializovaným standardům i posun v myšlení certifikujících se organizací. Na trh tak vstupují další a další dokonalejší standardy, které mají za úkol globálně postihnout systémovou oblast nebo jsou naopak úzce oborově zaměřeny.

Standard MSRP je jiný. Je účelově zaměřený pouze na nezbytné a měřitelné požadavky v oblastech rovných příležitostí, přičemž navíc poskytuje i platformu pro školení zaměstnanců firem, kteří budou dále ověřovat standard provozním sebehodnocením, bez nutnosti přizvat k posuzování externí certifikační orgán. Tím postupně dojde k minimalizaci nákladů, které jednotlivé organizace na certifikace vynakládají i ke zvýšení efektivit uplatňovaných systémů, které budou pod každodenní kontrolou kmenových zaměstnanců certifikovaných subjektů. Standardizace tak napomůže rozšíření principů rovných příležitostí a vymezí mantinely vazeb na ostatní uplatňované systémy, jejichž prokazování je pro subjekty již dlouhodobě nezbytnou součástí jejich praxe.

Standard MSRP svým dopadem přesahuje hranice certifikovaných subjektů a je celospolečensky významný, neboť posunuje hranice „správné praxe“ v oblastech, které často bývaly přehlížené či nechtěné.

Druhým systémem je standard GRAPLAS (Grass Playground Standard) jehož cílem je sjednocení požadavků a zajištění jednotného přístupu k systému managementu kvality, rozšířeného o citlivý environmentální a sociální přístup v organizacích provozujících sportoviště, která jsou vybavena travnatým povrchem.

Certifikace představuje soubor minimálních požadavků a stejně jako MSRP, systémově vychází z normy ČSN EN ISO 9001, v platném znění, kterou rozšiřuje o činnosti zaměřené hlavně



na environmentální působnost a sociální odpovědnost vůči okolí. Z hlediska dokumentace představuje pro organizace, které již mají implementovaný systém řízení, minimální administrativní zátěž. Standard je rozdělen do šesti základních oblastí, dělí se na povinné činnosti, které je třeba pro získání certifikátu splnit v plné míře a na činnosti doporučené, jejichž plnění je během certifikačního přezkoumání, nemají však vliv na konečné rozhodnutí o udělení certifikátu. Cílem certifikace je rozšířený systém řízení kvality, přičemž hlavní důraz je kladen na prevenci vedoucí k předcházení negativních jevů, které ve svém důsledku mohou způsobit újmy na životním prostředí, či vztazích s okolím.

Získaný certifikát potvrzuje, že činnosti prováděné v daném areálu jsou prováděny v souladu s principy řízení kvality, ochrany životního prostředí a sociální odpovědnost vůči okolí. Posouzení plnění požadavků je prováděno certifikačním orgánem se stejnou periodou jako systém řízení kvality, tedy jednou za dvanáct měsíců. Certifikaci dle výše uvedeného standardu v uplynulém období úspěšně absolvoval Golf Club Most, jehož představenstvo jí hodnotilo jako velice přínosnou pro činnost klubu a jeho vnímání okolními subjekty.

Je tedy opravdu vidět, že standardizace, ani certifikace nestagnují, jak by se mohlo zdát, pouze možná nejsou tolik na očích. Jedná se o obory, které nejsou závislé na krizi, ale naopak, ve zpřísňujícím se konkurenčním boji jsou jednou z měřitelných konkurenčních výhod, které mohou rozhodnout o adaptibilitě firmy v měnících se tržních podmínkách či o jejím bytí a nebytí. Při bližším zkoumání je zřejmé, že světová ekonomická krize byla důsledkem nedodržování správných norem, zejména systémových a ekonomických. A právě zde mají své další nezastupitelné místo systémy řízení podle mezinárodních standardů, které činí

procesy transparentní, efektivní a důvěryhodné. Praxí je ověřeno, že správně nastavený standard a využívání příkladů dobré praxe ušetří 20% času i 20% celkových nákladů. Právě doba krize nebo recese je příležitostí, jak stabilizovat podnikové systémy, optimalizovat je, vytvořit efektivní strukturu a připravit se na větší možnosti a snížení budoucích rizik. Normy jsou základem pro to, aby vše „standardně a normálně“ fungovalo. Bez nadsázky lze konstatovat, že každá krize oblasti normalizace a standardizace přejde, neboť právě v této době je racionálně uvažujícími firmami poptávána a nabývá na důležitosti.

Není tedy pravda, že postupy a certifikáty nejsou požadovány, pouze se změnil způsob jejich uplatňování a jejich role v podnikatelských subjektech včetně těch, které se ucházejí o zakázky financované z veřejných zdrojů. Certifikační orgán KOMORACERT je zde pro všechny, kteří vnímají důležitost firemní kultury či certifikací a chtějí být úspěšnými na trhu výrobků a služeb.

Ing. Jiří Mann, MBA

Certifikace sportovišť a dětských hřišť je nedílnou součástí obecné bezpečnosti výrobků

OHK Most dlouhodobě zdůrazňuje vážnost a důležitost posuzování shody stanovených výrobků podle zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky a o změně a doplnění některých zákonů, v platném znění i posuzování obecné bezpečnosti, komplexnosti a kvality nestanovených výrobků podle zákona č. 102/2001 Sb., o obecné bezpečnosti výrobků v platném znění.

Toto téma vždy bylo akcentováno především ve vazbě na výrobky strojího, elektro či stavebního charakteru, ale je potřeba mít na zřeteli, že problematika se týká všech výrobků a všech výrobců, přičemž **výrobek je jakákoliv věc, která byla vyrobena, vytěžena nebo jinak získána bez ohledu na stupeň jejího zpracování a je určena k uvedení na trh jako nová nebo použitá.** Navíc, za uvedené na trh se považují i výrobky vyrobené nebo dovezené pro provozní potřeby při vlastním podnikání výrobců nebo dovozců.

Je zcela zřejmé, že jakýkoliv výrobek musí být „posouzen“, otázkou zůstává pouze míra a náročnost tohoto procesu.

Aktuální číslo TEMA je věnováno sportu, sportování, sportovním klubům i provozovatelům sportovních zařízení. Dopad posuzování si tak můžeme demonstrovat na příkladu certifikace zařízení dětských hřišť.

Pravděpodobně všichni rodiče, prarodiče, tety, strýčkové i další osoby, které s dětmi vyrážejí na sportoviště, chtějí mít záruku, že jejich vybavení je odolné, nezávadné a splňuje požadavky obecné bezpečnosti. Známe však děti a víme, že v některých chvílích je potřeba je ochránit i před nebezpečím, jež nemusí být schopny předvídat.

Tyto obecné požadavky jsou v normě ČSN EN 1176-1 formulovány s ohledem na rizikový

faktor založený na dostupných údajích. Standard však definuje i specifické bezpečnostní požadavky na zařízení dětských hřišť.

Norma se vztahuje na zařízení dětských hřišť určených pro individuální a kolektivní užívání dětmi, avšak nevztahuje se na tzv. hřiště plná dobrodružství. Vztahuje se také na zařízení a jeho díly instalované jako zařízení dětských hřišť, třebaže nejsou jako taková vyráběna.

Norma ČSN EN 1176-1 byla navržena s plným vědomím potřebnosti dohledu nad dětmi ve věku od 0 do 3 let. Pro zvýšení bezpečnosti byly zahrnuty zvláštní požadavky na zařízení přístupná dětem mladším než 36 měsíců, ale je potřeba vždy mít na paměti, že vybavení a zařízení sportoviště musí být používáno k zamýšlenému účelu nebo způsobem, který lze logicky očekávat.

Žádná norma, ani legislativní předpis neochrání děti, pokud jim dospělí nevěnují dostatečnou péči a zájem. Úkolem výrobců je však eliminovat nebezpečí, která užíváním výrobků vznikají či mohou ve zvýšené míře ohrozit zdraví nebo bezpečnost osob, majetek nebo životní prostředí, popřípadě jiný veřejný zájem. Výrobci POZOR – každý výrobek musí být posouzen! Poradenství k předemětné problematice na OHK Most.

Ing. Jiří Mann, MBA





**Severní
energetická**

Lom ČSA získal Zlatého Permona za bezpečnost v loňském roce

Český báňský úřad, Odborový svaz pracovníků hornictví, geologie a naftového průmyslu a Odborový svaz Stavba ČR, udělili Severní energetické a.s. cenu Zlatý Permon za úspěšné výsledky bezpečnosti práce v hnědouhelném lomu Československá armáda (ČSA) v roce 2013. Představitelé společnosti v minulých dnech převzali ocenění z rukou náměstka předsedy Českého báňského úřadu JUDr. Pavla Dvořáka. Samostatná Severní energetická a lom ČSA získávají ocenění poprvé.

V roce 2013 nedošlo ve společnosti Severní energetická a.s. k žádnému smrtelnému, hromadnému

ani závažnému úrazu. Společnost zaznamenala pouze šest pracovních úrazů. Ani v jednom případě

nebylo příčinou vzniku pracovního úrazu porušení předpisů ze strany zaměstnavatele.

