

jednodenní KARÉRA

OTEVŘETE DVEŘE TALENTŮM DO VAŠÍ FIRMY!

MEDIÁLNÍ BALÍČEK FTV PRIMA

Pořad "Jednodenní kariéra" je skvělou příležitostí, jak **efektivně prezentovat** Vaši společnost a oslovit publikum přímo, v rámci **prestižní televizní stanice** i online platformem.



JEDINEČNÝ HR FORMÁT

Koncept, který **propojuje diváky s různými profesemi a zákulisím firem** přičemž je inspiruje k novým kariérním příležitostem.

- ➔ Moderátor stanice CNN Prima News si na jeden den vyzkouší práci na konkrétní pozici ve vaší firmě.
- ➔ Celý proces bude zaznamenán od zaučení až po samotnou práci.
- ➔ Po absolvování pracovního dne ve firmě účastníci zhodnotí své zkušenosti.
- ➔ Součástí pořadu bude rozhovor s vaším HR pracovníkem.

PROČ BÝT SOUČÁSTÍ?



AUTENTICKÁ PREZENTACE FIRMY

Žádná statická inzerce ani korporátní brožury – diváci uvidí vaši firmu v reálném provozu, očima člověka, který se s ní třeba setkává poprvé.

Skutečné pracovní prostředí, skuteční zaměstnanci, skutečné příběhy.



SILNÝ NÁSTROJ PRO PR

Profesionální video ukáže vaši firmu v dynamickém a pozitivním světle a posílí její pověst.

Jednodenní kariéra nabízí prostor pro komunikaci **firemních hodnot, inovací i přístupu ke zaměstnancům.**



CÍLENÉ OSLOVOVÁNÍ

Epizoda přitáhne pozornost lidí, kteří aktivně hledají nové profesní výzvy.

Ukázka přímo z pracovního dne odpoví na nejčastější otázky uchazečů a pomůže vaší firmě **oslovit nové kandidáty.**

SOCIÁLNÍ BOOST:

Veškeré výstupy budou mít také reklamní podporu skrze další externí platformy včetně platformy META.

MAXIMÁLNÍ VYUŽITÍ:

Obsah z natáčení lze využít nastříhaný na sociálních sítích, na Youtube a dalších platformách.

INTERAKTIVITA:

Možnost doplnit článek o kvízy, formuláře (např. Teamio) a další interaktivní prvky pro sběr kontaktů.

Nezmeškejte tuto šanci stát se součástí projektu, který osloví přibližně 750 000 diváků a uživatelů za jeden díl.



PLNĚNÍ ZAHRNUJE

Premiéra pořadu Jednodenní kariéra – 11 minut exkluzivního PR prostoru pro vaši firmu.

Repríza pořadu

– větší dosah a opakovaná viditelnost.

Umístění v záložce pořadu na CNN.iPrima.cz

– bez omezení doby dostupnosti.

Publikace na YouTube kanále FTV Prima (profil CNN Prima NEWS) – dlouhodobá viditelnost.

PR článek připravený týmem FTV Prima, klient pouze schvaluje a poskytuje podklady.

- Publikace na CNN Prima News na **7. nebo 11. pozici** po dobu 1 týdne.
- **Minimální dosah 1 milion UU** – váš obsah osloví široké publikum.
- **PR článek zůstává ve vybraných kategoriích a na sociálních sítích.**
- Možnost umístění **zpětných odkazů do článku** (posílení SEO vašeho webu).
- **Možnost rozšíření článku o soutěž** pro vyšší zapojení publika.
- **Distribuce přes sociální sítě FTV Prima** – větší dosah a engagement.

Podpora čtenosti článku pomocí nativní reklamy v rámci CNN Prima News/Zoom.

Propagace na Instagramu a Facebooku CNN Prima News – podpora projektu na sociálních sítích.

SLEDOVANOST A DOSAH VAŠÍ REKLAMY

Vaše reklama bude **součástí televizního pořadu na CNN Prima News**, který bude propagován na sociálních sítích a zveřejněn na platformách jako Spotify a YouTube. Zde je znázorněno, jak Vaše reklama zasáhne publikum:

1 DÍLEM PRŮMĚRNĚ OSLOVÍME 750 000 DIVÁKŮ A UŽIVATELŮ



Pořad vzniká ve spolupráci s **Hospodářskou komorou České republiky**, která je oficiálním partnerem projektu.

Profesionální realizace, maximální viditelnost a kvalitní obsah, který osloví vaše publikum.

JEDEN DEN, JEDNA ZKUŠENOST, JEDEN NOVÝ KOLEGA