Lomem kráčí světový unikát

Váží 5 500 tun, je dlouhý 158 metrů a vysoký 36 metrů, možná vás proto překvapí, že v konkurenci světových monster patří k těm menším. Přesto se obr jménem RK5000, který pracuje v hnědouhelném lomu ČSA u Mostu, může pyšnit přívlastkem „unikátní“, momentálně totiž po celém světě nemá obdoby. Toto korečkové rypadlo šlo do provozu v roce 1983 jako prototyp, první druh svého druhu s výrobním označením „0“.

„V Chabařovicích později vznikl ještě takový mladší brácha s výrobním označením 1. V polovině 90. let jsme ho ale museli zlikvidovat. Díky tomu máme alespoň spoustu náhradních dílů. Je zajímavé, že od té doby se už žádný další stroj tohoto typu nepostavil, a to ani ve světě. V NDR vyrobili podobné, ale ty už jsou odstavené. Naše RK5000 tedy lze skutečně považovat za světový unikát,“ říká Vladimír Dobrý, technik Severní energetické. Při Uhelném safari, již tradiční turistické exkurzi v těžebních oblastech Mostecká, fascinuje veřejnost především způsob, jakým se rypadlo pohybuje.

Průvodci vysvětlují zvědavým návštěvníkům, že svéráznou „husí“ chůzi umožňuje vnitřní hydraulická soustava, která zajišťuje zdvih a posun.

„Nejprve se zvedne vnitřní opěra a přesune se do kvadrantu, který si navolí řidič. Směrování je hodně variabilní, k dispozici je celkem 24 kvadrantů. Opěra se potom přesune do zvoleného směru, posadí se na zem a v následující fázi se zvedá celý stroj. Po zdvihu se rypadlo přesune do stejného kvadrantu jako opěra, spustí se dolů a krok je hotov. RK5000 tedy chodí podobně jako husa,“ vysvětluje Jaroslav Šebek, mechanik Severní energetické.



Severní energetická vlastní kromě RK5000 ještě několik dalších rypadel. Svou funkcí se unikátnímu „erkáčku“ nejvíce podobá KU800.

„Tato rypadla netěží uhlí, ale tzv. skryvku, což je nadložní vrstva hornin, která musí být odstraněna, abychom se k uhlí vůbec dostali. RK 5000 pracuje tam, kde jsou obtížně rozpojitelné zeminy. KU 800 používáme v ostatních partiích lomu,“ říká Tomáš Beňas, vedoucí těžby skryvky lomu ČSA ze Severní energetické.

„Když je skryvka odtěžena, na vzniklou uhelnou sloj už můžeme nasadit uhelný bagr KU 300. Ten je mnohem menší než oba představené stroje. V zimě se nám ale proslavil, když se propadl při těžbě v lomu ČSA.“



Na Mostecko se vrací přírodní krása, stáda muflonů chodí k lomu na snídani

Voňavé lesy, kvetoucí louky, zelené vinice či rozlehlá jezera, ale také čilý živočišný ruch – to všechno už zdobí rekultivovaná území kolem Mostu a demonstruje živý důkaz, že jizvy způsobené těžbou hnědého uhlí jsou pouze dočasné a lze je plnohodnotně zahojit. Návrat přírody do „měsíční“ krajiny nejlépe symbolizují mufloni, kteří právě v tomto období vyvádějí svá mláďata.

„V okolí lomu ČSA se v současnosti pohybuje 150 až 200 muflonů. V porovnání s ostatními lokalitami v České republice jde o běžný výskyt. Nesmíme ale zapomenout na to, že u nás žije zhruba 35,8 % světové populace muflonů,“ říká Jiří Křen, technik projektů ze Severní energetické, která pozemky vlastní.

U povrchových lomů na Mostecku se muflonům daří dokonce natolik, že hrozí jejich přemnožení. Severní energetická pozemky pronajímá myslivcům z Komořan, Mostu, Horního Jiřetína a Vysoké Pece, kteří zajišťují chov a péči nejen o tuto zvěř. Přemnožení totiž nehrozí pouze muflonům, ale také jelenům či daňkům, což jen potvrzuje jednu překvapivou hypotézu: biodiverzita na rekultivovaných plochách bývá běžně ještě vyšší než před těžbou. Po těžbě uhlí vznikají zcela unikátní biotopy, kde nachází domov i celá řádka kriticky ohrožených živočichů.

„Život na rekultivacích muflonům vyhovuje. Toto prostředí je totiž skladbou rostlin i terénními vyvýšeninami hodně blízké Sardinii, která je jejich domovinou,“ vysvětluje Jiří Křen. Podle jeho slov je chov muflonů zvěře na rekultivovaných pozemcích natolik úspěšný, že trofeje ulovených samců dosahují medailových hodnot dle mezinárodních standardů

CIC již ve třetím roce života, což je sice běžný standard u tohoto druhu chovaného v oborách, ale u divokých populací žijících ve volnosti tak častý není.

Mufloní stáda vodí staré a zkušené muflonky, které rozeznáte podle bílé hlavy. Na rekultivovaná území u lomu ČSA chodí hlavně na snídani. Jídelníček je prostý, protože mufloni nejsou žádní gurmáni. Až 70 % objemu jejich potravy tvoří tráva, zbytek se skládá z listů stromů, keřů a polokeřů.

Když budete mít hodně trpělivosti a štěstí, můžete muflony spatřit i na vlastní oči. Ale pozor!

Mufloni mají mimořádně vyvinutý sluch, čich i zrak a člověka dokážou zaznamenat na vzdálenost více než jeden kilometr. A vůdčí muflonka hlídá s velkou obezřetností!

Biologové muflona dlouho považovali za jednoho z předků ovce domácí. Poslední výzkumy však ukázaly opak: vznikl zdivočením domácích ovcí, které si na středomořské ostrovy Korsiku a Sardinii přivedli první neolitické osadníci v 6. až 7. tisíciletí před naším letopočtem.



Společenská odpovědnost – téma nejen pro podnikatele

Společenská odpovědnost firem (CSR – z anglického Corporate Social Responsibility) je definována jako kontinuální závazek podniků chovat se eticky, přispívat k ekonomickému růstu a zároveň se zasazovat o zlepšení kvality života zaměstnanců a jejich rodin, stejně jako lokální komunity a společnosti jako celku, a to nad rámec zákonných povinností. Společenská odpovědnost není novinkou posledních let, důkazem je známý příklad Tomáše Bati. Odborná literatura však s tímto pojmem pracuje od 50. let 20. století, kdy jej prvně použil Howard Bowen. Základy obsahu CSR v podobě, kterou známe dnes, vzešly z diskusí na půdě OSN v 70. letech 20. století. Masivní rozvoj tohoto konceptu pak nastal v 90. letech, kdy jej podpořila také Evropská unie. CSR stojí na třech pilířích: sociálním (např. péče o zaměstnance a komunitu), ekonomickém (např. transparentnost, dobré vztahy s klienty a obchodními partnery) a environmentálním (ekologická politika, šetrná produkce aj.). Základním principem CSR je dobrovolnost, provázanost všech tří pilířů a trvalý charakter aktivit.

HSR-ÚK

Hospodářská a sociální
rada Ústeckého kraje

Na přínos CSR je možné nahlížet ze dvou úhlů, a to z pohledu firmy, která tuto strategii uplatňuje a již přináší výhody nefinančního charakteru (motivování zaměstnanců, dobré jméno firmy, dobré vztahy s okolím), a z pohledu společnosti a prostředí, v němž firma působí. Za velmi důležitý proto považují dialog a spolupráci veřejného i soukromého sektoru, tak aby spokojenost a vzájemná podpora byla na obou stranách.

Společenská odpovědnost se netýká jen firem, ale všech organizací i jednotlivců, protože každý z nás je přeci odpovědný za dopady své činnosti na společnost. Postavení firem je však na rozdíl od subjektů veřejné sféry jiné, protože cílem každé firmy je vytvářet zisk. Právě společensky odpovědný přístup spočívá v upřednostnění dlouhodobě udržitelného podnikání před honbou za rychlým ziskem bez ohledu na důsledky pro okolí.

Mnoho lidí mylně zaměňuje společenskou odpovědnost za pouhé dárcovství nebo ji považuje za doménu velkých firem. Přitom mnoho malých a středních podniků realizuje CSR v podstatě intuitivně s ohledem na morální hodnoty majitele nebo vedení, aniž by to veřejně prezentovaly.

I malé podniky však mohou v dobrém slova smyslu profitovat ze svého odpovědného chování, když si vytvoří alespoň jednoduchou strategii CSR a jejich aktivity budou provázané a dlouhodobé. Mohou k tomu využít bezplatné poradenství a vzdělávací moduly řady národních i regionálních organizací,

kteří se podporou CSR zabývají. V Ústeckém kraji je to právě Hospodářská a sociální rada ÚK.

Ústecký kraj se dlouhodobě potýká s dopady restrukturalizace. Vysoká nezaměstnanost, špatná vzdělanostní struktura, odchod mladých vzdělaných lidí mimo region, tíživá sociální situace mnoha obyvatel i dopad průmyslu na životní prostředí jsou notoricky známá negativa. Proto je nutné podporovat a oceňovat firmy a organizace, které se snaží o zlepšení životních podmínek nás všech v tomto kraji.

Aktivity Hospodářské a sociální rady v oblasti CSR:

- **Podporujeme společensky odpovědné aktivity a projekty.**
- **Podporujeme rozvoj CSR nejen mezi firmami, ale za důležité považujeme, aby toto téma více vnímala také veřejná správa a média a začala nejen společensky odpovědný přístup oceňovat, ale také naplňovat ve svých řadách.**
- **Nabízíme bezplatné informace a poradenství o tvorbě strategií CSR a efektivním zavádění do praxe prostřednictvím seminářů a konferencí.**
- **Bezplatně propagujeme dobré příklady a výměnu zkušeností regionálních firem a organizací.**

V roce 2011 jsme zprovoznili webové stránky www.csportal.cz, kde zájemci naleznou informace o CSR, zajímavé odkazy, pozvánky na vzdělávací akce

i příklady dobré praxe. Případně mohou prezentovat své aktivity.

Krátce na to jsme zrealizovali průzkum mezi firmami Ústeckého kraje nad 50 zaměstnanců, do něhož se aktivně zapojilo 118 firem. Naším cílem bylo identifikovat CSR aktivity regionálních firem a nabídnout jim vzájemnou spolupráci.

V součinnosti s OHK Chomutov jsme prostřednictvím projektu z fondů EU zpracovali vzdělávací modul CSR a ve spolupráci s regionálními firmami jej úspěšně otestovali na tří denním vzdělávacím semináři. Naleznete jej na stránkách www.sofuk.cz.

Regionální instituce jsme vyzvali k podpisu Memoranda o partnerství a spolupráci při podpoře Společenské odpovědnosti v ÚK, abychom společně koordinovali rozvoj CSR a byli adekvátním partnerem společensky odpovědným regionálním firmám. Zájem projevilo 17 organizací (Ústecký kraj, statutární města, hospodářské komory, vysoké školy, odbory aj.). Memorandum bude podepsáno na podzim tohoto roku.

S Ústeckým krajem nyní budeme jednat o vyhlášení soutěže „Cena hejtmana za společenskou odpovědnost“, protože řada místních podniků i organizací zaslouží za svůj přístup k regionu a jeho obyvatelům ocenění a poděkování. Tuto soutěž již podle metodiky Rady kvality ČR pravidelně vyhlašuje Moravskoslezský a Plzeňský kraj. Doufáme, že náš bude třetí v pořadí, který dokáže úspěšně

a slušné podnikatele a organizace ocenit. Již dnes řada z nich získává prestižní ocenění i na národní úrovni (AGC a.s., HENNLICH s.r.o., Magistrát města Mostu, Benedikt Bowling Most, Enlogit s.r.o., LOVOCHEMIE a.s., PKN Orlen (součástí této skupiny je UNIPETROL, a.s.).

Význam konceptu CSR a jeho pozitivní dopad na hospodářský rozvoj a konkurenceschopnost ČR docenila konečně i česká vláda, která v dubnu 2014 schválila Národní akční plán CSR. Jeho gestorem je MPO ČR. Na tvorbě se v rámci expertních skupin podíleli i zástupci Hospodářské a sociální rady ÚK. Naším hlavním úkolem bylo zohlednit v tomto dokumentu odstranění byrokratických překážek, přiblížit koncept CSR malým a středním podnikům a zdůraznit úlohu regionální spolupráce.

Kdybych měl celý koncept CSR shrnout jednou větou, byla by to ta známá: „Chovej se k ostatním tak, jak si přeješ, aby se chovali k Tobě“.

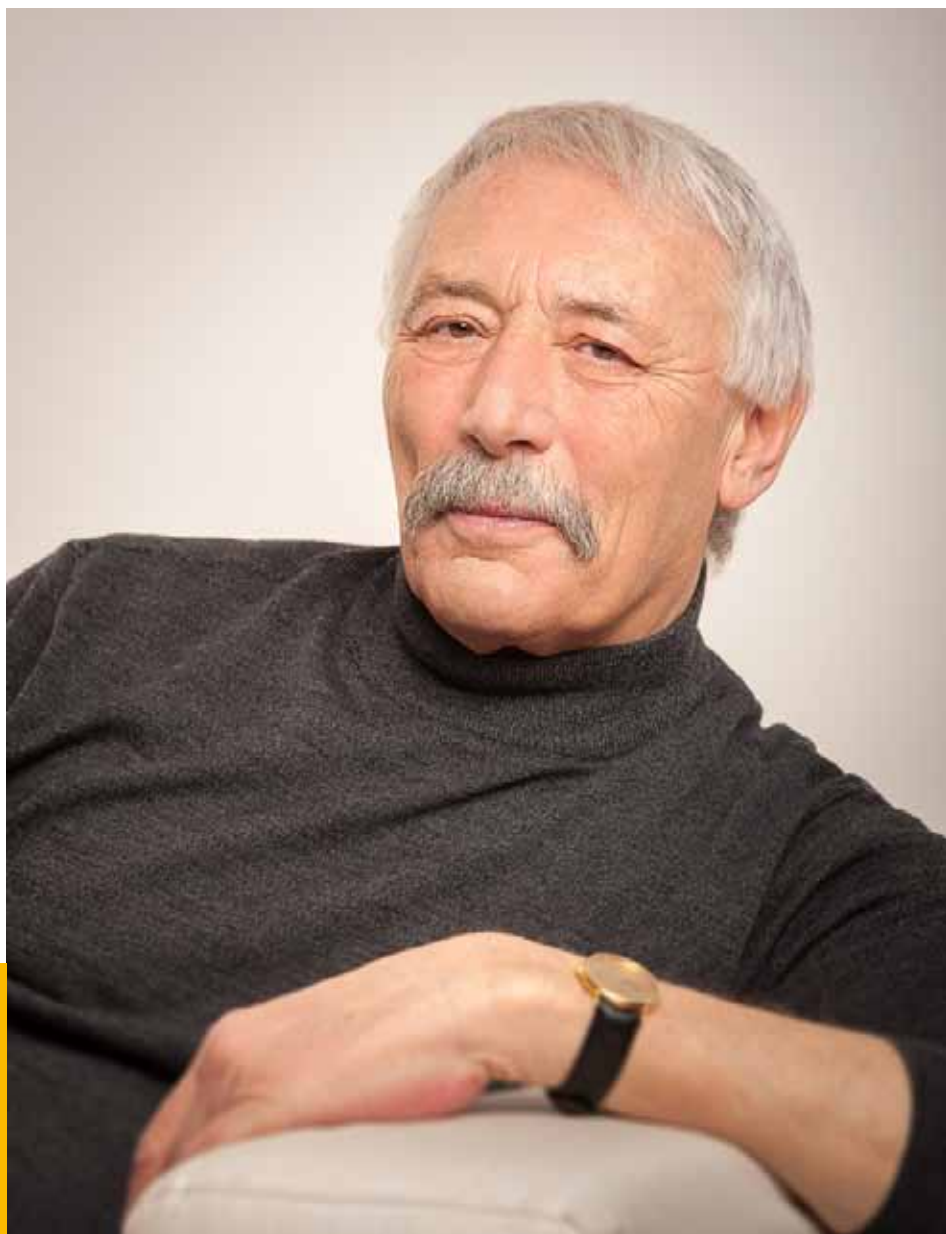
Richard Falbr

Předseda Hospodářské a sociální rady ÚK.

www.CSRportal.cz

www.hsr-uk.cz

S tematikou CSR jsem se setkal jako odborář, když jsem bojoval za větší míru odpovědnosti firem zejména vůči zaměstnancům, jako člen Evropského parlamentu v legislativní rovině a v neposlední řadě jako předseda Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje (HSR-ÚK) – regionální tripartity, která již 13 let přispívá k rozvoji regionu.



inzerce



Cesta, na které se
Vaše odpady
stanou
Vaším čistým
svědomím.

V Růžodolu 2, 435 14 Litvínov 7, www.celio.cz

Etika a společenská odpovědnost – pohled z univerzity

Předmětem disciplíny etika je oblast morálky, aniž ovšem říká, co je nebo není morálně správné.

Podnikatelská etika

Studentů se na úvodní lekci kurzu podnikatelské etiky obvykle ptám, co od zvoleného předmětu očekávají. Nežádá se dozvědět, že se pravděpodobně budeme učit o tom, jak se vhodné chovat při obchodním jednání a jak správně stolovat. Z prosté záměny pojmů etika a etiketa je zřejmé, že vymezení termínu „etika“ není všeobecně známé. Stejně tak není neobvyklé se v etickém kodexu dočíst, že společnost XY usiluje o naplňování všech zákonných povinností v environmentální oblasti. Podívejme se tedy nejprve na to, co vlastně etika znamená a kde se vzala.

Kultura – morálka – etika

Předmětem disciplíny etika je oblast morálky, aniž ovšem říká, co je nebo není morálně správné. Pokud by tak činila, dostala by se na úroveň moralizování. Etika se snaží definovat kritéria, na jejichž základě lze dosáhnout správného jednání, analyzuje ho a definuje, jaké jsou slabiny popř.

přínosy určitých přístupů. V etice se častěji setkáváme s etickými dilematy než s etickými otázkami. Na otázku lze jednoduše odpovědět ano či ne, příkladem dilema je např. situace, kdy zvažujeme přínosy a úskalí zavedení prvku pozitivní diskriminace do vzdělávacího systému. Na jedné straně se jedná o snahu vyrovnat podmínky pro historicky znevýhodněnou skupinu s majoritní společností (přínos), ale zároveň nelze vyloučit, že dojde ke znevýhodnění některých členů majority (úskalí).

Morálka je ve skutečnosti výtvarným produktem kultury. Člověk se oddělil kulturou od přírody (ostatních živých tvorů), vytvořil si „umělé“ prostředí a kultura de facto nahradila ve velké míře jeho vrozené instinkty. Postupně se zdokonaloval v technikách, jak co nejefektivněji naplňovat své potřeby a zjistil, že nezbytným předpokladem pro přežití je i dodržování jistých morálních pravidel. S vývojem společnosti se vyvíjel i morální systém, neboli některé společensky (morálně) akceptovatelné postoje v minulých dobách jsou dnes považovány za nepřijatelné a vice versa. Jako příklad lze uvést problematiku otroctví.

A proč je úsměvné se v etickém kodexu ohánět dodržováním legislativy? Je samozřejmě v pořádku, pokud podnikatelské subjekty respektují právo, to je ovšem ještě neoprávněné prohlášení, že se chovají eticky. Etika stojí nad zákonem, zahrnuje soubor pravidel, která nejsou právně vymahatelná, ale dojde-li k jejich porušení, dochází k jednání v rozporu s dobrými mravy. Předbíhání ve frontě u lyžařského vleku není nezákonné, ale všichni jsou si vědomi, že v pořádku také ne. Není neobvyklé, že se obviněný od soudce dozví, že sice mu nebyl prokázán trestný čin, ale jeho chování bylo v rozporu s dobrými mravy, tedy s vyšší normou, než je zákon.

Společenská odpovědnost

Podnikatelská etika stejně jako např. bioetika či environmentální etika je druhem aplikované etiky. Znamená to, že se zabývá okruhy, které jsou výlučně spjaty s podnikatelským prostředím. Nejrozšířenější aplikací v praxi je koncept společenské odpovědnosti (corporate social responsibility = CSR). Podnikatelské subjekty, které usilují o dlouhodobou perspektivu, se nemohou zaměřit výlučně na kritérium zisku, je zapotřebí, aby ve své činnosti byly schopny zohlednit zájmy i tzv. stakeholderů (zájmových skupin). Firmu nelze považovat za zcela autonomní subjekt, který nezávisle na okolí tvoří zisk. Vnější i vnitřní prostředí výrazně determinuje úspěch každé organizace a je v jejím zájmu zohledňovat postoje všech svých stakeholderů. Mezi nejvýznamnější obvykle patří zaměstnanci (interní stakeholderi), vlastníci, zákazníci, dodavatelé, lokální komunity, státní správa (zejména v regulovaných odvětvích) aj. Kromě stakeholderké analýzy, která by měla dát jasnou odpověď na význam, vliv a moc jednotlivých stakeholderských skupin je nutné zhodnotit dopady firmy ve 3 segmentech – sociálním, environmentálním a ekonomickém. Snahou by mělo být minimalizování negativních externalit v těchto 3 pilířích a stanovit, co společnost nad rámec povinností ze zákona je schopná a ochotná učinit.

Tzv. strategické pojetí CSR je podmíněno zabudováním společenské odpovědnosti do samotného jádra řízení společnosti, je navázáno na veškeré

inzerce

HOTEL CASCADE
www.hotel-cascade.cz



REZERVACE: (+420)476.703.250
hotel@hotel-cascade.cz

NOVÉ WELLNESS – OTEVÍRÁME V ČERVNU 2014

Využijte náš Letní Speciál při příležitosti otevření nového provozu FITNESS a SPA
FINSKÁ SAUNA – BIO SAUNA – PARNÍ LÁZEŇ – KNEIPPOVA LÁZEŇ – TEPIDARIUM
FITNESS – MASÁŽE – KOSMETIKA – REJUVENACE



procesy a stanovené indikátory jsou v souladu s ostatními sledovanými ukazateli. Velmi důležité při plánování konkrétních aktivit CSR je dbát na hlavní činnost podniku a usilovat o posílení konkurenceschopnosti skrze provázání core business se společenskou odpovědností. Typickým příkladem je rozhodnutí např. farmaceutické firmy, že její zaměstnanci jeden den v roce budou vysazovat stromky. Na první pohled je vše v pořádku, jedná se o záslužný čin. Ale nebylo by více logické, kdyby firma raději upřela své síly do problematiky, která souvisí s jejím předmětem podnikání? Navázat spolupráci s neziskovou organizací, která se stará o zdravotně znevýhodněné klienty? Řada společností si význam sladění CSR s podnikáním uvědomuje, dobrým příkladem je např. zapojení některých bank do projektů na zvyšování finanční gramotnosti.

Koncept společenské odpovědnosti je v současné době propagován institucemi Evropské unie, na národní úrovni vznikly akční plány (v ČR v únoru letošního roku), nicméně stále platí, že se jedná o dobrovolný závazek soukromých i veřejných subjektů. Důraz na dobrovolnost by měla být též akcentována při vytváření plánů CSR aktivit. Pokud

firma nakáže svým zaměstnancům, aby 1 den namísto běžné práce šli sázet stromky, prvek dobrovolnosti se vytrácí. Některé společnosti vyzývají svoje zaměstnance, aby sami přišli s nápadem, jak tento „volný den“ využijí a ke svému návrhu získali podporu svých kolegů.

V nedávné minulosti se často jako společensky odpovědné prezentovali organizace, pokud např. věnovali určitý finanční obnos na charitativní účely. Dnešní přísnější a snad i poučenější přístup k CSR považuje taková tvrzení za bluewashing, tedy za předstírání společenské odpovědnosti. Aby se organizace vyhnuly podezření z bluewashingu, musí systematicky svou CSR vykazovat prostřednictvím výročních zpráv. Je několik obecně uznávaných metodik a několik cen za CSR, které se snaží o propagaci systémové společenské odpovědnosti, která zohledňuje všechny 3 pilíře i hlavní podnikatelskou činnost.

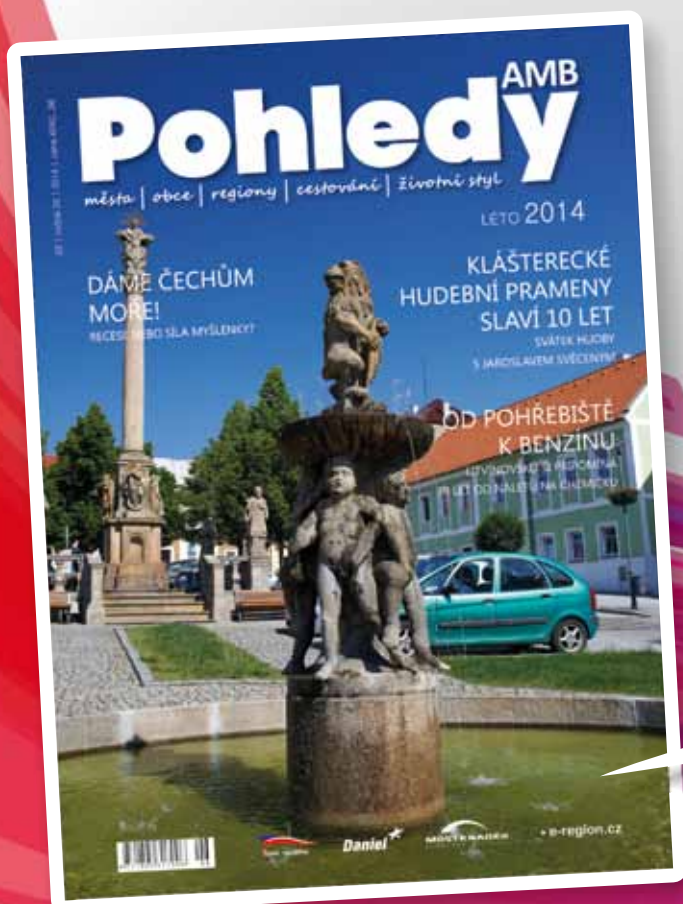
Kromě CSR se podnikatelská etika věnuje řadě dalších témat. Namátkou je to problematika oznamovatelů společensky závažných nežádoucích jevů (whistleblowing), otázkou regulace lobbingu, insider tradingu (zneužití důvěrných informací při



obchodování s cennými papíry), přímou i nepřímou diskriminací na pracovišti a vytváření konkrétních nástrojů – např. etických kodexů. Záběr této disciplíny je velmi široký a nezřídka jsou implementovány poznatky z příbuzných vědeckých oborů. Je otázkou, do jaké míry mají být některá témata ponechána na úrovni etiky a kdy by již měla být konkrétní pravidla nastavena zákonem.

Ing. Eva Fuchsová
odborná asistentka
Fakulta sociálně ekonomická
Univerzita Jana Evangelisty Purkyně

inzerce




Daniel
reklama a marketing

**Právě vyšlo letní
vydání časopisu
POHLEDY AMB**

Teplárna Trmice otevřela své dveře veřejnosti

V rámci dne otevřených dveří, 31. 5. 2014, dorazilo do Teplárny Trmice na pět stovek účastníků. Dokázali tak, že je o techniku na Ústecku zájem. Do samotného provozu teplárny se na exkurzi vydalo 395 návštěvníků, další stovka, především v dětském obsazení, pak využila doprovodného programu před teplárnou.

Brány teplárny se otevřely úderem deváté hodiny, nicméně první nedočkavci dorazili již desítky minut před otevřením. Lákadlem byl samotný provoz teplárny – turbogenerátory, roštové a práškové kotle, dopravní trasy produktů spalování, centrální jednotka odsíření i centrální velín.

Především děti pak ocenily doprovodný program na parkovišti před teplárnou. Připravena byla řada soutěží, malování na obličej i skákací hrad. Mnoho kilometrů po okolí najelel elektromobil, o testovací jízdy byl velký zájem. Stále plno bylo také u profesionálních teplárenských hasičů. Ti představili část svého vozového parku i techniku. Každý, kdo chtěl, si také mohl zkusit „hasit“ na cíl. Teplárna

se veřejnosti uzavřela v jednu hodinu po poledni, během čtyř hodin dorazilo na pět stovek návštěvníků.

V současné době je v trmické teplárně, která patří do Skupiny ČEZ, instalováno 6 kotlů o celkovém tepelném výkonu 469,2 MWt a 6 turbogenerátorů na výrobu elektrické energie o výkonu 89 MWe. Do města Ústí nad Labem dodává teplárna 3700 TJ tepelné energie v páře za rok. Celkem je k ní připojeno více než 1300 odběrných míst. Teplem zásobuje zhruba 27 tisíc domácností a na tři desítky průmyslových podniků ve svém okolí.

Soňa Holingerová
mluvčí Skupiny ČEZ pro severní Čechy





Na zdravý životní styl, ve formě tréninků, které jsou zaměřeny na zdravotní cvičení, jsme se zeptali pana Luboše Dundra, provozovatele posilovny Bulldog gym v Mostě

Dobrý den, slyšela jsem, že ve Vaší posilovně nově nabízíte tréninky zaměřené na zdravotní cvičení?

Ano, v naší posilovně Bulldog Gym je nově možnost trénovat s trenéry, kteří jsou certifikováni. Tito trenéři prošli vzdělávacím programem v Norman's Academy pod vedením zkušených lektorů z řad lékařů a fyzioterapeutů.

Z jakého důvodu jste se ve Vaší posilovně zaměřili právě na tréninky se zdravotním zaměřením?

Sedavý způsob života je pro lidské tělo nevhodný. Přesto v této pozici trávíme většinu času pracovního dne. Stejně nepříznivě působí jednostranná pracovní zátěž (manažerská práce, práce u PC, sériová výroba u pásu). Výsledkem takového dlouhodobého přetěžování je bolest v různých segmentech páteře (krční, bederní, bolesti žeber, bolesti mezi lopatkami). Pohybové programy, které trenéři naší posilovny připraví na míru každému klientovi pak fungují jako prevence dalšího častého opakování jeho potíží.

Jak probíhají tréninky se zdravotním zaměřením?

U každého klienta se vždy začíná diagnostikou, anamnézou (s analýzou vyšetření od lékařů,

fyzioterapeutů a jiných odborníků), objektivním vyšetřením, a dynamickým vyšetřením. Poté následuje plán cvičení vedoucí k odstranění bolesti a ovlivnění svalové dysbalance. Při trénincích používáme pomůcky jako např. Overball, Bosu, TRX, balanční pomůcky. Současně je možné provádění kardiovaskulárních cvičení na moderních trenažérech. Klientům poskytujeme individuální tréninky.

Je pro tréninky se zdravotním zaměřením nějaká věková hranice?

Věk klienta, který využívá tréninků se zdravotním zaměřením, není omezen. Trénovat mohou děti, lidé v produktivním věku i senioři. Dětem se snažíme vnuknout myšlenku, že i zdravý pohyb lze podat zábavnou formou. Klientům v produktivním a pokročilém věku pomůžeme odstranit jejich potíže s pohybovým aparátem. U každého klienta jsou cviky voleny tak, aby odpovídali jeho pohybovým možnostem, klient nebyl nijak omezován a hlavně mu pohyb nezpůsobil bolest. Typický trénink pro seniory je charakteristický pomalým nástupem do tempa, které se většinou během tréninku již nemění.

Po kolika trénincích Váš zákazník pozoruje zlepšení svého zdravotního stavu?

Klienti, se kterými jsme již trénovali, pocítili výrazné zlepšení svého zdravotního stavu již po prvním tréninku.



Otevírací doba: každý den, od pondělí do neděle a to vždy od 8.00 do 22.00 hod.

Kontakt: K. H. Máchy 344, 434 01 Most
Telefon: 777 656 367, 777 656 800
E-mail: bulldog.gym@seznam.cz
www.bulldoggym.cz



Silný a čestný úřad pro silnou ekonomiku!



IHK je v zásadě chápána jako obhájkyně trhu a hospodářské soutěže. V této roli představuje konstruktivního partnera a také v případě potřeby je kritickým hlasem politiky, pokud jde o dosažení dobrých podmínek pro podnikatele. Přesně to je hlavním cílem hospodářsko-politického zastoupení zájmů v IHK, mimo poskytování specifických služeb svým členům a hájení svrchované moci, aby byla komora vždy schopna jednat samostatně, důsledně a účinně ve službách a v zájmu členských společností. Zapotřebí je spolehlivý



rámec resp. pevný základ, který charakterizuje pár pojmů.

Funkční samospráva ve službách obecného blaha, která je současně základním jádrem komory. Ale co to vlastně znamená? „Samospráva“ v podstatě znamená, že jsou přijímána především rozhodnutí, která jsou v důsledku nejvíce postižena. Na rozdíl od místní samosprávy je hospodářská samospráva IHK navázána na funkce živnostenského úřadu. Jde tedy o živnostenskou samosprávu. A „obecné blaho“ jednoduše znamená, že nejde o blaho jednotlivců, ale o co možná největší objem funkčnosti pro živnostníky.

„Celkové zájmy“ všech živnostníků

Ve světě průmyslového hospodářství znamená myšlenka obecného blaha, že se jedná o celkové zájmy všech obchodníků, a to nejen o zájem určitého odvětví nebo jednotlivých společností. S ohledem na tento druh principiálně naprosto legitimních zájmů jednotlivců, má komora za úkol uplatnit celkové zájmy s rozvahou a kompenzačně, jak předepisuje IHK zákon.

Tento úkol není vždy snadný. Organizovat a reprezentovat skupinu je jednodušší, čím je skupina menší a čím blíže se může definovat obor jejích členů. Tak se například může občanská iniciativa pro nebo proti výstavbě silnic rychleji „postavit na nohy“. Sdružení, s cílem zlepšit řízení dopravy v celém regionu, řeší obtížné náměty a situaci ještě více komplikuje, když se objeví další témata, která se týkají velmi velké skupiny členů s různými obory. A to je přesně případ komory! Neboť členem IHK jsou dle zákona všechny společnosti v regionu. Je jedno, zda jsou velké či malé nebo v jakém průmyslu podnikají. Ale pokud jsou všechny členy, nemůžou a nesmí být zájmy jednotlivců měřítkem společné práce.

Tato zvláštní odpovědnost IHK pro rozvážnou kompenzaci zájmů ve službě společného blaha na základě zákonného členství je „protiváhou“ k privilegii samosprávy. Neboť v hospodářství a IHK platí stejný princip jako jinde, pokud jde o rovnováhu a obezřetné konání. Svoboda a odpovědnost jsou neoddelitelné! Bez odpovědnosti je svoboda v lepším případě jenom prázdným slovem, v horším případě je ale nebezpečná. A bez svobody je odpovědnost v lepším případě nepřijemná povinnost, v horším případě představuje diktátorský nátlak.

Podnikatelská iniciativa jako „palivo“

Samospráva nabízí podnikatelům velkou příležitost zodpovědně vyplnit získanou svobodu tím, že přes IHK převzou důležité věci do vlastních rukou. Potřebné „palivo“ v podstatě není nic jiného, než to, co musí mít každý obchodník, když chce být úspěšný na trhu. Potřeba je mít energii a iniciativu. Tímto „palivem“ bohatě disponuje mnoho podnikatelů z regionu! Výzvy, kterým čelí regionální ekonomika, jsou velké. Demografický vývoj působí na mnohé firmy a na celý systém duálního odborného vzdělávání obrovským tlakem. Vysoké ceny energií tlačí na marže nebo způsobují ještě horší věci. Politika dává podnikatelům často do cesty překážky, namísto usnadnění cesty. V neposlední řadě se v médiích a na veřejnosti často vyskytne obraz podnikatelů, který nemá s realitou nic společného. Dává najevo do očí bijící neznanost, jak vlastně vzniká blahobyt naší společnosti. A to prostřednictvím pilnosti, kreativity a podnikatelské odvahy. Tak máme co dělat, pojďme do toho společně!

Carola Schaar
Prezidentka
IHK Halle-Deessau

Dr. Thomas Brockmeier
Hlavní jednatel

Ocenili jsme studenty Dobrým listem komory

Již po dvanácté jsme ocenili nejlepší vybrané studenty Dobrým listem komory. Je to již dvanáct let, kdy jsme začali mít obavy o osud řemeslného a odborného vzdělávání. Rozhodli jsme se ve shodě, že je třeba, být jen na regionální úrovni něco dělat, abychom již tehdy se rýsující nepříznivé trendy pomáhali zvrátit ve prospěch právě řemeslného a technického vzdělávání. 12 let je poměrně dlouhá doba a musíme s politováním konstatovat, že na důvodech proč jsme se tehdy

Řemesla jsou nedostatkovým zbožím

rozhodli oceňovat řemeslné dovednosti a odbornosti absolventů středních škol a učilišť se mnoho nezměnilo. Učiliště dnes prakticky nejsou a nově ustanovené a klasické střední školy stále hledají svoji optimální roli. Řemesla, byť jsou z hlediska pohledů firem stále jakýmsi nedostatkovým zbožím, nemají stále společenské uznání, patřičnou úctu a ocenění. Také společenská a odborná hodnota maturit je diskutabilní a i samotné jejich provádění je předmětem neustálých diskusí a novot. Technické obory na všech úrovních jsou, snad pro svoji obtížnost, stále na okraji zájmu – byť je společnost zoufale potřebuje. O to více nabývá na významu náš projekt DLK, jako uznání právě té odbornosti a užitečnosti absolventů pro budoucí zaměstnavatele. Dobrý list není standardní osvědčení ani vysvědčení, není to pouhý diplom, není to prezentace numerického zprůměrování známek z jednotlivých předmětů. Je to v rámci reality dneška prestižní dokument o nadstandardní schopnosti držitele v daném řemeslném oboru, profesní odbornosti a všeobecné vzdělanosti, pracovat a rozvíjet se.

Je-li něco pro podnikatele a jejich hospodářskou komoru zásadní, pak je to mimo jiné právě téma řemeslného a odborného vzdělávání. K tomu samozřejmě patří také péče o praktickou přípravu budoucích zaměstnanců, řemeslníků a specialistů.

Postupně bychom se měli vrátit k osvědčenému a vrátit společenskou a odbornou autoritu...

Postupně bychom se měli vrátit k osvědčenému a vrátit společenskou a odbornou autoritu, vnitřní obsah a kompetence pojmům cech a živnostenské společnosti, ale měli bychom se také vracet i k historicky jasně definovaným pojmům s čitelným vnitřním obsahem, jako jsou – učedník, tovaryš, pan mistr, cechmistr, ale projektant, konstruktér, atd. Mohu pokračovat k pojmům charakterizující zaměření firmy, jako třeba krejčovství, zámečnictví, holičství. Ale také k charakteristice člověka vykonávající i ve své firmě to své povolání – mluvíme



Předávání DLK 2014 - Most

o kavárníkovi, řezníkově, kniháři, vydavateli a třeba i špeditérovi. Jak jasně a jak přehledně.

Je třeba ovšem vzít na vědomí i fakt, že do řemeslných a průmyslových oborů přišly nové technologie

a komorová garance pro držitele dobrého listu, ale také pro budoucího zaměstnavatele, o řemeslně – odborných schopnostech a předpokládané užitečnosti držitele našeho dobrého listu pro jeho firmu, nebo živnost. Stejný signál je vyslán do aka-

Nechceme se stát zemí s pouze s námezdní, nekvalifikovanou a špatně placenou pracovní silou.

a materiály. To posunulo úroveň nutných znalostí a dovedností o několik stupňů výše. Je třeba na tuto skutečnost reagovat, nejen písemným dokladem, ale hlavně skutečnými a uplatnitelnými znalostmi a dovednostmi.

ČR už nikdy nebude významným partnerem světové ekonomiky z hlediska kvantitativních ukazatelů. Naší šancí je znalostní ekonomika, šikovnost a uplatnitelné vědomosti jedinců i týmů. Nechceme se stát zemí s pouze s námezdní, nekvalifikovanou a špatně placenou pracovní silou. Tudy totiž cesta z hospodářských potíží pro nás nevede a nepovede.

OHK Most, jako jedna s významných složek struktury HK ČR, si je vědoma, jak důležitý je pomyslný start absolventů učilišť a středních škol do reálného podnikatelského prostředí, kdy až jejich vstupem do zaměstnání zahájí svoji skutečnou osobnostní kariéru.

Jsmo velice rádi, že tento akt schvalují a podporují i podnikatelé a letošním generálním partnerem pro předávání Dobrého listu komory pro střední a střední odborné školy se stala společnost **Bilfinger Industrial Services Czech s.r.o.**, která je součástí nadnárodní skupiny Bilfinger Industrial Services GmbH, předního světového poskytovatele průmyslových služeb ve výstavbě a údržbě průmyslových a energetických zařízení.

Jsmo také velmi rádi, že jsme mohli OHK Louny a OHK Teplice postoupit práva k udělování DLK v jejich režii a působnosti. Je to pozitivní signál

demického prostředí našich vysokých škol a orgánů správy státu.

Přejeme podnikatelskému prostředí, aby nalezlo řemeslníky a odborníky hrdé na své řemeslo a odbornost, kteří se dopracují na mistry svého oboru, z nichž ti nejschopnější, jako podnikatelé a živnostníci povedou řemesla a odbornosti ve svých firmách k dalšímu a velmi žádoucímu rozkvětu.

Úřad OHK Most



Předávání DLK 2014 - Teplice



Předávání DLK 2014 - Louny

Ministr MPO ČR Ing. Jan Mládek, CSc. už ví, co trápí podnikatele v Ústeckém kraji



Zleva: prezident HK ČR Vladimír Dlouhý; předseda KHK ÚK František Jochman; ministr MPO ČR Jan Mládek; hejtmán Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček

Foto: Jan Pavelka

Dne 23. června 2014 navštívil Ústecký kraj na pozvání hospodářské komory ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. Jednání, které proběhlo v rámci zasedání Představenstva Krajské hospodářské komory Ústeckého kraje se zúčastnil nový prezident Hospodářské komory České republiky Vladimír Dlouhý, hejtmán Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček a další významní zástupci zainteresovaných institucí v Ústeckém kraji, jako například Úřad práce, Agentura Czech Invest, Hospodářská a sociální rada Ústeckého kraje a zástupce Českomoravské konfederace odborových svazů.

Cílem setkání bylo seznámit ministra Mládku s problematikami, které se dotýkají především průmyslu, ale i souvisejících resortů, jako je například oblast dopravy a školství.

Po úvodních slovech předseda KHK ÚK František Jochman přednesl souhrn problematik, které je třeba koordinovaně ve spolupráci s dalšími resorty řešit. Mezi ně patří například oblast veřejných zakázek, dopravní infrastruktura, obecně podpora malého a středního podnikání, rozvoj průmyslových zón, oblast lidských zdrojů...



Zleva: Martina Francirková, ředitelka úřadu KHK ÚK; František Jochman, předseda KHK ÚK Foto: Jan Pavelka



Zleva: člen Rady Ústeckého kraje Ladislav Drlý; hejtmán Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček; předseda KHK ÚK František Jochman

Foto: Jan Pavelka

Hlavními tématy jednání ale byla problematika podpory technického školství a oblast energetiky a těžby hnědého uhlí. Z oblasti technického školství proběhla diskuze ke změně systému vzdělávání ve smyslu sjednocování společenských potřeb s produkcí kvalifikovaných odborníků (duální systém, preference technických oborů na středním a vysokém školství), vedoucí ke všeobecnému zvyšování úrovně vzdělání.

Odbornou problematiku z oblasti energetiky a těžby uhlí okomentovala členka představenstva KHK ÚK Helena Veverková. Fakt, že Ústecký kraj patří k těm složitějším regionům byl podtržen právě touto problematikou, která může v budoucnu výrazně ovlivnit nezaměstnanost v Ústeckém kraji, která je již tak největší v rámci České republiky.



Zleva: člen představenstva HK ČR, místopředseda KHK ÚK a předseda OHK Most Rudolf Jung; prezident HK ČR Vladimír Dlouhý; tajemník úřadu HK ČR Tomáš Vrbík

Foto: Jan Pavelka

Ing. František Jochman
Předseda KHK ÚK

Tisková zpráva ke krátké pracovní návštěvě ministra školství, mládeže a tělovýchovy pana Marcela Chládky na OHK Most

Dne 27. 6. 2014 přivítali představitelé OHK Most ve svém sídle na krátké pracovní návštěvě ministra školství, mládeže a tělovýchovy pana Marcela Chládky. Předseda OHK Most Rudolf Jung seznámil pana ministra s obecnou činností OHK Most, s důrazem na projekty a aktivity související se vzděláváním. Pan ministr byl seznámen s projekty Dobrého listu komory a prezentačními veletrhy vzdělávacích institucí „SOKRATES“. Nosným a hlavním cílem konzultací byla problematika mistrovského vzdělávání, kde představitelé komory s uspokojením konstatovali, že vize pana ministra se shodují s dlouhodobými představami hospodářské komory. Došlo ke shodě v názoru, že je třeba dát nový kvantitativní a kvalitativní význam obecnému pojmu maturit v Českém vzdělávacím systému a hlavně obnovit tradice učňovského vzdělávání.

Panem ministrem prezentovaný režim řemeslného vzdělávání v cyklech vyučení, závěrečná (možná tovaryšská) zkouška, praxe a teoretická příprava k mistrovské zkoušce a její vykonání, byl s velkým uspokojením a očekáváním komorou podpořen. Předseda OHK Most a jednání přítomný Předseda Krajské hospodářské komory ÚK František Jochman, nabídli panu ministrovi podporu



Jednání představitelů OHK Most a KHK ÚK s ministrem školství, mládeže a tělovýchovy panem Marcelem Chládkem.

a spolupráci s komorou a zejména s její OS vzdělávání. Pan ministr nabídku přijal a v nejbližších dnech budou v pracovním pořádku domluveny konkrétní formy této spolupráce. Důležitým předmětem jednání bylo seznámení pana ministra s projektem OHK Most „Rodinná firma“, který by měl připravit doplňkový vzdělávací o podnikatelských kompetencích absolventy technických oborů středních a vysokých škol k převzetí rodinných firem. Pana

ministra tento projekt zaujal a po prostudování základních tezí zaujme stanovisko.

Představitelé OHK Most velmi ocenili, že pan ministr přijal pozvání i na regionální komoru a jeho snahy o změnu věcného i ekonomického systému vzdělávání v republice.

Úřad OHK Most

Při OHK Most byla založena „Odborná sekce STROJÍRENSTVÍ“

Okresní hospodářská komora Most považuje strojírenství za klíčový průmyslový a podnikatelský obor, který má vedle hornictví, chemie a energetiky v regionu Severozápadních Čech velkou tradici a zároveň představuje významný potenciál sehrát zásadní roli v budoucím rozvoji regionu, který musí ve strategických vizích řešit i restrukturalizaci svého hospodářského potenciálu. Pro realizaci této vize je nutná koordinace a spolupůsobení nejen strojírenských firem, ale také vzdělávacích systémů a politických reprezentací. Jako účinný a osvědčený nástroj založila 19. 6. 2014 OHK Most v rámci svého systému činnosti „Odbornou sekci STROJÍRENSTVÍ“, která navazuje na úspěšnou činnost svých odborných sekcí v ostatních oborech.

Iniciátory založení sekce byli Předseda OHK Most a Děkan „Fakulty výrobních technologií a managementu UJEP“ s osobní podporou Hejtmána Ústeckého kraje.

Pro začátek činnosti si sekce stanovila základní hlavní cíle:

- Rozvoj strojírenství v regionu.
- Pořádání pravidelných setkání členů sekce zaměřená na řešení společných problémů.
- Iniciovat a koordinovat aktivity členů při pořádání odborných seminářů a konferencí.
- Organizovat a podporovat odborné vzdělávání v oboru strojírenská výroba a údržba.
- Nabízet odborný a profesionální potenciál sekce ke konzultacím i mimo komorovým orgánům a institucím.

Jednatelkou sekce byl zvolen Ing. Václav Zahradníček (člen představenstva společnosti BilfingerIndustrial Services Czech s.r.o.), zástupcem jednatele Prof. Dr. Ing. František Holešovský (děkan FVTM – UJEP). Funkcí gestora sekce byl Představenstvem OHK Most pověřen předseda Ing. Rudolf Jung. OHK Most nabízí možnost připojit se ke spolupráci i dalším strojírenským firmám, které působí v regionu Ústeckého kraje.

Úřad OHK Most

Vítáme nové členy v OHK Most

ŠKO-ENERGO, s. r. o.
Destinační agentura Krušné hory o. p. s.
greiner packaging, s. r. o.



Rozšířte komunitu přátel Okresní hospodářské komory Most na

<https://www.facebook.com/okresnihospodarskakomora.most>

využijte i profil **Aktivní komora** na Facebooku, budete dostávat důležité informace jako první.

Když u nás byla doba kamenná...

Nihil sub sole novum – Nic nového pod Sluncem (Ecclesiastes)



Ing. František Kružík



Nejpozději ve starším acheulénu (před 750 tis. lety) je prokazatelná specializace tehdejších hominidů usídlených na lokalitě Bečov – Písečný vrch, nedaleko Mostu. Existují důkazy o využívání tamních kvalitních křemenců již z doby před 1,75 mil. let. (např. archeologové Fridrich, J., 2005; Fridrich, J., Fridrichová – Sýkrová, I., 2010).

Rozsah a rozmanitost archeologických nálezů kamenné industrie již v nejstarších stratigrafických úrovních dovoluje učinit závěr, že určité skupiny manuálně zručných lovců a sběračů se začaly specializovat na výrobu kamenných nástrojů pro každodenní užití a směňovat své výrobky za potraviny a další komodity v okolních osadách, ležících na březích tehdejšího ještě existujícího jezerního systému a podél břehů Praohře. S mírnou nadsázkou je můžeme označit za první podnikatele – řemeslníky, s dobrým byznys plánem a zaručeným odbytem, usazeným na ložisku suroviny vynikající kvality, zásoby v tehdejších podmínkách nevyčerpatelné, a to ani v případě, že by se na vyčerpatelnosti zdroje dohodly hlasováním třeba dva „Římské kluby“.

Nelze také pochybovat, že i v těchto prastarých společnostech hominidů, existovali jedinci méně manuálně zruční, kteří neuměli ani lovit ani vyrábět pěstní klíny, škrabadla, hroty kopí, šípů nebo čepele nožů, nechtělo se jim ani sbírat ořechy a bobule, ani léčivé byliny, ale zato si byli svých nedostatků vědomi.

A ti začali s jiným byznys plánem, neméně zaručeným, zato nezávislým na surovinách a zručnosti, a se zaručeným odbytem, založeným na hlouposti a důvěřivosti, která se v čase a populaci nijak nemění. Dokázali přesvědčit své okolí, že disponují speciální konektivitou, díky níž mohou zajistit svým soupeřům mimořádné bonusy, bezpečí a blahobyt, případně skvělý posmrtný život. To vše jen za „malou odměnu, přiměřenou vynaloženému úsilí“ při implementaci metafyzické konektivity. Řekněme jim třeba „šamani – prodavači deště“, i když jejich sortiment byl již tehdy určitě daleko pestřejší, protože dešť se lépe prodával v pozdějších dobách pastevcům a zemědělcům. Pro názornost snad postačí zmínit namátkou takové evergreeny, jako je třeba „zastavení globálního zalednění“, když se moc ochlazovalo, „zastavení globálního oteplení“, když se moc oteplovalo, přilákání mamutů, jelenů, lososů a jiných subvencí typu „wind fall“, jak to dodnes známe z dětské písničky: „Foukej, foukej větríčku...“ a EUdotaci. (Abychom zachovali objektivitu, musíme je odlišit od jiného typu šamanů – „šamanů-léčitelů“, jejich příběh má trochu jiné peripetie).

Přestože být „šamanem – prodavačem deště“ s sebou v těch drsných dobách dozajista neslo riziko brachiální výplaty či vetknutí sekeromlatu do mozkovny, namísto nejlepších kousků masa, ovoce či přízně těch proporcerami nejlépe obdařených samic, nepochybně převažovali ti úspěšní, protože tento byznys plán se pevně zakotvil ve všech společenských formacích. A nejen to, byl pozoruhodně tvůrčím způsobem rozvíjen a vylepšován do nesčetných

„Šamani – prodavači deště“ jsou stále mezi námi...

variací a kombinací, jak dokládají i ty nejstarší psané záznamy. Ale přesto, že jsou v lidské historii metody „šamanů – prodavačů deště“ mnohokrát popsány (mnohdy samotnými šamany) a trvanlivě vtesány do kamene nebo vypáleny v keramických tabulkách, ať již explicitně nebo skryté v jinotajích (tam, kde to šamani měli pevně v ruce), lidé jsou nepoučení a nepoučitelní.

„Šamani – prodavači deště“ jsou stále mezi námi a daří se jim mimořádně dobře, zvláště proto,

že na rozdíl od dob minulých, jim téměř nic nehrozí a skvěle používají mimetiku, speciálně pak Emsley-Martensovy mimikry). Dosahují nepřekonatelného mistrovství, které vylepšili diverzifikací takové úrovně a rozmanitosti, že tropická džungle se v tomto srovnání jeví jako prostý anglický trávník. Aplikaci svých byznys plánů dokázali povýšit na umění. Již několik tisíc let se některé jejich rody precizně organizují, a přestože jejich fylogeneze je velmi pestrá, exteriorně se nijak neliší od běžného Homo sapiens.

K ještě většímu zmatení hostitelů a živitelů, kterými jsou bezvýhradně jedinci i celé skupiny druhu Homo sapiens, používají krycích pojmenování a názvů, zpravidla uvozujících altruismus, toleranci, soundéžnost, schopnost rozhodovat a předvídat (onu již zmíněnou „božskou“ nebo „metafyzickou“ konektivitu). Používání specifických pojmenování je pro jejich druh a koexistující nebo spolupracující rody poznávacím znamením, aktivním nickem ke spolupráci a kreaci nových variant starých (již špatně fungujících a málo výnosných) byznys plánů. A tak když se setkáte s někým, kdo zcela bez uzardění o sobě prohlásí, že je vrcholový manažer, profesionální politik, církevní

autorita, expert, úspěšný podnikatel, ochránce klimatu..., měli byste vědět, že před Vámi stojí živoucí „šaman – prodavač deště“!

Neméně pozoruhodná je také geneze organizací...

Neméně pozoruhodná je také geneze organizací, které ke své činnosti během historického vývoje buď skvěle přizpůsobili, nebo vytvořili, tak říkajíc na zelené louce. Od ovládnutí primitivní tlupy opravdu pokročili, v současnosti pracují s rozmachem, jak je dnes moderní říkat – „globálně“. Mají k dispozici celé státy, církve, mezinárodní instituce, aktivistická hnutí, bankovní domy, média.

A co je vůbec nejhorší, mohou a také vzdělávají děti, děti druhu Homo sapiens, které jsou velice sofistikovaně a cílevědomě indoktrinovány od útlého věku ke službě a poslušnosti „šamanům – prodavačům deště“. Své děti šamani pochopitelně vzdělávají jinde a jinak. Nevěříte? Chcete se přesvědčit? Stačí se zeptat Vašeho juniora na vyjmenovaná slova po „v“ nebo „l“, která dnes umí nazpaměť jedno dítě z pěti, ale dozajista Vám podrobně vysvětlí, jak funguje

greenhouse efekt, kdo je největším nepřítelem planety Země, co je to ekologická katastrofa, co jsou to OZE a proč je náboženská nebo rasová tolerance důležitá.

Následníci původních specializovaných hominidů, těch zručných, tvořivých a přemýšlejících výrobců kamenných nástrojů, kteří dokázali uživit v tlupě jednoho šamana, dnes jsou vyživovateli celých zástupů mimetických šamanů a jejich klanů.

Své děti šamani pochopitelně vzdělávají jinde a jinak...

Za to se jim dostává možnost pravidelně sledovat pitvořící se odrůdu „šamanů – umělců“, nebo dokonce se účastnit některých šamanských rituálů (volby), obětí (moderní gladiátorské zápasy modifikované do sportovních her).

No a proč ne? Doba kamenná již dávno skončila.

Ing. František Kružík

inzerce

PROMĚNY SEVEROZÁPADU

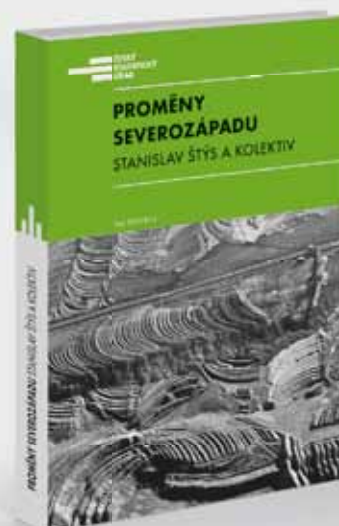
Stanislav Štýs a kolektiv

Publikace se zabývá problematikou rekultivace území dotčeného těžbou hnědého uhlí. Je doplněna bohatým fotografickým materiálem a tabulkovou přílohou.

Vaše objednávky vyřídí

Český statistický úřad
Odbor informačních služeb
Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
Tel.: +420 274 052 000, +420 274 052 733
E-mail: objednávky@czso.cz
Cena tištěné verze: 280 Kč

<http://bit.ly/117UxUq>





DRZÝ SMAJLÍK vážně – nevážně

spíše nevážně a s komentářem...

Je u nás vůbec možné, že:

- ? katastrální úřady najely od ledna na nový systém, ve kterém trvá zápis do katastru nemovitostí dvakrát déle a také jim m.j. přibylo papírování, generující jen nárůst poštovného o cca 50 mil. korun? (to je v pořádku, lidi by si mohli myslet, že ouřad je nějaký holubník)
- ? 132 změn na postech náměstků a ředitelů udělala od svého léta 2013 „Rusnokova vláda“ a ta „Sobotkova“ do konce 1. čtvrtletí 2014 přidala dalších 155 změn? (za věrnost a oddanost stranické myšlenky, pošimrání a diplom nestačí)
- ? v Praze sídlí 35 % asi z půl milionu českých firem s reálnou vizí, že daňová kontrola na ně statisticky vyjde jednou za 125 let? (ale co, stát konající podle svých zákonů hlupákem být nemůže a nějakých 100 miliard daňových úniků na výběru DPH – no tak ji zvedneme)
- ? po půl roce fungování nového Občanského zákoníku, který byl 10 let připravován, je již připraveno přibližně 100 návrhů na dílčí změny? (jeden to za peníze zpatlá a druhý, možná tentýž, to za jiné peníze napravuje).
- ? v rámci boje proti korupci, stát místo anonymních akcií promptně, novým Občanským zákoníkem, vytváří Svěreneckými fondy nové odkladiště „choulostivých“ peněz? (čistému vše čisté)
- ? učené spory právních expertů o tom, zda ministr vlády ČR má mít lustrační osvědčení, rozlouskli rozumbradové na radnici Prahy 1 a utrousili premiérovi vlády ČR pokutu 10 000 Kč za to, že si lustrační osvědčení u ministra financí nevyžádal? (ale co, vždyť i Evropě jsme kdysi v inteligentních reklamách, ve chvíle slávy slibovali, jak jí to osladíme)
- ? podle HN zjistil audit MF na šesti ministerstvech spravovaných hnutím ANO, že nelze z minulosti dohledat veřejné zakázky k fakturám za 16 miliard Kč? (reakce např. primáře nějakého Hospicu, by asi byla nezveřejnitelná)
- ? Parlament ČR, který vyslyšel hlas občanů a umožnil jim přímo si zvolit prezidenta republiky a dát mu tím nezpochybnitelně výrazně vyšší mandát, už dumá, jak prezidentovi kompetence okleštit? (Ono když pana prezidenta bolí koleno, ale hlavu má v pořádku a nevypadá to, že by to mohlo být naopak, tak co jiného může ambiciózní politiky v Parlamentu napadnout)
- ? za rok 2013 odsály zahraniční firmy z české ekonomiky jen na dividendách 312 miliard korun, což je asi 8% HDP? (ale co, nejsme poslední, za námi je v Evropě Irsko a Lucembursko – holt pohodlnost a politikaření nese své ovoce – ovšem pro koho)
- ? téměř nikdo neví, že podle legendy již před sto lety, puky na kalhotách dal světu náš „oděvní“ Prostějov, který udělá tunou trhavinu poslední tečku za kdysi slavným českým oděvním gigantem. (kdo si své rodinné stříbro neochrání, staví sklady pro jiné)

! Je to možné!
■ a kdo nevěří, ať k nám běží.



BILFINGER



Měníme DESIGN – KVALITA zůstává

**Bilfinger Industrial Services Czech s.r.o. spolehlivý partner
pro dodávky a údržbu v chemickém, energetickém
a teplárenském průmyslu.**

- **Komplexní údržba strojů a zařízení**
- **Výroba tlakových aparátů**
- **Realizace projektů – technických celků**
- **Lešenářské práce**
- **Izolace a nátěry**
- **Engineering**
- **Dodávka a montáž potrubí (včetně VT paravodů)**

Bilfinger Industrial Services Czech s.r.o.
www.bisczech.cz



**INDUSTRIAL
SERVICES**



Vršanská uhelná

Czech Coal Group



**Pomáháme
regionu**